

كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها لفترة النصف الأول من عام ٢٠٢٣

الشركة تحقق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مدعومةً بقدرتها على تجاوز مختلف التحديات الاقتصادية

القاهرة في ١٥ أغسطس ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة لفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، حيث ارتفع الدخل التشغيلي لقطاعي التمويل والتأمين بنسب ٤٧٪ و٥٣٪ على التوالي خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، كما ارتفع بنسب سنوية ٣٧٪ و٤٨٪ على التوالي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣. وصاحب ذلك ارتفاع صافي أرباح قطاع التمويل بنسبة سنوية ٧١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ٢١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، وارتفع صافي ربح قطاع التأمين بمعدل سنوي ٢١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ وبمعدل سنوي ٣٠٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣. وقد حقق صافي الربح المعدل^١ نموًا سنويًا بنسبة ٥٧٪ إلى ٢٠٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة ٢٦٪ ليسجل ٣٨٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للنصف الأول ٢٠٢٣

التغيير	الربع الثاني ٢٠٢٣	الربع الثاني ٢٠٢٢	التغيير	النصف الأول ٢٠٢٣	النصف الأول ٢٠٢٢	
نشاط التمويل						
إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)	١٨,١	١٢,٤	٪٤٦	١٨,١	١٢,٤	
الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٤٧٠	٣٢٠	٪٣٧	٩٣٢	٦٨١	
صافي الأرباح (مليون جنيه)	١٦٦	٩٧	٪٢١	٢٨٧	٢٣٨	
نشاط التأمين						
إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)	٣٩٥	٢٥٢	٪٦٥	٨٣٢	٥٠٤	
الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٧٣	٤٨	٪٤٨	١٥٥	١٠٥	
صافي الأرباح (مليون جنيه)	١٤	١١	٪٣٠	٣٨	٢٩	
النتائج المجمعة						
إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٥٤٤	٣٦٨	٪٣٩	١,٠٩٢	٧٨٧	
صافي الأرباح (مليون جنيه)	١٧٢	١٠٤	٪١٩	٣٠٨	٢٥٨	
معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين	٪٢٨,٥	٪١٨,٤	نقطة ٣,٠	٪٢٥,٣	٪٢٢,٣	
صافي الربح المعدل	٢٠٦	١٣٢	٪٢٦	٣٨٤	٣٠٤	

فعلى صعيد نشاط التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة ٤٥٪ إلى ٣,٨ مليار خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، كما شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٥٪ إلى ٧,٩ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مدعومةً بالأداء القوي لمنتجات التمويل الاستهلاكي وتمويل السيارات وشاحنات النقل. وتنتج عن ذلك نمو الدخل التشغيلي للقطاع بمعدل سنوي ٤٧٪ إلى ٤٧٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبمعدل سنوي ٣٧٪ ليسجل ٩٣٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بارتفاع صافي أرباح القطاع بنسبة سنوية ٧١٪ إلى ١٦٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو ما أدى إلى ارتفاع صافي أرباح القطاع بنسبة سنوية ٢١٪ ليسجل ٢٨٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣. وعلى صعيد قطاع التأمين، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٥٧٪ إلى ٣٩٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ٦٥٪ ليبلغ ٨٣٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بفضل النتائج القوية التي حققتها شركتي ثروة حياة وثروة للتأمين. وارتفع الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٥٣٪ إلى ٧٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ٤٨٪ إلى ١٥٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، مما أثمر عن نمو صافي ربح القطاع بمعدل سنوي ٢١٪ إلى ١٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبمعدل سنوي ٣٠٪ إلى ٣٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج المالية والتشغيلية التي حققها قطاعي التمويل والتأمين خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ وسط الظروف التشغيلية الصعبة التي واجهتها الشركة منذ بداية العام، حيث تعكس تلك النتائج كفاءة الاستراتيجيات التي تتبناها

^١ صافي الربح المعدل هو صافي الربح بعد استثناء تأثير المعيار المحاسبي الجديد الخاص بالإيجار والاستثمارات في التكنولوجيا ومصاريف التسويق غير التقليدية، وتأثير مخصص الخصم على ضريبة الدخل، وتأثير مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على ضريبة الدخل

الإدارة لتعزيز النمو وتعظيم القيمة والحد من المخاطر. فقد حقق قطاعي تمويل السيارات وشاحنات النقل نموًا قويًا ولاسيما تمويل السيارات، في ضوء استفادة القطاعين من التعافي التدريجي لسوقي السيارات وشاحنات النقل بعد تخفيف القيود المفروضة على الاستيراد في بداية العام. كما واصل قطاع التمويل الاستهلاكي أداءه القوي بفضل التوسع بشبكة المتاجر التابعة وزيادة تواجده في السوق مع إطلاق منتجات جديدة.

ومن جانب آخر واصلت الإدارة تركيزها على تطبيق "ContactNow" الذي تم إطلاقه مؤخرًا، في ضوء تضاعف عدد تسجيلات العملاء على التطبيق خلال نفس الفترة، مما مكن الشركة من خدمة شرائح استهلاكية جديدة وزيادة مشاركة العملاء والحفاظ عليهم، فضلًا عن إتاحة تجربة استخدام تلائم احتياجات جميع العملاء الجدد والحاليين. وعلى مستوى قطاع التأمين، واصلت الشركة تحقيق معدلات نمو قوية، مدعومةً بزيادة تواجدها في السوق ونمو المبيعات بين عملاء مختلف قطاعاتها، فضلًا عن المنتجات الجديدة التي أطلقتها خلال العام الماضي. وأخيرًا، نجح قطاع أسواق الدين في إتمام مجموعة من صفقات الإصدار البارزة، بفضل قدرته على التوسع بأسواق ترتيب وإصدار الدين وسط الظروف السوقية الراهنة، مما أثمر عن تعزيز معدلات السيولة بالشركة وتلبية متطلباتها.

وعلى صعيد منتجات التمويل، مثل قطاعي تمويل السيارات والتمويل الاستهلاكي القطاعات الأقوى أداءً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، حيث شهد منتج التمويل الاستهلاكي نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٦٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ١١٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل تحسن قدرة الشركة على جذب العملاء الجدد عبر زيادة عدد نقاط البيع التابعة، بالإضافة إلى إطلاق منتجات جديدة واستمرار نمو حجم أعمال تطبيق "ContactNow" بعد نقل إدارته إلى شركة "Contact Creditech" خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢. وقد واصلت الشركة تحسين وتنويع باقة منتجاتها خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث أطلق قطاع التمويل الاستهلاكي منتجات لتمويل الدراجات البخارية والمراكب المائية الشخصية وكذلك تمويل حفلات الزفاف والمناسبات. كما عقدت كونتكت شراكات مع شركتي "فودافون مصر" و"تيلدا" لتزويد عملائهم بمختلف الحلول التمويلية. ومن جانب آخر، واصلت الشركة استفادتها من نمو شبكة الفروع ونقاط البيع التابعة، والتي تضم حاليًا ٩٤ فرعًا في جميع أنحاء البلاد، بما في ذلك شبكة مكونة من ٧٩ فرعًا متكاملًا و ١٥ نقطة بيع في مواقع استراتيجية. كما شهد منتج تمويل السيارات نمو حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ١٠٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبمعدل سنوي ٩١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، رغم عدم وصول مبيعات السيارات إلى مستويات السنوات الماضية، مدعومًا بارتفاع أسعار السيارات وزيادة الطلب على حلول تمويلها. وبالتوازي مع ذلك، شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٢٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ١٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بفضل التوسع بشبكة المعارض التابعة وتنوع باقة المنتجات. أما فيما يخص منتجات تمويل رأس المال العامل، فقد شهدت الشركة تراجع حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٢٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، نتيجة المنهج الحذر التي تطبقه الشركة في ظل الظروف السوقية الحالية. كما شهد منتج التمويل العقاري انخفاض حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٦٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبمعدل سنوي ٥٠٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بسبب توقف المبادرة التي أطلقتها الشركة لتقديم حلول التمويل العقاري لأصحاب الدخول المتوسطة والمنخفضة، والتي ساهمت سابقًا في تعزيز معدلات النمو بشكل ملحوظ.

وعلى الصعيد الرقمي، قامت الشركة بتجديد العلامة التجارية لتطبيق "Contact App" وإطلاق النسخة المحدثة منه باسم "ContactNow"، حيث شهدت الشركة إقبالًا قويًا على التطبيق خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ في ضوء ما يوفره من خدمات رقمية متنوعة تلبي مختلف الاحتياجات المالية للعملاء، فضلًا عما يتميز به التطبيق من تجربة استخدام مثالية. كما يتيح التطبيق موافقات ائتمانية فورية لعملائه باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والتي تعد بمثابة طفرة في السوق المصري، بالإضافة إلى تمكين العملاء من إدارة حساباتهم ومشترياتهم وسداد الأقساط، وكذلك سداد فواتير المرافق والهاتف المحمول وغيرها من خدمات السداد المتنوعة، علمًا بأن الفترة المقبلة ستشهد تقديم مجموعة من أدوات الادخار والاستثمار للعملاء. وقد بلغ إجمالي عدد تسجيلات العملاء على التطبيق ٤٥٨ ألف عميل في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، منها ما يتجاوز ١٥٤ ألف عملية تسجيل تم تنفيذها خلال النصف الأول من العام الجاري. كما ارتفع عدد الموافقات الائتمانية الممنوحة للعملاء من خلال التطبيق بمعدل سنوي ٦٥٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة حياة بنسبة سنوية ٨٣٪ إلى ٢١٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبنسبة سنوية ٩٢٪ ليسجل ٤٧١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مدفوعًا بزيادة الطلب على منتجات التأمين الصحي، إلى جانب نمو مساهمة منتجات التأمين الصحي والتأمين على الحياة للشركات الصغيرة والمتوسطة. ومن جانب آخر، شهدت شركة ثروة للتأمين ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بمعدل سنوي ٣٥٪ إلى ١٨٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وبمعدل سنوي ٣٩٪ ليسجل ٣٦١ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، في ضوء نجاح الشركة خلال الفترة السابقة في زيادة تواجدها بالسوق وإتاحة خدماتها عبر قنوات تجارية مختلفة.

وأخيرًا، شهد موقع "كونتكت كارز دوت كوم" استمرار نمو حجم أعماله، حيث بلغ متوسط عدد مستخدمي الموقع ١,٣ مليون مستخدم خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بينما ارتفع عدد تسجيلات العملاء بنسبة سنوية ٣٢٪ خلال نفس الفترة. وقد تمكن موقع "كونتكت كارز دوت كوم" من تطوير خدمة الإعلانات المدفوعة، حيث أتاحت له الفرصة لتعظيم الاستفادة من النمو المستمر لسوق السيارات المستعملة المصري، علمًا بأن الشركة قامت بتحديث مجموعة من هذه الخدمات خلال النصف الأول من العام الجاري وتعززت إضافة مجموعة جديدة من خدمات الإعلانات. كما شهدت الشركة نمو أعمال خدمة وكلاء السيارات، حيث تضاعف عدد الوكلاء والتجار إلى حوالي ثلاثة أضعاف خلال النصف الأول من العام الجاري، بينما تضاعفت الإيرادات المحققة من الوكلاء والتجار المسجلين على الموقع الإلكتروني إلى حوالي أربعة أضعاف خلال نفس الفترة.

ومع مرور النصف الأول من العام الجاري، تؤكد الإدارة على التزامها بتحقيق أهداف الشركة على المديين القريب والبعيد طوال العام، على الرغم من التحديات الاقتصادية المتوقعة استمرارها خلال النصف الثاني من العام. كما تتوقع الإدارة استمرار نمو أنشطة قطاع التمويل الاستهلاكي، مدعومًا ببقاء المنتجات المتنوعة التي يقدمها والمنتجات الجديدة التي يطلقها، علمًا بأن القطاع أطلق مجموعة من المنتجات الجديدة خلال النصف الأول من العام الجاري لتمويل المناسبات الاجتماعية والدراجات البخارية والمراكب المائية الشخصية، ويعتزم إطلاق منتجات جديدة أخرى على مدار بقية العام.

علاوةً على ذلك، تعززت الإدارة مواصلة التوسع بالقدرات الرقمية للشركة وتحسينها بما يساهم في تزويد قاعدة عملاءها المتزايدة بأفضل باقة منتجات وتجربة استخدام، حيث تتطلع الإدارة إلى إطلاق أدوات الادخار والاستثمار للعملاء عبر تطبيق "ContactNow" خلال الفترة المقبلة ضمن باقة الحلول المتنوعة التي يقدمها التطبيق. كما تتطلع الإدارة إلى تعظيم الاستفادة من الخدمة الجديدة Lending as a Service (LAAS) التي أضافتها الشركة مؤخرًا إلى الحلول الرقمية المقدمة، والتي تعد شهادة على القدرات الابتكارية التي تحظى بها كونتكت في السوق المصري. وبالتوازي مع ذلك، تواصل الإدارة دراسة وتقييم فرص الاستثمار الجذابة التي تساهم في تزويد العملاء بخدمات جديدة وإتاحة سبل مختلفة لتنمية أعمال الشركة. كما تعززت الإدارة زيادة أنشطة الشركة في كينيا من خلال شركتها التابعة Almasi، والتي تمثل قاعدة للتوسع بأعمال الشركة في أسواق المنطقة والاستفادة من فرص النمو التي تطرحها.

—نهاية البيان—

عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البروصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تقود التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجاً مبنكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرنامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت للخدمات الائتمانية، إضافة إلى برامج التمويل العقاري والتشطيب من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرنامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون المهيكلة وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

سيف البسيوني

مدير القطاع المالي

تليفون: ٧٧٧٥ ٢٥٧٥ ٢٠٢+

بريد إلكتروني: ir@contact.eg

<https://investorrelations.contact.eg/ar>