

كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها لفترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣

الشركة تحقق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، وتواصل أداءها القوي خلال النصف الثاني من العام

القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، حيث ارتفع الدخل التشغيلي لقطاعي التمويل والتأمين بنسب سنوية ٣٩٪ و ٥٤٪ على التوالي خلال الفترة. وصاحب ذلك ارتفاع صافي ربح قطاع التمويل بنسبة سنوية ٣٣٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بينما ارتفع صافي ربح قطاع التأمين بنسبة سنوية ٢٧٪ خلال نفس الفترة. وسجل صافي الربح المعدل^١ نموًا سنويًا بنسبة ٣٤٪ إلى ٥٤٢ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بفضل قدرة الشركة على تحقيق النمو المستدام وتعظيم القيمة للعملاء على الرغم من مختلف التحديات الاقتصادية التي تواجه السوق.

وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، ارتفع الدخل التشغيلي لقطاعي التمويل والتأمين بنسب سنوية ٤٥٪ و ٦٨٪ على التوالي. كما حققت الشركة ارتفاعًا قويًا في صافي أرباحها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، حيث سجل صافي ربح قطاعي التمويل والتأمين نموًا سنويًا بنسبة ٨٠٪ و ٢٣٪ على التوالي. وبلغ صافي الربح المعدل ١٥٨ مليون جنيه، وهو ما يمثل نموًا سنويًا بنسبة ٥٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية لفترتي أول تسعة أشهر والربع الثالث من عام ٢٠٢٣

التغيير	الربع الثالث ٢٠٢٣	الربع الثالث ٢٠٢٢	التغيير	٩ أشهر ٢٠٢٣	٩ أشهر ٢٠٢٢
نشاط التمويل					
إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)	١٩,٧	١٣,٧	٤٤٪	١٩,٧	١٣,٧
الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٤٣١	٢٩٧	٣٩٪	١,٣٦٣	٩٧٨
صافي الأرباح (مليون جنيه)	١١٨	٦٦	٣٣٪	٤٠٥	٣٠٤
نشاط التأمين					
إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)	٣٣٦	٢١٩	٦٢٪	١,١٦٩	٧٢٤
الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٨٣	٥٠	٥٤٪	٢٣٨	١٥٤
صافي الأرباح (مليون جنيه)	٢١	١٧	٢٧٪	٥٩	٤٦
النتائج المجمعة					
إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)	٥٠٩	٣٥١	٤١٪	١,٦٠٠	١,١٣٨
صافي الأرباح (مليون جنيه)	١٣٠	٧٨	٣٠٪	٤٣٨	٣٣٦
معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين	٢٠,٢٪	١٣,٢٪	٤,٤ نقطة	٢٣,٦٪	١٩,٢٪
صافي الربح المعدل	١٥٨	١٠٠	٣٤٪	٥٤٢	٤٠٤

فعلى صعيد قطاع التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٤٥٪ إلى ١٢,١ مليار خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لمنتجات التمويل الاستهلاكي وتمويل السيارات وشاحنات النقل. وقد أدى الارتفاع الملحوظ في حجم التمويلات الجديدة إلى نمو الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٣٩٪ إلى ١,٤ مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بارتفاع صافي ربح القطاع بنسبة سنوية ٣٣٪ إلى ٤٠٥ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣. وخلال الربع الثالث منفردًا، حقق القطاع نتائج قوية على غرار أدائه المتميز خلال أول تسعة أشهر من العام، حيث ارتفع حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٣٠٪ إلى ٤,١ مليار جنيه، بينما ارتفع الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٤٥٪ إلى ٤٣١ مليون جنيه. كما ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة سنوية ٨٠٪ إلى ١١٨ مليون جنيه.

أما قطاع التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركتي ثروة حياة وثروة للتأمين بنسبة سنوية ٦٢٪ إلى ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣. وبالتالي ارتفع الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٥٤٪ إلى ٢٣٨ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من

^١ صافي الربح المعدل هو صافي الربح بعد استثناء تأثير المعيار المحاسبي الجديد الخاص بالإيجار والاستثمارات في التكنولوجيا ومصاريف التسويق غير التقليدية، وتأثير مخصص الخصم على ضريبة الدخل، وتأثير مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على ضريبة الدخل وتأثير أحد المخصصات المتعلقة بأنشطة التأمين على الحياة.

عام ٢٠٢٣. كما ارتفع صافي ربح قطاع التأمين بنسبة سنوية ٢٧٪ إلى ٥٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٥٣٪ إلى ٣٣٦ مليون جنيه. كما ارتفع الدخل التشغيلي لقطاع التأمين بنسبة سنوية ٦٨٪ إلى ٨٣ مليون جنيه، في حين ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة سنوية ٢٣٪ ليصل إلى ٢١ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج المالية والتشغيلية المحققة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، لاسيما في ظل التحديات الصعبة التي واجهتها في السوق المصري منذ بداية العام، حيث تعكس تلك النتائج كفاءة الاستراتيجيات التي تتبناها الإدارة لزيادة معدلات النمو وخفض المخاطر، فضلاً عن تعظيم القيمة المقدمة للعملاء وتعزيز مرونة نموذج أعمال الشركة. وقد حقق قطاعي تمويل السيارات وشاحنات النقل نمواً قوياً، في ضوء استفادة القطاعين من التعافي التدريجي لسوقي السيارات وشاحنات النقل، والارتفاع الملحوظ في أسعار السيارات خلال العام الماضي. كما واصل قطاع التمويل الاستهلاكي أداءه القوي بفضل التوسع بشبكة المتاجر التابعة، وإطلاق باقة متنوعة من المنتجات الجديدة وزيادة تواجده في السوق. ومن جانب آخر، استمر تطبيق "ContactNow" في تحقيق النمو المتوقع، في ضوء ارتفاع عدد التسجيلات الجديدة للعملاء على التطبيق منذ يناير ٢٠٢٣ إلى ٢٠٠ ألف تسجيل، في حين بلغ إجمالي عدد التسجيلات منذ إطلاق التطبيق إلى ٥٠٤ ألف تسجيل. كما واصل موقع "كونتكت كارز دوت كوم" دعم قطاع تمويل السيارات، وتمكن من إضافة منتجات مدفوعة للإعلانات الممولة واشترارات التجار والموزعين على الموقع. بالتوازي مع ذلك، واصل قطاع التأمين تحقيق نمو ملحوظ من خلال الاستفادة من زيادة تواجده في السوق، ونمو المبيعات بين عملاء مختلف قطاعات الشركة، وإطلاق باقة متنوعة من المنتجات الجديدة. وأخيراً، نجح قطاع أسواق الدين في التغلب على الظروف التشغيلية الصعبة، وإتمام مجموعة من الإصدارات البارزة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ من بينها إصدار أول سندات مشتركة لقطاعي التمويل الاستهلاكي وتمويل السيارات في السوق، وهو ما يعكس قدرة الشركة على التوسع في أسواق ترتيب وإصدار الدين، وتعزيز معدلات السيولة، وتلبية متطلباتها وسط التحديات السوقية الراهنة.

وعلى صعيد منتجات التمويل، جاء قطاعي تمويل السيارات والتمويل الاستهلاكي في صدارة القطاعات الأقوى أداءً خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بنسب سنوية ٩٣٪ و ٥٩٪ على التوالي. وجاءت نتائج قطاع تمويل السيارات مدعومةً بالتخفيف التدريجي لقيود الاستيراد في نهاية عام ٢٠٢٢ وبداية عام ٢٠٢٣، فضلاً عن ارتفاع أسعار السيارات. وتعكس نتائج قطاع التمويل الاستهلاكي قدرة الشركة على جذب العملاء الجدد عبر زيادة عدد نقاط البيع التابعة، بالإضافة إلى إطلاق منتجات جديدة واستمرار نمو حجم أعمال تطبيق "ContactNow" بعد نقل إدارته إلى شركة "Contact Creditech" خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢. وبداية من شهر يناير الماضي، واصل القطاع تحسين وتنويع باقة منتجاته من خلال إطلاق منتجات لتمويل الدراجات البخارية والمراكب المائية الشخصية وكذلك تمويل حفلات الزفاف والمناسبات، فضلاً عن إبرام العديد من الشراكات الجديدة، وتعظيم القيمة من الشراكات الحالية لتزويد العملاء بباقة متنوعة من الحلول التمويلية. ومن جانب آخر، واصل القطاع الاستفادة من نمو شبكة الفروع ونقاط البيع التابعة، والتي تضم حالياً ٧٤ فرعاً متكاملًا و ١٣ نقطة بيع في مواقع استراتيجية. كما شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ١٧٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بفضل التوسع بشبكة المعارض التابعة وتنوع باقة المنتجات المقدمة للعملاء. من ناحية أخرى، شهد منتج التمويل العقاري انخفاضاً في حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٤٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بسبب توقف مبادرة التمويل العقاري لأصحاب الدخول المتوسطة والمنخفضة، والتي ساهمت سابقاً في تعزيز معدلات النمو بشكل ملحوظ في بداية العام. أما فيما يخص منتجات تمويل رأس المال العامل، فقد شهدت الشركة تراجع حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٢١٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، في ظل النهج المتحفظ الذي تتبناه الشركة تماشيًا مع الظروف السوقية الحالية. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، شهد قطاعي تمويل السيارات والتمويل الاستهلاكي نمو حجم التمويلات الجديدة بنسب سنوية ٩٧٪ و ٨٪ على التوالي، في حين شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ١٦٪ خلال نفس الفترة. وانخفض حجم التمويلات الجديدة لمنتجات التمويل العقاري وتمويل رأس المال العامل بنسب سنوية ٦٠٪ و ٤٧٪ على التوالي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣.

أما في قطاع التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة حياة بنسبة سنوية ٨٥٪ إلى ٦٠٤ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، مدفوعاً بزيادة الطلب على منتجات التأمين الصحي للشركة، إلى جانب نمو مساهمة منتجات التأمين الصحي والتأمين على الحياة للشركات الصغيرة والمتوسطة، فضلاً عن التشغيل الكامل والإطلاق الإلكتروني لنظام الإصدار الجديد الخاص بالشركة. ومن جانب آخر، شهدت شركة ثروة للتأمين ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بمعدل سنوي ٤٢٪ إلى ٥٦٥ مليون جنيه، خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، في ضوء نجاح الشركة خلال الفترة السابقة في زيادة تواجدها السوقية وإتاحة خدماتها عبر قنوات تجارية مختلفة. وعلى صعيد الربع الثالث من العام، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركة ثروة حياة بنسبة سنوية ٦٤٪ إلى ١٣٣ مليون جنيه، في حين شهدت شركة ثروة للتأمين أيضاً ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٤٧٪ إلى ٢٠٤ مليون جنيه.

وعلى الصعيد الرقمي، حقق تطبيق "ContactNow" أداءً قويًا، وهو النسخة المحدثة من تطبيق "Contact App"، الذي قامت الشركة بتجديد علامته التجارية مؤخرًا، علمًا بأنه أول منصة مالية رقمية متكاملة في السوق المصري متخصصة في تقديم الخدمات الرقمية المتنوعة التي تلبي مختلف الاحتياجات المالية للعملاء من خلال تجربة استخدام مثالية. كما يتيح التطبيق إمكانية الحصول على موافقات انتمائية فورية لعملائه باستخدام الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى تمكين العملاء من إدارة حساباتهم ومشترياتهم وسداد الأقساط، وكذلك سداد فواتير المرافق والهاتف المحمول وغيرها من خدمات السداد المتنوعة. وقد بلغ إجمالي عدد تسجيلات العملاء على التطبيق ٥٠٤ ألف بنهاية ٣٠ سبتمبر من عام ٢٠٢٣، منها ٢٠٠ ألف عملية تسجيل تم تنفيذها خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري. كما ارتفع عدد طلبات الحصول على تمويل فوري منذ إطلاق التطبيق إلى ٣٧٣ ألف طلب.

بالتوازي مع ذلك، شهد موقع "كونتكت كارز دوت كوم" استمرار نمو حجم أعماله، حيث بلغ المتوسط الشهري لعدد مستخدمي الموقع ١,٣ مليون مستخدم خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بينما ارتفع عدد تسجيلات العملاء بنسبة سنوية ٣٩٪ خلال نفس الفترة. وقد نجح الموقع خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ في زيادة الإيرادات عبر تحويل خدمة الإعلانات المجانية إلى خدمة مدفوعة، وهي خطوة ذات أهمية استراتيجية في تنمية الإيرادات. بالإضافة إلى ذلك، يعمل الموقع على زيادة اشتراكات التجار والموزعين والوكلاء في جميع المحافظات، وإطلاق خدمة جديدة لتصنيف العملاء بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، من أجل زيادة مبيعات الإعلانات وتحسين تجربة المستخدم بشكل عام. وتجدر الإشارة إلى أن الموقع قد شهد نمو أعمال خدمات وكلاء وموزعي وتجار السيارات، حيث تضاعف عدد المشتركين ثلاث مرات خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد الإقليمي، تمضي الشركة قدمًا في تنمية أعمالها بدولة كينيا من خلال شركتها الشقيقة "Almasi"، حيث نجحت الشركة في إبرام عقود تمويلية بقيمة ١,٧ مليار شلن كيني، لتكون بمثابة قاعدة للتوسع بأعمال الشركة في السوق الكيني وأسواق المنطقة بشكل عام خلال السنوات المقبلة.

وفي الختام، تعرب الإدارة عن ثقتها التامة في قدرة الشركة على تحقيق أهدافها على المديين القريب والبعيد ووسط التحديات الاقتصادية الراهنة، من خلال الالتزام بالأهداف الاستراتيجية للشركة، وعلى رأسها مواصلة تعزيز القدرات الرقمية وإطلاق باقة من الحلول المتطورة عبر تطبيق "ContactNow" وموقع "كونتكت كارز دوت كوم" خلال الأشهر القادمة. كما تعتزم الإدارة تنمية أنشطة قطاع التمويل عبر إطلاق منتجات جديدة ومتنوعة. وبالتوازي مع ذلك، ستواصل الشركة دراسة وتقييم فرص الاستثمار والتوسع التي تساهم في تزويد العملاء بخدمات جديدة وإتاحة سبل مختلفة لتنمية أعمال الشركة.

—نهاية البيان—

عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البورصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تقود التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرنامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت كردي تك، إضافة إلى برامج التمويل العقاري من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرنامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون المهيكلية وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

سيف البسيوني
مدير القطاع المالي
تليفون: ٧٧٧٥ ٢٥٧٥ ٢٠٢+

بريد إلكتروني: ir@contact.eg
<https://investorrelations.contact.eg/ar>