

كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها للربع الأول من عام ٢٠٢٥

كونتكت تستهل عام ٢٠٢٥ بتحقيق نتائج قوية خلال فترة الربع الأول بفضل الأداء المتميز لقطاع التأمين، ومدعوماً بالنتائج القوية التي حققها قطاع التمويل بعد زيادة التركيز على تقديم المنتجات المتميزة وربحياتها المرتفعة.

القاهرة في ١٩ يونيو ٢٠٢٥

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥، حيث بلغ إجمالي الدخل التشغيلي المجمع ٤٧٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٠٪. وسجل صافي الربح المعدل ٦٦,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية ١٤٣٪. وجاءت النتائج القوية لشركة كونتكت خلال الربع الأول من العام مدعومة بالنتائج القوية التي حققها قطاع التأمين، إلى جانب الأداء القوي لقطاع التمويل على خلفية التركيز على تقديم المنتجات التمويلية المتميزة وربحياتها المرتفعة خلال نفس الفترة.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للربع الأول من عام ٢٠٢٥

التغيير	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٤	
نشاط التمويل			
	٢٠,٣	٢٠,٩	إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)
٣-٪	٣٧٢	٣٢٥	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
١٤٪	٢٧	٢٠	صافي الأرباح (مليون جنيه)
٣٣٪	نشاط التأمين		
	١,٠٧٠	٦٩٦	إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)
٥٤٪	٦١٩	٣٥٧	إيرادات نشاط التأمين (مليون جنيه)
٧٣٪	١٠٩	٣٢	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٢٤٢٪	٤٣	٥	صافي الأرباح (مليون جنيه) ^٢
٧٦٧٪	النتائج المجمعة		
	٤٧٥	٣٦٥	إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٣٠٪	٥٩	١٤	صافي الأرباح (مليون جنيه) ^٢
٣٠٦٪	٦,٨٪	٢,٠٪	معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين
٤,٨ نقطة	٦٦	٢٧	صافي الربح المعدل (مليون جنيه)
١٤٣٪			

وتعليقاً على هذه النتائج، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالأداء القوي الذي حققته الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، والذي يعكس مرونة نموذج أعمالها بالإضافة إلى باقة العروض والخدمات عالية القيمة التي تتفرد بتقديمها. فقد حقق قطاع التمويل أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ على الرغم من تراجع حجم المبيعات بعد زيادة التركيز على تقديم المنتجات المتميزة وربحياتها المرتفعة، وهو ما يعكس نجاح استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة، علماً بأن الإدارة تتوقع استمرار نمو نتائج القطاع على مدار عام ٢٠٢٥ مع تحسن الأوضاع الاقتصادية وعودة معدلات التضخم وأسعار الفائدة إلى مستوياتها الطبيعية. وعلى صعيد قطاع التأمين، واصلت الشركة جني ثمار استثماراتها الاستراتيجية، والتي أثمرت عن تعزيز تواجداتها في السوق، وزيادة المبيعات بين العملاء الحاليين، وتقديم باقة شاملة من الخدمات التأمينية. وتطلع الشركة إلى البناء على هذا التقدم بما يرسخ مكانتها في قطاع التأمين في السوق المصري الواعد الذي ينبض بفرص النمو الجذابة.

^١ صافي الربح المعدل هو صافي الربح بعد استثناء تأثير المعيار المحاسبي الجديد الخاص بالإيجار والاستثمارات في التكنولوجيا، وخطط ملكية الأسهم للموظفين، والتعديلات في الضرائب وتأثير أحد المخصصات.

^٢ تعكس النتائج المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ تأثير تطبيق المعيار الدولي الجديد لإعداد التقارير المالية رقم ١٧ والخاص بمعايير المحاسبة لشركات التأمين. علماً بأنه تم تعديل النتائج المالية للربع الأول من عام ٢٠٢٤ وفقاً للمعيار الجديد. فيموجب المعيار المحاسبي السابق، بلغ صافي الربح ٤٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، كما بلغ صافي ربح قطاع التأمين ٣٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد قطاع التمويل، فقد نجح في تحقيق أداء قوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة خلال الفترة، حيث ارتفع الدخل التشغيلي للقطاع بمعدل سنوي ١٤٪ ليسجل ٣٧١,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة التركيز على تقديم المنتجات المتميزة بربحيتها المرتفعة. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٣٣٪ ليصل إلى ٢٦,٨ مليون جنيه مصري خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بفضل ارتفاع الدخل التشغيلي خلال الفترة.

وأضافت الإدارة أنه على الرغم من الأداء المتميز لقطاع التمويل خلال الفترة، إلا أن حجم التمويلات الجديدة قد انخفض بمعدل سنوي ٢٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، على خلفية تشديد إجراءات الاستعلام الائتماني والتركيز على المنتجات ذات الربحية المرتفعة وذلك في إطار جهود الإدارة الاستباقية لخفض مستويات المخاطر بالقطاع. وعلى هذه الخلفية، تراجع حجم التمويلات الجديدة لمنتج تمويل السيارات بنسبة سنوية ٢٥٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بسبب عدم الاستقرار في أسعار السيارات إلى جانب ارتفاع أسعار الفائدة خلال الفترة. كما تراجع حجم التمويلات الجديدة لمنتج تمويل الشاحنات بمعدل سنوي ٥٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، على خلفية ارتفاع كل من أسعار الشاحنات وأسعار الفائدة خلال الفترة. بالإضافة إلى ذلك، شهد منتج تمويل رأس المال العامل تراجع حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٤٤٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بينما شهد قطاع التمويل العقاري تراجع حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٧٪ خلال نفس الفترة. من ناحية أخرى، ارتفع حجم التمويلات الجديدة لمنتج التمويل الاستهلاكي بمعدل سنوي ٣٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعاً بتزايد عدد العملاء خلال الفترة. كما ارتفع حجم التمويلات الجديدة في القطاع الطبي بنسبة سنوية ١٨١٪ مدفوعة بشكل أساسي بنمو نشاط التخصيم في القطاع الطبي.

أما قطاع التأمين، فقد شهد ارتفاع إيرادات نشاط التأمين بمعدل سنوي ٧٣٪ لتسجل ٦١٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مدفوعةً بالنتائج القوية لكل من شركتي ثروة حياة وثروة للتأمين، وهو ما ساهم في ارتفاع الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٢٤٢٪ ليصل إلى ١٠٩,٥ مليون جنيه، إلى جانب ارتفاع صافي الربح بواقع ٩ أضعاف تقريباً ليسجل ٤٢,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وتابعت الإدارة أن قطاع التأمين نجح في تحقيق أداء قوي خلال الربع الأول من العام بفضل النتائج الاستثنائية للشركتين التابعتين، حيث ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركة ثروة حياة بمعدل سنوي ٦٧٪ ليسجل ٧٦٢,٧ مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي لمنتجات التأمين على الحياة والتأمين الصحي وتأمين المدخرات وتأمين التقاعد. كما ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركة ثروة للتأمين بمعدل سنوي ٢٨٪ ليلبلغ ٣٠٧,٩ مليون جنيه بفضل توسع الشركة في أسواق جديدة وزيادة تواجدها في السوق. جدير بالذكر أن نظام الإصدار التشغيلي الجديد لشركة ثروة حياة أصبح يعمل بكفاءة عالية، حيث يغطي حالياً جميع الأنشطة التجارية، بالإضافة إلى خدمات التأمين على الحياة الجماعي، وتأمين التقاعد الجماعي، وتأمين الائتمان الجماعي، علماً بأن الشركة تخطط لتوسيع نطاق النظام ليشمل عمليات جميع قطاعاتها التشغيلية بحلول منتصف عام ٢٠٢٥.

وعلى الصعيد الرقمي، واصل تطبيق "ContactNow" نموه القوي بفضل التحسينات التي أدخلتها الشركة عليه، علماً بأنه أول منصة مالية رقمية متكاملة في السوق المصري. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، ارتفعت القيمة الإجمالية للمعاملات المنفذة عبر التطبيق بمعدل سنوي ٢٠٪، فيما بلغ عدد التسجيلات منذ إطلاق التطبيق ٩١٩ ألف عملية تسجيل، منها ٧٤ ألف عملية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. ويعكس ذلك الخطوات التي اتخذتها الشركة لتحسين تجربة المستخدم، حيث تم إطلاق ميزة جديدة تتيح للمستخدمين بقاءة من عروض التمويل وتمكنهم من التقديم على التمويلات مباشرة عبر التطبيق، مما يمنحهم مرونة غير مسبوقة في اختيار البرنامج التمويلي الذي يلائم احتياجاتهم. كما عزز التطبيق منظومة المدفوعات الخاصة به من خلال الدخول في شراكات لتزويد المستخدمين ببقاوة متنوعة من خيارات الدفع، تشمل خدمات الدفع نقداً أو بالتقسيط.

أما موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، الوجهة المفضلة لخدمات شراء السيارات والخدمات ذات الصلة، فقد شهد الربع الأول من عام ٢٠٢٥ إطلاق منتج مزاد السيارات للشركات بالتعاون مع مجموعة شركات "تويوتا إيجيبت" بهدف إتاحة قناة رقمية لتسهيل عمليات إمداد وتوريد السيارات المستعملة بين الشركات المصنعة وشبكة التجار، حيث تم استكمال ثلاثة مزادات تتضمن ٥٣ سيارة مستعملة خلال الإطلاق الأولي للخدمة، وهو ما أثمر عن بيع ٣١ سيارة منها بقيمة إجمالية ٢٣,٩ مليون جنيه. ويأتي هذا الإنجاز تأكيداً على التزام الشركة بتبني وطرح الحلول الاستباقية، فضلاً عن الإمكانيات التي تنفرد بها المنصة وقدرتها على إعادة تشكيل سوق السيارات المستعملة في مصر. وتعتزم الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ تنمية أعمال منتج "أطلبها" بهدف زيادة الوعي بالمنتج الجديد وزيادة طلبات العملاء وتسريع بيع السيارات. ومن جانب آخر، تعمل الشركة حالياً على تنفيذ استراتيجية نمو تستند إلى تجربة استخدام العملاء، وذلك بهدف تزويد العملاء بتجربة استخدام سهلة وبسيطة ومدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال إتاحة مجموعة من الخصائص مثل التوصيات المفصلة وفقاً لتفضيلات العملاء، وبالتالي تسريع قرارات الشراء وزيادة التفاعل وعمليات البيع.

وعلى الصعيد الإقليمي، تمضي الشركة قدمًا في تنمية أعمالها بدولة كينيا من خلال شركتها التابعة "Almasi"، حيث نجحت الشركة في إبرام ٢٣٢ عقد تمويلي بقيمة ٣,٤ مليار شلن كيني منذ انطلاقتها وحتى الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بمتوسط إجمالي قروض ١٤,٨ مليون شلن كيني، علمًا بأن "Almasi" تمثل ركيزة محورية للشركة، حيث تتيح لها إمكانية التوسع بأعمالها في السوق الكيني، وكذلك أسواق المنطقة بشكل عام خلال السنوات المقبلة.

ومع المضي قدمًا في عام ٢٠٢٥، تؤكد الإدارة تفاؤلها باستمرار نمو أعمال الشركة وقدرتها على تحقيق أهدافها قصيرة وطويلة الأجل، مدعومة بكفاءة استراتيجيات النمو التي تتبناها وأسس النمو القوية التي تحظى بها، والتي تمكنها من الاستفادة تحسن الظروف الاقتصادية والتعافي الذي تشهده الأسواق، كما تتوقع الإدارة ارتفاع مساهمة قطاعي التمويل والتأمين في نمو نتائج المجموعة خلال الفترة المقبلة. وعلى الصعيد الرقمي، تعزز الإدارة مواصلة توسيع وتعزيز القدرات الرقمية لمنصات الـ "ContactNow" و"كونتكت كارز دوت كوم" خلال العام القادم باعتبارها أهم أولوياتها. وختامًا، تمضي الإدارة قدمًا في استكشاف فرص الاستثمار الواعدة لتزويد العملاء ببنية جديدة من الخدمات، بالتوازي مع دراسة فرص التوسع بأعمالها في الأسواق الإقليمية.

—نهاية البيان—

عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البورصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تقود التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرنامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت كريدت وكونتكت كريديتك، إضافة إلى برامج التمويل العقاري من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرنامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت التأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون المهيكلية وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

جاسر زعتر

مسؤول علاقات المستثمرين

تليفون: ٧٧٧٥ ٢٥٧٥ ٢٠٢+

بريد إلكتروني: ir@contact.eg

<https://investorrelations.contact.eg/ar>