

## كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها لفترة الربع الأول من عام ٢٠٢٣

الشركة تتجح في بدء عام ٢٠٢٣ بتحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية، مستفيدة من إنجازاتها المحققة خلال العام السابق

القاهرة في ٢٩ مايو ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة للعام المالي المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث ارتفع الدخل التشغيلي لقطاعي التمويل والتأمين بنسب سنوية ٢٨٪ و ٤٣٪ على التوالي. وانخفض صافي أرباح قطاع التمويل بنسبة سنوية ١٤٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، بينما ارتفع صافي ربح قطاع التأمين بمعدل سنوي ٣٥٪ خلال نفس الفترة. وقد ارتفع صافي الربح المعدل<sup>١</sup> بنسبة سنوية ٣٪ ليسجل ١٧٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للربع الأول ٢٠٢٣

التغيير	الربع الأول ٢٠٢٣	الربع الأول ٢٠٢٢	
			<b>نشاط التمويل</b>
٪٤٦	١٦,٧٩	١١,٤٧	إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه)
٪٢٨	٤٦٢	٣٦١	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪١٤-	١٢١	١٤١	صافي الأرباح (مليون جنيه)
			<b>نشاط التأمين</b>
٪٧٣	٤٣٧	٢٥٢	إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه)
٪٤٣	٨١	٥٧	الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪٣٥	٢٥	١٨	صافي الأرباح (مليون جنيه)
			<b>النتائج المجمعة</b>
٪٣١	٥٤٨	٤١٩	إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)
٪١١-	١٣٦	١٥٤	صافي الأرباح (مليون جنيه)
٣,٨- نقطة	٪٢٢,٣	٪٢٦,٠	معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين
٪٣	١٧٨	١٧٣	صافي الربح المعدل

فعلى صعيد نشاط التمويل، شهدت الشركة نمو إجمالي حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٦٦٪ إلى ٤,١ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مدعوماً بالأداء القوي لمنتجات التمويل الاستهلاكي وتمويل السيارات وشاحنات النقل وتمويل رأس المال العامل. ونتج عن ذلك ارتفاع الدخل التشغيلي للقطاع بمعدل سنوي ٢٨٪ ليسجل ٤٦٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، في حين انخفض صافي أرباح القطاع بنسبة سنوية ١٤٪ ليسجل ١٢١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ على خلفية زيادة المخصصات التي سجلتها الشركة للتحوط من مخاطر الائتمان الناتجة عن اضطراب الأوضاع الاقتصادية الحالية. وعلى صعيد قطاع التأمين، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٧٣٪ ليلعب ٤٣٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ بفضل النتائج القوية التي حققتها شركتي ثروة حياة وثرروة للتأمين. وارتفع الدخل التشغيلي للقطاع بنسبة سنوية ٤٣٪ إلى ٨١ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، مما أثمر عن نمو صافي ربح القطاع بمعدل سنوي ٣٥٪ إلى ٢٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج المالية والتشغيلية المحققة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، والتي هيأت الشركة لتحقيق مزيد من النمو خلال بقية العام. فقد تمكنت الإدارة من استكمال مسيرتها الناجحة خلال عام ٢٠٢٢ بمواصلة تنمية أعمال قطاعي التمويل والتأمين، بالإضافة إلى المضي قدماً في تنفيذ استراتيجيات النمو وتعظيم القيمة التي تتبناها على المدى البعيد. وقد تمكنت الإدارة من تحقيق تلك النتائج القوية وسط العديد من التحديات الاقتصادية المحلية والعالمية بفضل مرونة الشركة وكفاءة استراتيجيات الاستثمار وخفض المخاطر التي تتبناها.

تعكس النتائج التي حققتها الشركة نمو سوق تمويل السيارات وشاحنات النقل بالتزامن مع بدء تعافي تلك الأسواق بعد تخفيف القيود المفروضة على الاستيراد في بداية العام. كما شهد قطاع التمويل الاستهلاكي نمواً ملحوظاً بفضل التوسع بشبكة المتاجر التابعة والشرايح

<sup>١</sup> صافي الربح المعدل هو صافي الربح بعد استثناء تأثير المعيار المحاسبي الجديد الخاص بالإيجار والاستثمارات في التكنولوجيا ومصاريف التسويق غير التقليدية وتأثير المخصصات الاستثنائية على ضريبة الدخل وتأثير أحد المخصصات المتعلقة بأنشطة التأمين على الحياة.

الاستهلاكية التي تقوم بخدمتها مع إطلاق منتجات جديدة. وعلى صعيد شبكة المتاجر التابعة، يسر الشركة أن تعلن الدخول في عدد من الشراكات الاستراتيجية مع مجموعة من العلامات التجارية الكبرى منذ بداية العام. كما واصلت الإدارة اهتمامها بتطبيق "ContactNow" الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث مثل التطبيق ١٥٪ من حجم التمويلات الجديدة التي تم تقديمها عبر شركة "Contact Creditech" جدير بالذكر أن عدد تحميلات التطبيق تضاعفت بواقع خمس مرات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو ما مكن للشركة من التوسع بقاعدة عملاءها وزيادة مشاركتهم والحفاظ على عملائها، فضلًا عن إتاحة تجربة استخدام ثلاث احتياجات جميع العملاء الجدد والحاليين. وعلى مستوى قطاع التأمين، فقد واصلت الشركة تحقيق معدلات نمو قوية، مدعومةً بزيادة تواجدها في السوق ونمو المبيعات بين عملاء مختلف قطاعات الشركة، فضلًا عن المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها خلال العام الماضي.

وعلى صعيد منتجات التمويل، مثل قطاعي التمويل الاستهلاكي وتمويل السيارات القطاعات الأقوى أداءً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، حيث شهد منتج التمويل الاستهلاكي نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ١٧٩٪، بفضل استراتيجية الشركة لزيادة تفاعلها المباشر مع قاعدة العملاء، بالإضافة إلى التوسع بشبكة المتاجر التابعة، فضلًا عن نجاح الشركة في تطوير قدراتها الرقمية. واستكمالاً لجهود الشركة لإطلاق العديد من المنتجات الجديدة خلال العام الماضي، أطلق قطاع التمويل الاستهلاكي منتجات لتمويل الأثاث المنزلي وصيانة المنازل. ومن جانب آخر، فقد أصبح لدى الشركة الآن ٩٧ فرعًا في جميع أنحاء البلاد، بما في ذلك شبكة مكونة من ٧٩ فرعًا متكاملًا و ١٨ نقطة بيع في مواقع استراتيجية. كما شهد منتج تمويل السيارات نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٨١٪، حيث يرجع ذلك بشكل جزئي إلى ارتفاع أسعار السيارات، وكذلك نمو حجم المبيعات مقارنةً بالربع السابق. أما فيما يخص منتجات تمويل رأس المال العامل التي تشمل منتجات الخصم قصيرة الأجل، فقد شهدت الشركة نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٢٣٪، مدعومًا بزيادة عدد العقود التي نجحت الإدارة في إبرامها ضمن جهودها لتنوع محفظة المنتجات والقطاعات التي تغطيها أنشطة التمويل لتشمل قطاعات الإمداد والتوريد والتصنيع والقطاع الطبي وقطاع المواصلات. وبالتوازي مع ذلك، شهد منتج تمويل شاحنات النقل نمو حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ١١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ بفضل التوسع بشبكة المعارض التابعة وتنوع باقة المنتجات. وأخيرًا، شهد منتج التمويل العقاري انخفاض حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٣٧٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بسبب انخفاض حجم مبيعات التجزئة.

وعلى الصعيد الرقمي، قامت الشركة بتجديد العلامة التجارية لتطبيق "Contact App" وإطلاق النسخة المحدثة منه باسم "ContactNow"، حيث شهدت الشركة إقبالًا قويًا على التطبيق خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ في ضوء ما يوفره من خدمات رقمية متنوعة تلبي مختلف الاحتياجات المالية للعملاء، فضلًا عما يتميز به التطبيق من تجربة استخدام مثالية. كما يتيح التطبيق موافقات ائتمانية فورية لعملائه باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والتي تعد بمثابة طفرة في السوق المصري، بالإضافة إلى تمكين العملاء من إدارة حساباتهم ومشترياتهم وسداد أقساط القروض، وكذلك فواتير المرافق والهاتف المحمول وغيرها من خدمات السداد المتنوعة، علمًا بأن الفترة المقبلة ستشهد تقديم مجموعة من أدوات الادخار والاستثمار للعملاء. وقد بلغ إجمالي عدد تسجيلات العملاء على التطبيق ٣٨٤ ألف عميل في ٣١ مارس ٢٠٢٣، منها ما يتجاوز ٨٠ ألف عملية تسجيل تم تنفيذها خلال الربع الأول من العام الجاري. كما ارتفعت عدد الموافقات الائتمانية الممنوحة للعملاء من خلال التطبيق بمعدل سنوي ٢٥٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

ومن جانب آخر، فقد شهد الربع الأول من عام ٢٠٢٣ نجاح الشركة في إطلاق الإصدار الثامن والثلاثون من سندات التوريق الخاصة بشركة ثروة للتوريق، حيث أصدرت الشركة سندات توريق لتمويل المستهلكين وائتمان السيارات وهي الأولى من نوعها في السوق. ورغم الظروف الصعبة التي تسيطر على المشهد الاقتصادي العالمي فقد نجحت الشركة في إصدار تلك السندات بقيمة ١,٩ مليار جنيه، كما حصلت على تصنيف ائتماني مشابه للتصنيف الائتماني الذي حصلت عليه الإصدارات السابقة للشركة. وتجدر هنا الإشارة إلى أن نجاح إصدارات التوريق الأخيرة للشركة يشهد لها بقدرتها على إتمام صفقات ناجحة وسط الظروف السوقية الصعبة، وهو ما يمكن الإدارة من توفير السيولة اللازمة للمجموعة ككل بغض النظر عن التحديات الاقتصادية المستمرة.

وأعربت الإدارة عن توقعاتها الإيجابية لقطاع التمويل، مدعومةً بالنمو الذي حققته في بداية العام الجاري واستراتيجية النمو القوية التي تتبناها، حيث ترى الإدارة أن سوق السيارات المصري بدأ تعافيه في ضوء استمرار تحسن مبيعات السيارات على أساس شهري. كما تحظى الإدارة بالأدوات التي تمكنها من مواصلة تنمية أعمال الشركة خلال الفترة المقبلة بفضل تنوع محفظة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة، وتواجدها القوي عبر شبكة المتاجر والقنوات الرقمية. كما تتطلع الإدارة إلى مواصلة تنمية أعمال تطبيق "ContactNow" مع تحقيق أهداف النمو المحددة منذ بداية العام، وذلك بالتوازي مع دراسة طرق تنمية أعمال الخدمة الجديدة Lending as a Service (LAAS) التي أطلقتها الشركة، والتي تعد شهادة على القدرات الابتكارية التي تحظى بها كونتكت في السوق المصري.

أما نشاط التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة حياة بنسبة سنوية ١٠١٪ ليسجل ٢٥٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مدفوعًا بارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية لمنتجات التأمين الصحي، إلى جانب نمو مساهمة منتجات التأمين الصحي والتأمين

على الحياة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. ومن جانب آخر، شهدت شركة ثروة للتأمين ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بمعدل سنوي ٤٤٪ ليسجل ١٧٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، في ضوء نجاح الشركة في زيادة تواجدها بالسوق وإتاحة خدماتها عبر شرائح تجارية مختلفة.

وأخيرًا، شهد موقع "كونتكت كارز دوت كوم" استمرار نمو حجم أعماله، حيث بلغ متوسط عدد مستخدمي الموقع ١,٣ مليون مستخدم خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بينما ارتفع عدد المستخدمين الجدد بمعدل سنوي ٥٠٪ خلال نفس الفترة. وقد مثلت الخدمات الخاصة بالشرائح التجارية المحددة أبرز عوامل نمو موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، حيث أتاحت للموقع فرصة لتعظيم الاستفادة من النمو المستمر لسوق السيارات المستعملة المصري، علمًا بأن الشركة قامت بتحديث مجموعة من هذه الخدمات لتبسيط عمليات بيع السيارات المستعملة. كما شهدت الشركة نمو أعمال خدمة وكلاء السيارات، حيث ارتفع عدد الوكلاء والتجار بنسبة سنوية ٢٤٥٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، بينما ارتفعت الإيرادات المحققة من الوكلاء والتجار المسجلين على الموقع الإلكتروني بمعدل سنوي ٣٧٠٪ خلال نفس الفترة.

وقد نجحت الشركة في إجراء العديد من التحسينات على الموقع ومنها عملية التقديم على التمويل وآليات جمع البيانات وقدرة التطبيق على معالجة وإجراء العمليات بكفاءة. كما واصلت الشركة تحسين الموقع الإلكتروني ليشهد إطلاق خدمة ملاك السيارات مؤخرًا، والتي تتيح لملاك السيارات إمكانية حجز مواعيد الصيانة والإصلاحات، بالإضافة إلى تحسين آلية تسعير السيارات باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

ومع مرور خمسة أشهر من العام الجديد، تجدد الإدارة التزامها بتحقيق أهداف الشركة على المدى القريب والبعيد طوال العام، علمًا بأن الإدارة عازمة على تحقيق أولوياتها الثابتة وعلى رأسها التوسع بالقدرات الرقمية وتحسينها. وبالتوازي مع ذلك، تواصل الإدارة دراسة وتقييم فرص الاستثمار الجذابة التي تساهم في تزويد العملاء بخدمات جديدة وإتاحة سبل مختلفة لتنمية أعمال الشركة. وعلاوة على ذلك، تدرس الإدارة فرص التوسع بأعمال الشركة في مجموعة من الأسواق الإقليمية الجديدة خارج السوق المصري. وفي هذا الإطار، يسر الإدارة أن تعلن عن بدء نمو أنشطة الشركة في كينيا من خلال شركتها التابعة Almasi، والتي تمثل قاعدة للتوسع بأعمال الشركة في أسواق المنطقة والاستفادة من فرص النمو التي تطرحها.

—نهاية البيان—

### عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البروصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تقود التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجاً مبتكراً لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرنامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت للخدمات الائتمانية، إضافة إلى برامج التمويل العقاري والتشطيب من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرنامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون المهيكلة وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

### للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

تليفون: +٢٠٢ ٢٥٧٥ ٧٧٧٥

بريد إلكتروني: [ir@contact.eg](mailto:ir@contact.eg)

<https://investorrelations.contact.eg/ar>