

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢

زيادة أسعار الفائدة وانخفاض قيمه الجنيه المصري وما صاحبهم من ضغوط تضخمية أثرت سلباً على نتائج الأعمال، الشركة تتمكن من جني ثمار خطط الاستخدام الأمثل للموارد وتؤكد من قدرتها على تخطي التحديات الحالية وتوقع أداء قوي خلال النصف الثاني من العام مدعوماً بإعادة تسعير العديد من الأدوية في ظل ارتفاع تكلفة الإنتاج

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ١٠.٣ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ١.٤%.

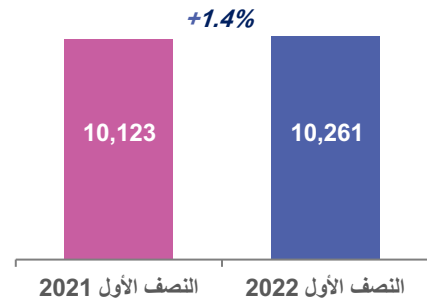
كما ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٠.٩% إلى ٧٦٨.٧ مليون جنيه رغم استمرار زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، والذي يحظى عملاءه بالخصومات النقدية مقابل قيامهم بالسداد النقدي.

كما انخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١.١% لتسجل ٢٩٩.١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢ نتيجة لانخفاض الإيرادات نتيجة الإجراءات التي اتخذتها الشركة للتخفيف من أي مخاطر ائتمانية محتملة وبالتالي انخفاض صافي ربح الشركة القابضة لبلغ ٨٨.٦ مليون جنيه بانخفاض قدره ١٥.٦% مقارنة بالعام الماضي.

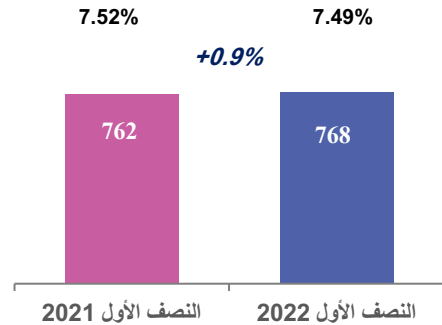
كان الربع الثاني من العام مليئًا بالتحديات حيث تسارعت فيه زيادة أسعار الفائدة وإنخفاض سعر الصرف كما واجهت الشركة ضغوط تضخمية وعلى الرغم من هذه التحديات، كان أداء العديد من قطاعات الأساسية بالشركة جيدًا خلال النصف الأول من العام.

اعتمدت الشركة عددًا من الإجراءات للتخفيف من أي مخاطر ائتمانية محتملة خلال هذه التحديات بما في ذلك تقليل حد الائتمان لبعض العملاء والحصول على ضمانات من الآخرين. الجدير بالذكر أن السياسة الائتمانية الحكيمة للشركة كان من شأنها حماية حقوق الشركة في ظل تعثر بعض

الإيرادات
(مليون جنيه)



مجمّل الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



العملاء في سوق الصيدليات و هو ما ظهر في القوائم المالية من حصول الشركة علي أصول من بعض العملاء كتسوية لمديونيتهم .

هذا و تستمر دورة التحويل النقدي في كونها محورًا رئيسيًا حيث تجري الشركة محادثات لتمديد فترة السداد من الموردين مع التركيز على قطاعات المبيعات النقدية ، وتقليل الخصومات النقدية والتركيز على الادوية التي تستوردها الشركة و تحقق بها هوامش ربحية أعلى مع بيعها بدون خصومات نقدية. الجدير بالذكر أن السحب علي المكشوف و بالتالي دورة التحويل النقدي لشركة ابن سينا فارما قد تأثرت بالقيود التي تم فرضها على تخصيص شيكات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعد قوائم مالية وهو الحال بالنسبة للصيدليات الفردية . لذلك، لجأت شركة ابن سينا فارما إلى تحويل جزء من تمويل رأس المال العامل باستخدام السحب على المكشوف (بند يظهر في الميزانية طبقا للمعايير المحاسبية) بدلا من تخصيص شيكات الصيدليات الفردية (بند لا يظهر في الميزانية طبقا للمعايير المحاسبية) لتوجيه التمويل.

هذا وقد قامت الشركة خلال الربع الثاني بتوزيع ١١٢ مليون جنيه علي المساهمين طبقا لقرار الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٢/٤/١١ كما قرر مجلس الإدارة بجلسته المنعقدة يوم الاربعاء الموافق ٢٠٢٢/٦/١ الموافقة علي شراء اسهم خزينة بحد أقصى ١٠٪ من اجمالي أسهم الشركة لدعم سعر سهم الشركة في البورصة و كذلك تعزيز ثقة المستثمرين في الشركة و ادائها المستقبلي

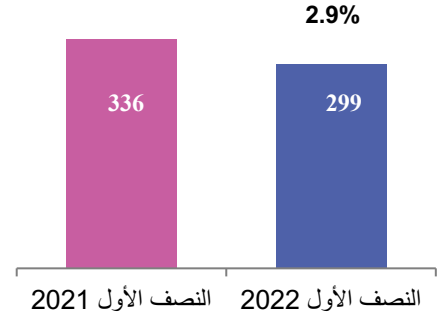
لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على التكيف وتخطي التحديات الحالية، وإدارة مواردها بكفاءة أعلى على الرغم من التحديات على المدى القريب أخذا في الاعتبار ان النصف الثاني من العام من المتوقع أن يكون أقوى في ظل إعادة تسعير العديد من الأدوية نظرا لارتفاع تكلفة الإنتاج وكذلك تمديد فترة السداد من الموردين والتركيز على بعض القطاعات والعملاء التي تري الشركة فيهم فرص جيدة للنمو بدون تحمل مخاطر.

اما على المدى المتوسط وطويل الأجل فإن فرص النمو لا تزال قائمة بقوة نتيجة خطة ترشيد استخدام الموارد التي تتبعها الشركة والتي بدأ انعكاسها على نتائج الاعمال يظهر تدريجيا بالإضافة الي الاستثمارات التي قامت بها ذراع الشركة الاستثماري وتسييل الأصول التي حصلت عليها الشركة من

الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

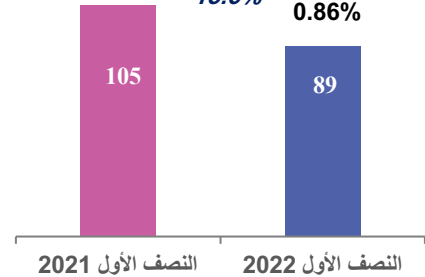
(مليون جنيه، هامش الربح %)

3.3% - 11.1%



صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)

1.04% -15.6%



العملاء وانخفاض سعر الفائدة لمعدلاتها الطبيعية مما سيكون له أثر إيجابي على ارتفاع هوامش الربح مستقبلاً.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

فعلي صعيد النمو تعمل الشركة علي زيادة عدد عملائها وزيادة حصتها السوقية في القطاعات التي تري فيها الشركة فرصة للنمو بدرجة مخاطرة مقبولة. اما عن خطة الاستخدام الأمثل للموارد فقدت تبنت الشركة مجموعة من التدابير التي تساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وترشيد المصروفات العمومية والإدارية إلى جانب تعليق عمليات التوظيف الجديدة بالشركة. وكما أعلنت الشركة سابقاً، فإنها تتطلع إلى تقليص معدل نمو المصروفات التشغيلية وهي الجهود التي تتوقع الإدارة أن تنعكس على الأداء المالي للشركة مما سيمنح ابن سينا فارما الفرصة لتعزيز هوامش الربح.

على الجانب الاستثماري، نقوم بتحسين الاستثمار في أعمالنا الأساسية من خلال نموذج الأصول الخفيفة الذي يقدم جيلاً جديداً من المستودعات الإقليمية مع جذب المطورين الراغبين في الاستثمار في نموذج البناء والتأجير لمخازننا الإقليمية الجديدة والتي ستحافظ على النفقات الرأسمالية في قطاع التوزيع للسنوات القادمة في مستوى ١٢٠ مليون جنيه فقط سنوياً بالإضافة الي ميزانية استثمارية لذرعنا الاستثماري "AIM" للاستثمار في الخدمات اللوجستية والتحول الرقمي إلى جانب الاستثمارات في قطاع الرعاية الصحية والتي بدأت بالاستحواذ على مستشفى الشروق بمدينة الشروق.

وفيما يتعلق بالتطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأت الشركة من خلال تطبيق ابن سينا المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات ارسال طلبات الشراء الكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيديات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيديات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين

إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤٦ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٨٩٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعاً في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com