

ابن سينا فارما تصدر تقريرها الأول عن الإستدامة

القاهرة في ٥ يونيو ٢٠٢٣

أعلنت ابن سينا فارما (ISPH.CA في البورصة المصرية)، أكبر موزع للأدوية في مصر، عن إصدار تقريرها الأول للإستدامة، الذي يوضح كيفية إدارة ابن سينا فارما لتأثيراتها الاجتماعية والبيئية على أصحاب المصالح والمجتمعات التي تعمل فيها.

حيث صرح محسن محجوب، الرئيس التنفيذي لشركة ابن سينا فارما " يسرنا مشاركتكم التقدم الكبير الذي حققناه في إصدار تقريرنا الأول للإستدامة، والذي يؤكد أهمية الاستدامة بالنسبة لشركة ابن سينا فارما." تم إعداد التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI): الخيار الأساسي، وهي المعايير الأكثر استخداماً في العالم للإبلاغ عن الإستدامة، وهي منظمة دولية مستقلة تساعد الشركات والحكومات على فهم تأثيرها على تغير المناخ. وأضاف محسن محجوب، الرئيس التنفيذي لشركة ابن سينا فارما "التركيز على الاستدامة وقضية التغير المناخي هو جزء أساسي من أهداف الشركة ويتمشى مع مسؤوليتنا تجاه أصحاب المصالح حيث يتطور عملنا في هذا المجال سريعاً لنواصل تحسين استراتيجيتنا المناخية والحوكمة والافصاح عنها."

كان الفهم الشامل للعوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على ابن سينا فارما ضرورياً لتحديد الموضوعات الجوهرية التي يشملها التقرير وكذلك الإفصاح عن الجوانب الاجتماعية والبيئية والحوكمة المتعلقة بأعمال الشركة، حيث تم من خلال عملية التقييم والمراقبة تحديد الأولويات في الإفصاح عن الجوانب المادية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

هذا وقد اتخذت ابن سينا فارما خطوات جادة نحو تحقيق رؤيتها للإستدامة وحماية البيئة، وشملت هذه الخطوات مبادرات للحد من أثر عمليات الشركة على المناخ، ومن بين هذه المبادرات: التوسع في الاعتماد على الألواح الشمسية لإضاءة المخازن واستخدام الطاقة النظيفة، وتطوير أسطول النقل لجعله أكثر صداقة للبيئة، واستخدام الإضاءة الصديقة للبيئة وتقنيات للتغليف قابلة لإعادة الاستخدام والبدائل البلاستيكية، وحالياً ندرس إمكانية اتخاذ مبادرات أخرى مثل البيئة الخالية من الورق، وإعادة التدوير، واستخدام البالتات الخشبية، والزيوت المستعملة، والمزيد من المستودعات المعتمدة في تشغيلها على الطاقة الشمسية.

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي أكبر شراكات توزيع الدواء في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٨٩٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بثتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد من المعلومات عن التقرير يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني:

<https://ir.ibnsina-pharma.com/ar/presentations-and-publications#undefined2>