

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية غير المدققة عن الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧

شركة ابن سينا فارما تواصل ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق توزيع الأدوية المصري وتحقق ٣٣% نموًا بإيرادات العام المالي ٢٠١٧ لتبلغ ٩,٦ مليار جنيه، بعد الإدراج الناجح لأسهم الشركة بالبورصة المصرية

القاهرة في ٤ مارس ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي إحدى كبرى شركات توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد، عن نتائجها المالية غير المدققة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٩,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣%، ونتج عن ذلك صافي أرباح بقيمة ١٩٢,١ مليون جنيه وهو ارتفاع سنوي بمقدار الضعف تقريبًا (٨٨,٨%) خلال عام ٢٠١٦.

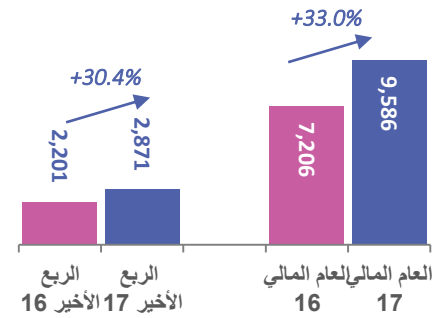
وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت الإيرادات ٢,٩ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٠,٤%. وبلغ صافي الربح ٤٩,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤٤,٤% مقارنة بنتائج الربع الأخير من عام ٢٠١٦.

وقد احتل قطاع التجزئة صدارة إيرادات الشركة خلال عام ٢٠١٧، حيث بلغت مساهمته ٧٠% من إجمالي الإيرادات، وتلاه قطاع الجملة بنسبة ١٥%، بفضل الأداء القوي الذي حققه القطاعين باعتبارهما الأسرع نموًا بين قطاعات الشركة وتسجيل معدل نمو قدره ٣٢% و ٦١% على الترتيب. وارتفعت الحصة السوقية للشركة إلى ١٩,٢% خلال ٢٠١٧، مقابل ١٦,٩% في العام السابق بعد أن نجحت في تنمية قاعدة عملائها إلى ٣٩ ألف عميل من تجار الجملة والتجزئة والصيديات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية.

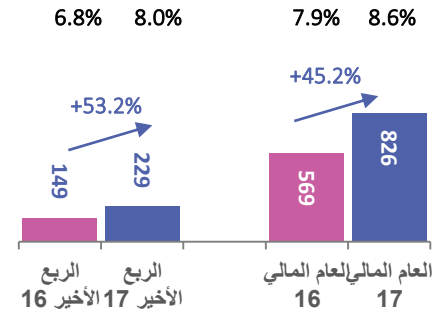
وفي هذا السياق أعرب محسن محجوب رئيس مجلس إدارة شركة ابن سينا فارما، عن سروره بتحقيق هذه النتائج القياسية، مؤكدًا على أن الأداء القوي خلال عام ٢٠١٧ هو امتداد لمسيرة نجاحنا على مدار السنوات الماضية التي تكللت بإدراج أسهم الشركة في البورصة المصرية. وأشار محجوب إلى أن نجاح الطرح العام الذي تمت تغطيته بأكثر من ١٨ مرة يعكس مدى جاذبية سوق الرعاية الصحية في مصر وارتفاع ثقة المستثمرين في نموذج أعمالنا الفريد وقدرتنا على تحقيق معدلات النمو المستهدفة.

ومن جانبه قال عمر عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما، أن الشركة تمكنت من مواصلة تحقيق أداء متميز ومعدلات نمو تتجاوز معدلات السوق، مستفيدة من مكانتها ك ثاني أكبر شركة توزيع أدوية في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد. وترجع تلك النتائج إلى نموذج الأعمال الفريد الذي يميز الشركة عن باقي اللاعبين بمجال توزيع الأدوية في السوق المصري، حيث تهدف ابن سينا فارما إلى تعظيم قيمة الخدمات التي تقدمها للعملاء ولا تدخر الجهد أو المال في سبيل تقديم باقة متكاملة من الخدمات فائقة الجودة بمجال توزيع الأدوية. كما تدرك الشركة أن تحقيق

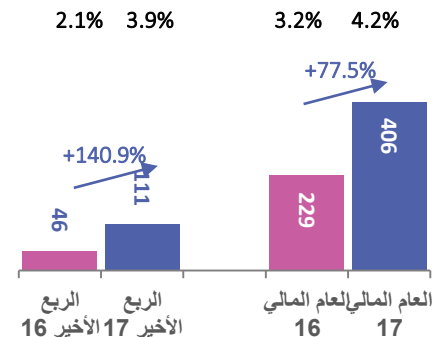
الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأهداف الاستراتيجية لأي مؤسسة هي مسؤولية جميع أفرادها، ولذلك تصب تركيزها على الاستعانة بجميع الإدارات في متابعة مستجدات السوق وجمع وتحليل أهم وأدق المعلومات بهدف تحقيق أهداف العملاء وتطلعاتهم.

ومن ناحية أخرى قال **محمود عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما**، أن التوسع في أنشطة وعمليات الشركة عاملان أساسيان لتعزيز القيمة الاستثمارية للمساهمين بصورة مستدامة في قطاع توزيع الأدوية الذي يعد المحرك الرئيسي فيه هو حجم المبيعات. وأكد أن الشركة نجحت في تحقيق أهدافها الاستراتيجية التي تتمثل في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق أقصى استفادة من اقتصاديات الحجم وذلك رغم الطبيعة الحساسة التي يتسم بها قطاع توزيع الأدوية. وأشار إلى أن الشركة تتطلع إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية والتوسع في أنشطتها مع الحفاظ على معدلات النمو المستهدفة وتنمية هامش الأرباح.

وعلى هذه الخلفية بلغ مجمل الربح ٨٢٦,٤ مليون جنيه في عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٥,٢٪، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٨,٦٪ مقابل ٧,٩٪ خلال عام ٢٠١٦. ومن جهة أخرى بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٠٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٧,٥٪. ويرجع ذلك الأداء القوي خلال عام ٢٠١٧ إلى قدرة الشركة على تعظيم الاستفادة من قوتها الشرائية وتعزيز الكفاءة التشغيلية بجميع القطاعات.

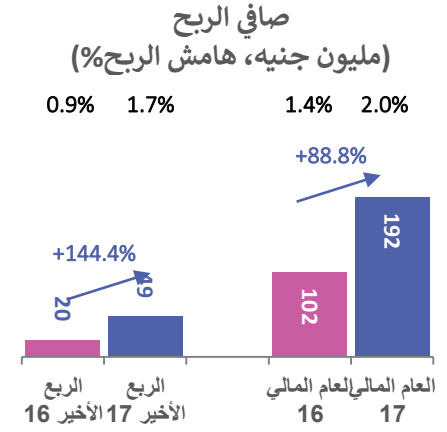
واختتم محجوب أن الشركة ماضية في تنفيذ استراتيجيتها التوسعية خلال عام ٢٠١٨ والتي ستثمر عن ضخ ٧٠٠ مليون جنيه استثمارات جديدة في فتح منافذ جديدة لتوزيع الأدوية والتوسع في شبكة التوزيع. كما أعرب عن سعادته بنجاح الشركة في جني ثمار الاستراتيجية التي رصدتها لفترة ما بعد الإدراج بالبورصة وتحقيق معدلات النمو المستهدفة، مع الالتزام بأعلى ممارسات الحوكمة والشفافية والإفصاح بما يصب في صالح جميع الأطراف ذات العلاقة.

— نهاية البيان —

عن شركة ابن سينا فارما

نشأت ابن سينا فارما عام ٢٠٠١ وهي شركة رائدة في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٠٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم ما يقرب من ٣٩ ألف عميل من تجار الجملة والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٦٠٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٣٧٥ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة في تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٥٥٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٥٥ موقعاً في ٢٣ مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.



لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مسئول علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: shawky@ibnsina-pharma.com

هيكل المساهمين

(بعد عملية الطرح وزيادة رأس المال)

