

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات شركة ابن سينا فارما بمعدل سنوي ٢٤,٦٪ لتبلغ ١٦,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٩، وارتفاع هامش الأرباح مع نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٢٥,٢٪ إلى ٣٢٨,٧ مليون جنيه. واستمرار تحسن دورة رأس المال العامل في ضوء انتعاش قطاع مبيعات صغار الموزعين وانخفاض عدد أيام دورة التحصيل النقدي مرة أخرى.

القاهرة في ٢٤ فبراير ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ١٦,٦ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٦٪.

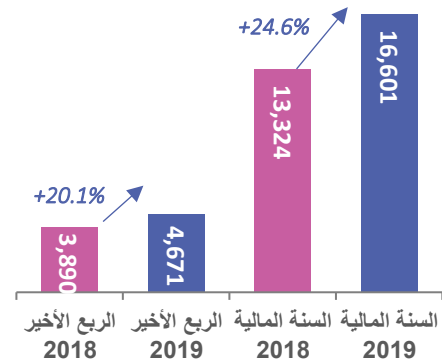
وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٨,٠٪ إلى ١,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٩، مصحوبًا بارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع ١٦ نقطة أساس ليسجل ٨,٦٧٪ خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك تراجع مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من العام مقارنةً بالعام السابق، والذي يحظى عملاءه بالعديد من الخصومات النقدية.

وفي هذا السياق، تعزز الإدارة بنجاح الشركة في اختتام عام ٢٠١٩ بنتائج مالية وتشغيلية قوية، حيث سجلت إيرادات قياسية بلغت ١٦,٦ مليار جنيه، بزيادة سنوية بمعدل ٢٥٪ تقريبًا مقابل ١٣,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو ما يتجاوز معدلات نمو السوق بصورة كبيرة، علمًا بأن الشركة شهدت أيضًا ارتفاع مؤشرات الربحية خلال العام.

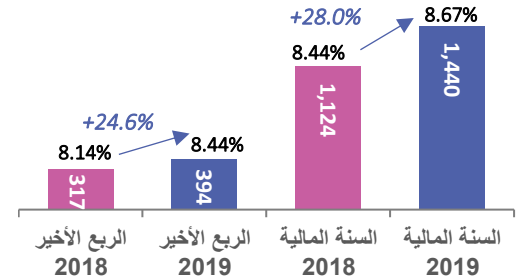
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧٧٢,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٦,٧٪، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ليلبلغ ٤,٦٥٪ مقابل ٤,٢٤٪ خلال العام السابق. وبلغ صافي الربح ٣٢٨,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥,٢٪، كما ارتفع هامش صافي الربح بواقع نقطة أساس واحدة ليلبلغ ١,٩٨٪ خلال نفس الفترة.

وقد سجلت الشركة مصروفات غير تشغيلية متعلقة بمخصصات القضايا القانونية، بالإضافة إلى مصروفات الفائدة على القروض المخصصة لتسديد الغرامة القضائية. كما قامت الشركة بضخ نفقات استثمارية استثنائية بقيمة ١٤٣,٥ مليون جنيه لتأسيس مقر رئيسي جديد ومستودع لأنشطة التخزين والدعم اللوجستي للأطراف الخارجية، علمًا بأنه تم تمويل النفقات الاستثمارية من خلال قروض متوسطة الأجل، وهو ما أدى إلى إضافة مصروفات تمويلية بقيمة ٣٦,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بالتوازي مع ارتفاع مصروفات الاستهلاك بواقع ١٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وفي حالة

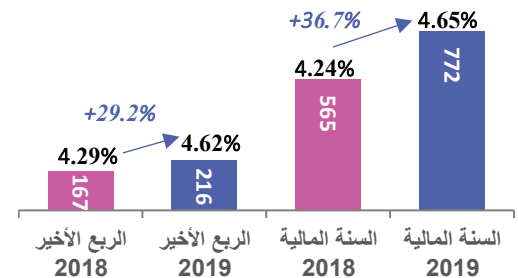
الإيرادات
(مليون جنيه)



مجمّل الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)



استبعاد أثر المصروفات غير التشغيلية، سيبلغ صافي الربح ٣٦١,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩.

وعلى صعيد المركز المالي، شهدت الشركة تحسناً ملحوظاً في دورة رأس المال العامل، حيث شهد الربعين الثالث والرابع من عام ٢٠١٩ ارتفاع مساهمة صغار الموزعين بإجمالي الإيرادات، وهو ما ساهم في الحد من تأثيرات عقود المناقصات التي أبرمتها الشركة وعقود التوريد إلى المستشفيات الخاصة ذات الربحية المرتفعة لانخفاض تكاليفها التشغيلية على الرغم من أنها تؤدي إلى زيادة عدد أيام دورة التحصيل النقدي وتؤثر بدورها على دورة رأس المال العامل.

ومن جانب آخر، انعكس المردود الإيجابي لارتفاع مساهمة صغار الموزعين في إيرادات الشركة على تحسن صافي الدين، حيث تراجع من ١,١ مليار جنيه في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٩ إلى ٨٧٠,٩ مليون جنيه بنهاية الربع الأخير من نفس العام.

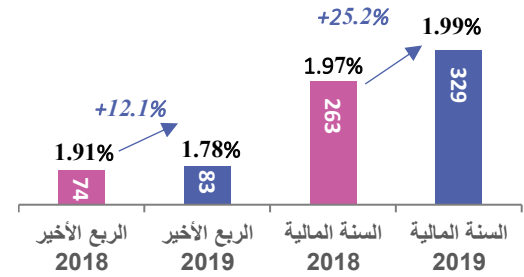
وتتطلع الإدارة إلى تسطير صفحة جديدة من مسيرة نموها خلال عام ٢٠٢٠ من خلال الاستحواذات، حيث تعمل الإدارة في الوقت الراهن على دراسة واستكشاف فرص الاستحواذ المحتملة على الشركات المستهدفة العاملة بالقطاعات ذات الصلة بالأنشطة التشغيلية الرئيسية للشركة، ووفقاً لمعايير الاستحواذ المحددة من قبل مجلس الإدارة. حيث تعمل الشركة على دراسة فرص تعزيز التكامل الرأسي للاستفادة من إمكانية ترشيد التكاليف وتعظيم القيمة من خلال منظومة التوزيع الرائدة التي تحظى بها الشركة، والتي تتفرد بالقدرة على اقتناص فرص تعزيز التكامل بين جميع عملياتها بما في ذلك سلسلة الإمداد والتوريد وخدمات الدعم اللوجستي والتسويق والمبيعات، سعياً لتنمية هوامش الأرباح.

وتعكف الشركة أيضاً على دراسة فرص الاستثمار في شركات التوزيع المتخصصة، والتي تقوم بتوزيع منتجات تباع في الصيدليات أو المستشفيات، الأمر الذي سيزيد من محفظة المنتجات التي توفرها ابن سينا فارما لعملائها دون الحاجة إلى ضخ تكاليف رأسمالية إضافية. وتواصل الشركة جهودها لتحقيق هدفها الاستراتيجي المتمثل في التحول إلى الشريك المفضل في سوق الأدوية المصري، من خلال تعزيز قدرتها على تعظيم المردود الإيجابي وتبني أقوى نظم الحوكمة، وبالتالي تحسين الأداء المالي بصفة مستمرة بالتوازي مع تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

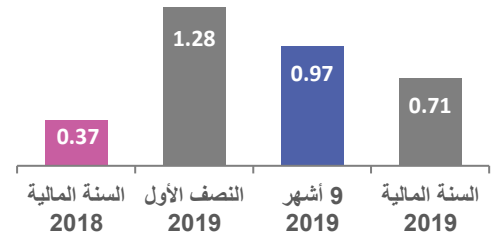
يمكنك تحميل القوائم المالية الكاملة لشركة ابن سينا فارما عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.ibnsina-pharma.com

—نهاية البيان—

صافي الربح (مليون جنيه، هامش الربح%)



صافي الدين إلى حقوق المساهمين



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤٢ ألف عميل من صغار الموزعين والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٦٧٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٤٦٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٢ موقعاً في ٢٣ مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مدير علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: mohamed.shawky@ibnsina-pharma.com