

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

ابن سينا فارما تسجل نمو ٢٠٪ في صافي الأرباح ، والشركة تبدأ في جني ثمار خطط الاستخدام الأمثل للموارد.

القاهرة في ١٤ أكتوبر ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١٥.٧ مليار جنيه خلال التسع شهور الأولي من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤.٩٪، بفضل مواصلة حالة التعافي التي يشهدها سوق الأدوية المصري من التداعيات المتعلقة بأزمة فيروس (كوفيد - ١٩).

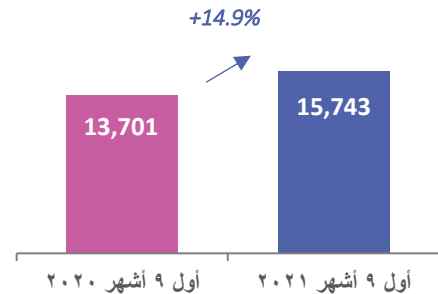
أهم المؤشرات المالية والتشغيلية :

- سجلت ابن سينا فارما أرباح قوية خلال الربع الثالث من العام مما يجعل الأرباح خلال التسع شهور الأولي من العام أعلى من أرباح عام ٢٠٢٠ كاملاً
- وفورات الحجم ظاهرة في نتائج الأعمال مما يجعل معدل نمو صافي الأرباح يفوق معدل نمو الإيرادات
- نتائج استراتيجية الاستغلال الأمثل للموارد والتحول الرقمي بدأت في الانعكاس على نتائج الأعمال
- ابن سينا فارما تقوم باستثمار ١٢٠ مليون جنيه في استثمارات بجانب النشاط الرئيسي كجزء من استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات
- ابن سينا فارما تؤسس شركة "رامب للخدمات اللوجستية" لاستثمار ٤٤٠ مليون جنيه في مجال الخدمات اللوجستية

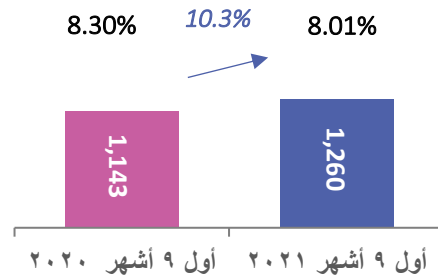
هذا وقد ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٠.٣٪ إلى ١.١٤ مليار جنيه خلال التسع شهور الأولي من عام ٢٠٢١ رغم استمرار زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، والذي يحظى عملاءه بالخصومات النقدية مقابل قيامهم بالسداد النقدي.

كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٧.٧٪ لتسجل ٦٥٦.٨ مليون جنيه خلال التسع شهور الأولي من عام ٢٠٢١ نتيجة للمبادرات التي تتبناها الشركة لضبط التكاليف لتبلغ نسبة نموها ٣.٦٪ فقط خلال التسع شهور الأولي من العام مقارنة بنمو قدره ٢٠٪ خلال عام ٢٠٢٠. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك عند ٤.١٧٪ خلال نفس الفترة مقارنة بنسبة ٤.٠٧٪ خلال العام الماضي. جدير بالذكر أنه تم خلال التسع شهور الأولي من عام ٢٠٢١ تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) والذي يتطلب قيام الجهة المستأجرة بتسجيل حق استخدام الأصول المستأجرة والتزامات عقود الإيجار وهو ما أدى إلى زيادة التكاليف بمقدار ٦.٥ مليون خلال التسع شهور الأولي من العام.

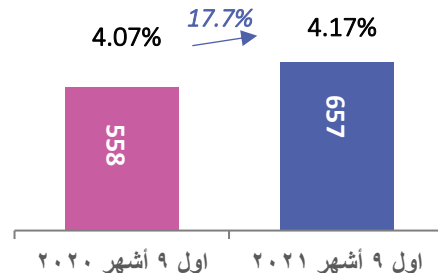
الإيرادات (مليون جنيه)



مجمّل الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



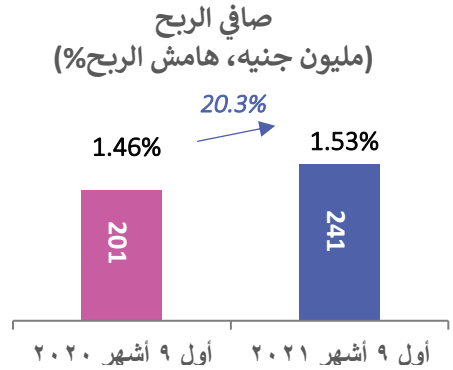
بلغ صافي الربح ٢٤١.٣ مليون جنيه خلال التسع شهور الأولى من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠.٣%. ويرجع ذلك إلى نمو الإيرادات بنسبة أعلى من المصروفات خلال تلك الفترة، وهو ما سيستمر خلال السنوات القادمة مع نمو الإيرادات بصورة أكبر من التكاليف وبالتالي حدوث التحسن المنتظر في هوامش الربحية. سجل هامش صافي الربح ١.٥٣% خلال التسع شهور الأولى من العام الجاري، مقابل ١.٤٦% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد أثمر الأداء المتميز للشركة خلال التسع شهور الأولى عن تمهيد الطريق لتحقيق المزيد من معدلات النمو خلال الفترة المتبقية من العام الجاري مع استمرار نمو قطاع الصيدليات بسوق الأدوية المصري بفضل حالة التعافي الجزئي التي يشهدها السوق، مقارنة بالتحديات التي شهدها القطاع خلال العام السابق نتيجة أزمة (كوفيد - 19). ومع نتائج الربع الثالث تكون الشركة قد قاربت من تحقيق نمو سنوي للإيرادات يتماشى مع التقديرات المعلنة للإدارة، مدعوماً بقدرة الشركة على الاستفادة من وفورات الحجم على صعيد كافة أنشطتها التشغيلية.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

فعلي صعيد النمو تعمل الشركة على زيادة عدد عملائها وزيادة حصتها السوقية في مختلف القطاعات التي تعمل بها الشركة. أما عن خطة الاستخدام الأمثل للموارد فقدت تبنت الشركة مجموعة من التدابير التي تساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وترشيد المصروفات العمومية والإدارية إلى جانب تعليق عمليات التوظيف الجديدة بالشركة خلال العام الجاري. وكما أعلنت سابقاً، تتطلع الإدارة إلى تقليص معدل نمو المصروفات التشغيلية إلى ٥% خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٢٠% خلال العام السابق، وهي الجهود التي تتوقع الإدارة أن تنعكس على الأداء المالي للشركة بصورة تدريجية على مدار العام.

وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأته الشركة من خلال تطبيق ابن سينا فارما المخصص للصيدليات الذي يتيح للصيدليات إرسال طلبات الشراء إلكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيدليات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدلياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.



أما على صعيد الاستثمار، فإن الشركة تمضي قدما في تنفيذ خطتها الشاملة لتوسيع شبكة التوزيع التابعة لها خلال العام، حيث تلتزم الشركة بتخصيص ١٥٠ مليون جنيه للاستثمار في مجال عمل الشركة الرئيسي من خلال انشاء مستودعات تخزين متطورة بمستويات وقدرات متنوعة والتي ستثمر عن تعزيز المزايا التنافسية التي تحظى بها الشركة وترشيد تكاليف سلاسل الإمداد والتوريد. كما خصصت الشركة ١٢٠ مليون جنيه للاستثمار في مجالات الخدمات اللوجستية و التحول الرقمي بالإضافة الي حصص ملكية في بعض الفرص الاستثمارية المرتبطة بمجال عمل الشركة عن طريق ذراعها الاستثماري

آخر التطورات على مستوى الشركة:

ابن سينا فارما تؤسس شركة "رامب للخدمات اللوجستية" لاستثمار ٤٤٠ مليون جنيه في مجال الخدمات اللوجستية

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما عن قيام شركة "AIM" ذراع الشركة الاستثماري بتأسيس شركة "رامب للخدمات اللوجستية" وهي شركة متخصصة في تقديم الخدمات اللوجستية للغير بما يشمل خدمات التخزين والنقل استجابة للطلب المتزايد على تقديم الخدمات اللوجستية للغير.

هذا ومن المقرر ان يتم نقل نشاط مجال تقديم الخدمات اللوجستية للغير من شركة ابن سينا فارما الي الشركة الجديدة المملوكة لشركة "AIM" ذراع شركة ابن سينا فارما الاستثماري بنسبة ٩٩٪.

وفي هذا السياق صرح محسن محبوب الرئيس التنفيذي لشركة ابن سينا فارما، ان الشركة حريصة دائما على تقديم خدماتها لعملائها بأعلى جودة ممكنة وهو ما مكن ابن سينا فارما من تقديم خدمات التخزين والنقل لكثير من عملائها وتحقيق نجاحات كبيرة في هذا المجال التي يتمتع بهوامش ربحية جيدة ويشهد طلب متزايد من العملاء. لذلك و لمواجهة هذا الطلب المتزايد، قامت شركة "AIM" ذراعنا الاستثماري بتأسيس شركة "رامب للخدمات اللوجستية" لتقديم الخدمات اللوجستية لقطاع الدواء وقطاعات أخرى داخل مصر مع وجود خطة طموحة للتوسع الإقليمي اعتمادا علي خبرتنا في مجال الخدمات اللوجستية

كما صرح عمر عبد الجواد العضو المنتدب لمشارك لشركة ابن سينا فارما ان وجود شركة متخصصة في تقديم الخدمات اللوجستية بفريق إدارة منفصل سيشجع للشركة الجديدة فرصة التركيز على تنمية هذا النشاط وزيادة القدرات التخزينية مع ضمان تقديم أعلى مستويات الجودة وسرعة الخدمة وكفاءة أنظمة التشغيل مع الحصول على الدعم اللازم من ابن سينا فارما. وأضاف عبد الجواد أن النموذج الذي تتبعه شركة رامب للخدمات اللوجستية للتوسع من خلال الاتفاقيات مع المطورين يساعد الشركة على خفض النفقات الاستثمارية المبدئية اللازمة للتوسع من خلال سداد تكلفة الاستثمار على فترات طويلة بما ينعكس بشكل إيجابي على المركز المالي للشركة.

الجدير بالذكر أن "رامب للخدمات اللوجستية" تمتلك حاليا مناطق لوجستية في موقعين مختلفين لخدمة عملائها من شركات الدواء وكجزء من خطتها التوسعية قامت الشركة بتوقيع عقد مع شركة اوركيد الكويتية المصرية للاستثمار العقاري و الصناعي لتدشين مخزن جديد في العاشر من رمضان علي مساحة ٣١ ألف متر مربع لمضاعفة مساحاتها التخزينية لقطاع الدواء وبعض القطاعات الأخرى.

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نموا في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤٦ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مدير علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية

البريد الإلكتروني: mohamed.shawky@ibnsina-pharma.com