

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

ابن سينا فارما تسجل نمو ٢٠٪ في صافي الأرباح، والشركة تتمكن من جني ثمار استمرار حالة التعافي التي يشهدها السوق وخطط الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.

القاهرة في ١٥ أغسطس ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١٠.١ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤.١٪، بفضل مواصلة حالة التعافي التي يشهدها سوق الأدوية المصري من التداعيات المتعلقة بأزمة فيروس (كوفيد - ١٩). وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٨.٦٪ إلى ٧٦١.٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ رُغم استمرار زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، والذي يحظى عملاءه بالخصومات النقدية مقابل قيامهم بالسداد النقدي.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٤.٣٪ لتسجل ٣٦٥.٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ نتيجة للمبادرات التي تتبناها الشركة لضبط التكاليف لتبلغ نسبة نموها ٤.٧٪ فقط خلال النصف الأول من العام مقارنة بنمو قدره ٢١٪ خلال عام ٢٠٢٠. واستقر هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك عند ٣.٦٪ خلال نفس الفترة. جدير بالذكر أنه تم خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) والذي يتطلب قيام الجهة المستأجرة بتسجيل حق استخدام الأصول المستأجرة والتزامات عقود الإيجار وهو ما أدى إلى زيادة التكاليف بمقدار ٤.٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام. بلغ صافي الربح ١٠٦.٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩.٩٪. ويرجع ذلك إلى نمو الإيرادات بنسبة أعلى من المصروفات خلال تلك الفترة، وهو ما سيستمر خلال النصف الثاني من العام مع نمو الإيرادات بصورة أكبر من التكاليف وبالتالي حدوث التحسن المنتظر في هامش الربحية. سجل هامش صافي الربح ١.٥٪ خلال النصف الأول من العام الجاري، مقابل ١.٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

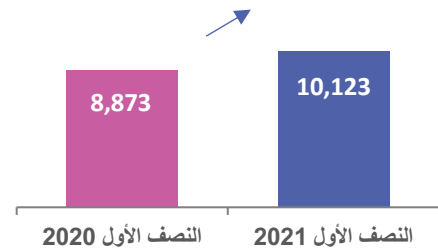
وقد أثمر الأداء المتميز للشركة خلال النصف الأول عن تمهيد الطريق لتحقيق المزيد من معدلات النمو خلال الفترة المتبقية من العام الجاري مع استمرار نمو قطاع الصيدليات بسوق الأدوية المصري خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١ بفضل حالة التعافي التي يشهدها السوق، مقارنة بالتحديات التي شهدها القطاع خلال العام السابق نتيجة أزمة (كوفيد - ١٩). ومع بداية النصف الثاني من العام الجاري، تتطلع الشركة إلى تحقيق نمو سنوي للإيرادات يتماشى مع التقديرات المعلنة للإدارة، مدعومًا بقدرة الشركة على الاستفادة من وفورات الحجم على صعيد كافة أنشطتها التشغيلية. وفي ذات السياق، من المتوقع أن يسجل سوق الأدوية المصري معدل نمو في حدود ١٠-١٢٪ خلال عام ٢٠٢١، صعودًا من ٨٪ خلال عام ٢٠٢٠.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

فعلي صعيد النمو تعمل الشركة على زيادة عدد عملائها وزيادة حصتها السوقية في مختلف القطاعات التي تعمل بها الشركة. أما عن خطة الاستخدام الأمثل للموارد فقدت تبنت الشركة

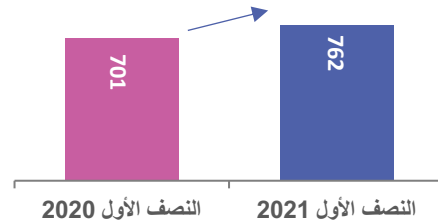
الإيرادات
(مليون جنيه)

+14.1%



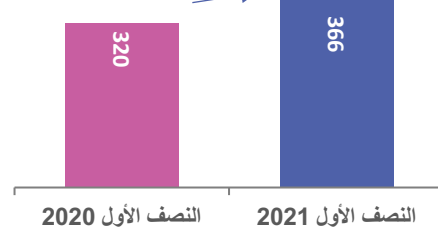
مجمول الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)

7.90% 8.6% 7.52%



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)

3.61% 14.3% 3.61%

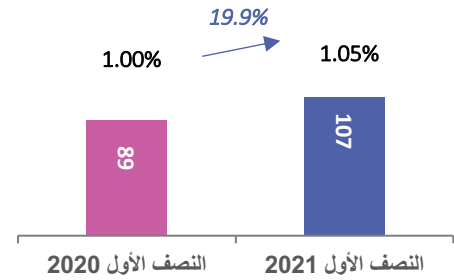


مجموعة من التدابير التي تساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وترشيد المصروفات العمومية والإدارية إلى جانب تعليق عمليات التوظيف الجديدة بالشركة خلال العام الجاري. وكما أعلنت سابقاً، تتطلع الإدارة إلى تقليص معدل نمو المصروفات التشغيلية إلى ٥% خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٢١% خلال العام السابق، وهي الجهود التي تتوقع الإدارة أن تنعكس على الأداء المالي للشركة بصورة تدريجية على مدار العام.

وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري و هو ما بدأت الشركة من خلال تطبيق ابن سينا المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات إرسال طلبات الشراء إلكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيديات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيديات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

أما على صعيد الاستثمار، فإن الشركة تمضي قدماً في تنفيذ خطتها الشاملة لتوسيع شبكة التوزيع التابعة لها خلال العام، حيث تلزم الشركة بتخصيص ١٤٠ مليون جنيه للاستثمار في مجال عمل التوزيع من خلال إنشاء مستودعات تخزين متطورة بمستويات وقدرات متنوعة والتي ستثمر عن تعزيز المزايا التنافسية التي تحظى بها الشركة وترشيد تكاليف سلاسل الإمداد والتوريد. كما خصصت الشركة ١٢٠-١٥٠ مليون جنيه للاستثمار في مجالات الخدمات اللوجستية و التحول الرقمي بالإضافة الي حصص ملكية في بعض الفرص الاستثمارية المرتبطة بمجال عمل الشركة

صافي الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤٦ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيديات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٨٩٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعاً في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مدير علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية

البريد الإلكتروني: mohamed.shawky@ibnsina-
pharma.com