

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

شركة ابن سينا فارما تواصل تحقيق إيرادات قوية تتجاوز معدلات السوق خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٤٦% وبلغ صافي الربح ٧٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,١% رغم المصروفات غير المتكررة خلال نفس الفترة.

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي إحدى كبرى شركات توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٦ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦%، ونتج عن ذلك صافي أرباح بقيمة ٧٥,٢ مليون جنيه وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٤٠,١% مقابل نفس الفترة من عام ٢٠١٧.

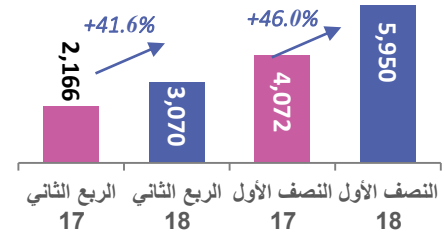
وقد انعكس الأداء القوي لإيرادات الشركة في ارتفاع هامش صافي الربح إلى ١,٣% خلال النصف الأول من ٢٠١٨ رغم وجود مصروفات غير متكررة بقيمة ٣٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق أعرب **عمر عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما**، أن الشركة تمكنت من مواصلة تحقيق أداء متميز ومعدلات نمو تتجاوز معدلات السوق، وهو ما انعكس في نمو مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي بمختلف القطاعات خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨. فقد حققت الشركة إيرادات بما يقرب من ٦ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦%، متجاوزة معدلات نمو قطاع الأدوية بنسبة تفوق ١٢%، وذلك بفضل المردود الإيجابي لاستراتيجية الشركة التي تتبلور في ثلاثة محاور رئيسية وهي دعم وتنمية القطاعات التشغيلية، واتباع استراتيجية مرنة مع العملاء تتشكل طبقاً لاحتياجات وحجم كل عميل وتنويع مصادر الإيرادات.

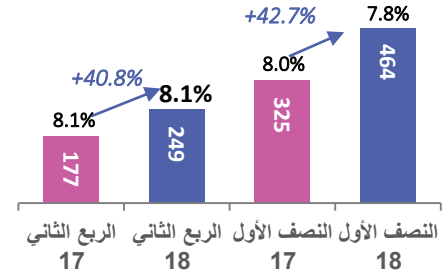
وعلى هذه الخلفية بلغ مجمل الربح ٤٦٤,٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٢,٧%، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٧,٨% خلال نفس الفترة. ومن جهة أخرى بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢١٠,١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٠,٣%، مما انعكس على هامش الأرباح التشغيلية التي ارتفعت بنسبة ٣,٥% خلال نفس الفترة.

وأضاف عمر أن الشركة شهدت نموا ملحوظاً بجميع القطاعات، مما انعكس في نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، وهو ما يرجع إلى نمو قاعدة العملاء بمعدل سنوي ١٦% لتصل إلى ٤١,٧٣٣ عميل بنهاية النصف الأول من عام ٢٠١٨ مما عزز من قدرة ابن سينا فارما على توزيع المصروفات الثابتة الإدارية والتشغيلية على نطاق أوسع من الإيرادات. وأشار إلى أن الشركة تتطلع إلى الحفاظ على معدلات النمو

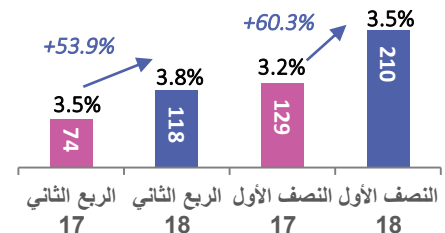
الإيرادات
(مليون جنيه)



مجمّل الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب
والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)



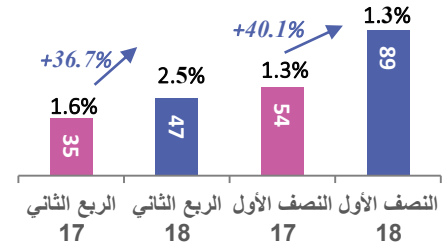
المستهدفة وتنمية الأرباح حتى نهاية العام الحالي مستفيدة من مزايا اقتصاديات الحجم إلى جانب المردود الإيجابي للعروض والمكافآت التي يقدمها الموردون بنهاية العام.

ومن جانبه قال محمود عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما، أن الشركة نجحت في الاستفادة من مزايا الاستراتيجية المرنة التي تطبقها الشركة مع عملائها طبقا لاحتياجات وحجم كل عميل وذلك من خلال تنمية الإيرادات بصورة مستدامة وتعزيز الحصة السوقية لقطاع الأدوية المصري لتصل إلى ١٩,٩% خلال النصف الأول من ٢٠١٨. وأضاف محمود أن الشركة تتميز بنموذج أعمالها الفريد عن باقي اللاعبين بمجال توزيع الأدوية في السوق المصري، حيث نجحت ابن سينا فارما في الارتقاء بمعايير الكفاءة في توظيف الموارد وتطبيق استراتيجية صارمة للحد من المخاطر. وتشمل تلك الاستراتيجية تنويع مصادر الإيرادات، وتوفير المزيد من المنتجات والخدمات للعملاء، وإضافة مقرات تشغيلية جديدة والتوسع بقاعدة العملاء. وأكد أن نمو إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ يرجع إلى التحسن الملحوظ بجميع الخطوط التشغيلية بعد نجاح الشركة في تعزيز أنشطة التوزيع لتصل إلى أكثر من ٩٥٠٠ منتج.

ومن ناحية أخرى، قال محمود أن الشركة قد قامت بافتتاح أول مركز توزيع مخصص لمنتجات العناية الشخصية لخدمة محافظات القاهرة الكبرى والجدير بالذكر أن إيرادات قطاع العناية الشخصية قد نمت بمعدل سنوي ٦٧,٨% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، حيث ساهم القطاع منفردًا بحوالي ٣,٤% من إجمالي إيرادات ابن سينا فارما خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨. وأضاف أن الشركة سوف تقوم بافتتاح المزيد من مراكز التوزيع لخدمة باقي المحافظات المصرية خلال الفترة المقبلة حيث تتطلع الإدارة إلى تنمية عمليات ذلك القطاع الذي يتميز بارتفاع هامش الربح وذلك عبر التوسع في إنشاء مخازن خاصة بمنتجات مستحضرات التجميل بما يمكن الشركة من زيادة حجم وأصناف تلك المنتجات وفي نفس الوقت إتاحة مساحة أكبر للمنتجات الدوائية بالفروع الحالية لتوفير خدمة أفضل لعملاء الشركة.

يمكنك تحميل القوائم المالية الكاملة لشركة ابن سينا فارما عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.ibnsina-pharma.com

صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



— نهاية البيان —

عن شركة ابن سينا فارما

نشأت ابن سينا فارما عام ٢٠٠١ وهي شركة رائدة في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤١ ألف عميل من صغار الموزعين والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٦٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٤٦٠ ألف طلبية شهريًا.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي

الطبيبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٥٥٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٥٧ موقعاً في ٢٣ مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مسئول علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: shawky@ibnsina-pharma.com

هيكل المساهمين

(بعد عملية الطرح وزيادة رأس المال)

