

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020

شركة ابن سينا فارما تواصل أداءها القوي رغم الاضطرابات الناتجة عن انتشار فيروس (كوفيد - 19)، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 17.6% لتسجل 8.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، مع تحسن التدفقات النقدية من العمليات بشكل ملحوظ خلال نفس الفترة

القاهرة في 13 أغسطس 2020

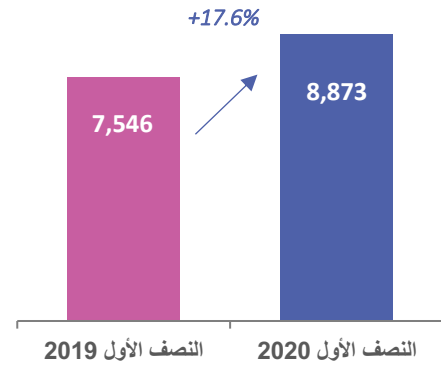
أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020، حيث بلغت الإيرادات 8.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2020 وهو نمو سنوي بمعدل 17.6% رغم تصاعد الاضطرابات الناتجة عن انتشار فيروس (كوفيد - 19) خلال نفس الفترة. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 15.3% ليسجل 701.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، مصحوبًا بوصول هامش الربح الإجمالي إلى 7.90% خلال نفس الفترة، فيما يعكس زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات والذي يحظى عملاءه بالعديد من الخصومات النقدية.

وفي هذا السياق، تعزز الإدارة بقدرة الشركة وسوق الأدوية المصري بوجه عام على مواصلة تجاوز التحديات المنظورة خلال فترة النصف الأول من العام الجاري بما تحمله من أحداث وصعوبات استثنائية نتيجة انتشار فيروس (كوفيد - 19). وتجدر الإشارة إلى أن سوق الأدوية المصري يعد من أقل الأنشطة الاقتصادية تأثرًا بهذه الأزمة نظرًا لطبيعته الدفاعية وما يحظى به من خصائص ومقومات فريدة. وفي هذا الإطار، نجحت ابن سينا فارما في توظيف مكانتها الرائدة باعتبارها أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا بمصر في توفير أكبر قدر من الحماية وسط الأزمة الراهنة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية 17.6% لتبلغ 8.9 مليار جنيه خلال نفس الفترة لتتجاوز معدلات نمو السوق، على الرغم من تكثيف إجراءات حظر التجول خلال شهري أبريل ومايو الماضيين على وجه الخصوص.

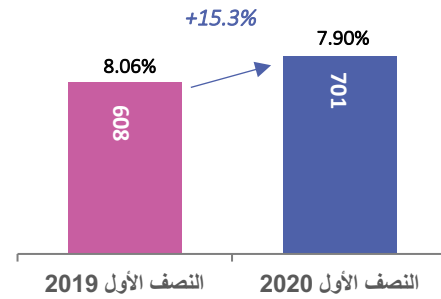
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 326.9 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 8.9%. بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 3.68% خلال النصف الأول من العام الجاري، مقابل 3.98% خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك التباطؤ المؤقت لنمو السوق خلال النصف الأول من العام الجاري، والذي حال دون استفادة الشركة من مزايا وفورات الحجم. كما تراجع صافي الربح بمعدل سنوي 13.8% ليلبلغ 301 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، على خلفية ارتفاع مصروفات الاستهلاك نتيجة زيادة الأصول الثابتة، علاوة على قيام الشركة بالتبرع بقيمة 9 مليون جنيه لدعم جهود الحكومة المصرية في احتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19)، بالإضافة إلى تسجيل مصروفات بقيمة 7 مليون جنيه متعلقة بمواجهة أزمة انتشار الفيروس خلال نفس الفترة. وبلغ هامش صافي الربح 1.00% خلال النصف الأول من عام 2020 مقابل 1.37% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتتوقع الإدارة نمو مبيعات سوق الأدوية المصري خلال النصف الثاني من العام الجاري بالتزامن مع رفع إجراءات حظر التجول وعودة تشغيل العيادات العامة والخاصة بصورة طبيعية، في ضوء تعافي السوق بشكل ملحوظ منذ شهر يونيو الماضي. وترى الإدارة أن تلك التطورات ستمكن الشركة من جني ثمار وفورات الحجم بما ينعكس على نتائجها خلال الفترة المقبلة، وبالتالي الحد من الأثر السلبي لتباطؤ نمو السوق وارتفاع المصروفات التشغيلية لتحقيق

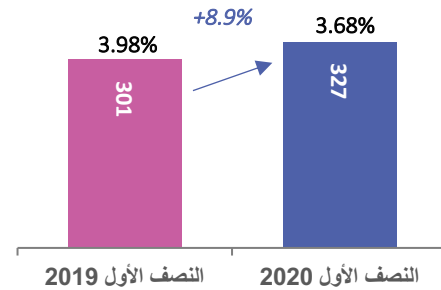
الإيرادات (مليون جنيه)



مجمّل الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



1

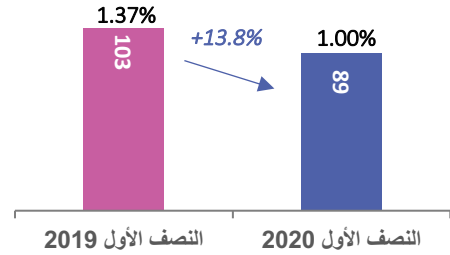
أهداف النمو المخططة خلال النصف الأول من العام الجاري. وتتق الإدارة في قدرتها على تجاوز آثار الأزمة الراهنة بفضل درابقتها العميقة بأنماط تعافي السوق وسابقة نجاحاتها في مواجهة وتجاوز الاضطرابات التي شهدتها عامي 2011 و2013. كما تحظى الشركة بنموذج أعمال فريد يتسم بالقدرة على تقليص المخاطر بصورة فعالة ومتكاملة، حيث اتخذت الإدارة خطوات استباقية لتأمين مستويات المخزون اللازمة خلال أزمة (كوفيد - 19)، مما أثمر عن تلافي مواجهة أي نقص في المستحضرات الدوائية خلال تلك الفترة، علمًا بأن الشركة تعمل مع قاعدة واسعة ومتنوعة من الشركاء ممن يبقون على مستويات مخزون تكفي لتغطية أنشطتها التشغيلية لفترة تتراوح بين ثلاثة وستة أشهر، الأمر الذي يبعث الثقة في وفرة المركبات الدوائية الفعالة بالسوق خلال الفترة المقبلة.

وقد شهد النصف الأول من عام 2020 تسليط الضوء على أهمية تطوير قطاع الرعاية الصحية بمصر وفي شتى أنحاء العالم بوجه عام، في ظل تطورات أزمة (كوفيد - 19) والجهود المتواصلة لاحتوائها. وعلى هذه الخلفية، تتوقع الإدارة أن يحظى القطاع بالمزيد من الاهتمام خلال السنوات المقبلة في إطار خطة الحكومة لتطوير منظومة الرعاية الصحية في البلاد ودعمها بالموارد الحيوية اللازمة. وتجدد الإدارة التزامها بدعم الحكومة المصرية في احتواء انتشار الفيروس وتطوير قطاع الرعاية الصحية في البلاد على أكمل وجه.

كما تؤكد الإدارة على التزامها باستمرار جهود تطوير القدرات التشغيلية والارتقاء بخدمات الدعم اللوجستي بالشركة من خلال تبني أحدث التقنيات الرقمية، علمًا بأن الشركة نجحت في تعزيز قدرتها على مخاطبة مختلف أنماط الطلب بالسوق، وتوطيد علاقاتها بقاعدة عملائها في جميع أنحاء البلاد بفضل إطلاق بوابتها الإلكترونية وتطبيق الهاتف المحمول الجديد على منصات "App Store" و"Google Play"، والذي يتيح للعملاء العديد من الخدمات. فعلى نطاق الطلبات، يتيح التطبيق إمكانية إجراء الطلبات بكل سهولة على مدار الساعة والتأكد من تنفيذها فورًا ومعرفة موعد وصولها، كما يمكن للصيادلة التعرف على الكميات المتاحة من الأدوية أو المستلزمات الطبية قبل التنفيذ النهائي للطلبية. وتعرب الإدارة عن ثقتها في قدرة قطاع الرعاية الصحية على مواصلة تعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة، وهو ما يعكس قيام ابن سينا فارما بتأسيس شركة استثمارية للاستفادة من فرص النمو المختلفة بقطاع الرعاية الصحية برأس مال مخصص به ٧٥٠ مليون جنيه مصري في حين يبلغ رأس المال المصدر ٣٠٠ مليون جنيه مصري ورأس المال المدفوع ٣٠ مليون جنيه مصري علي تساهم فيها ابن سينا فارما بحصة تزيد عن ٩٩٪. وتواصل الإدارة دراسة وتقييم فرص تعزيز التكامل الرأسي من خلال تنفيذ عمليات استحواذ محتملة بقطاع الأدوية المصري، والتي سوف تساهم في تحقيق التكامل بين جميع عمليات الشركة وتعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

يمكنك تحميل القوائم المالية الكاملة لشركة ابن سينا فارما عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.ibnsina-pharma.com

صافي الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



—نهاية البيان—

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام 2001، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من 350 شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من 42 ألف عميل من صغار الموزعين والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي 760 شاحنة تجارية لتوصيل قرابة 460 ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٢ موقعاً في ٢3 مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي

مدير علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية

البريد الإلكتروني: mohamed.shawky@ibnsina-pharma.com