

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢

ابن سينا فارما تسجل نمو 17.9٪ في صافي الأرباح، والشركة تتمكن من جني ثمار استمرار حالة التعافي التي يشهدها السوق وخطط الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.

القاهرة في ٢٢ مايو ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات الي 5.3 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل 12.1٪

تسبب فيروس Covid-19 والحرب في أوكرانيا في اضطرابات وتحديات للإقتصاد العالمي. وعلى الرغم من الظروف المحيطة، حققت ابن سينا فارما أرباحًا قوية في الربع الأول، مما يمثل ربحًا آخر من الأداء القوي في جميع قطاعاتنا التشغيلية. تستهدف الشركة تحسين الإنتاجية وضغط التكلفة في جميع عملياتنا التشغيلية على الرغم من الصعوبات اللوجستية والتضخم المستمر.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 6.1٪ إلى 396 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 رغم استمرار زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، والذي يحظى عملاءه بالخصومات النقدية مقابل قيامهم بالسداد النقدي.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 7.4٪ لتسجل 179.3 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 نتيجة للمبادرات التي تتبناها الشركة لضبط التكاليف لتبلغ نسبة نمو المصروفات العمومية والإدارية ٥٪ فقط خلال الربع الأول من العام.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

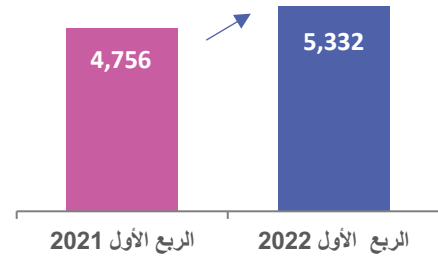
فعلي سعيد النمو تعمل الشركة على زيادة عدد عملائها وزيادة حصتها السوقية في مختلف القطاعات التي تعمل بها الشركة. أما عن خطة الاستخدام الأمثل للموارد فقدت الشركة مجموعة من التدابير التي تساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وترشيد المصروفات العمومية والإدارية إلى جانب تعليق عمليات التوظيف الجديدة بالشركة خلال العام الجاري. وكما أعلنت سابقًا، تتطلع الإدارة إلى تقليص معدل نمو المصروفات التشغيلية حيث بلغت نسبتها من الإيرادات 4.1٪ خلال الربع الأول 2022، مقابل 4.3٪ خلال الربع الأول من العام السابق، وهي الجهود التي تتوقع الإدارة أن تنعكس على الأداء المالي للشركة بصورة تدريجية على مدار العام.

نواصل التركيز على ركائز إستراتيجيتنا الرئيسية الأربع النمو، التطور الرقمي الاستغلال الأمثل لموارد الشركة والاستثمار.

مما سيمنح ابن سينا فارما الفرصة في عام 2022 وما بعده لتعزيز هوامش الربح. على سعيد التحسين، نحن نعمل على توليد كفاءات تعزيز الهامش من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات القائمة على التكلفة في سلسلة التوريد لدينا وتكلفة التوظيف. نتوقع أن تصبح آثار هذه

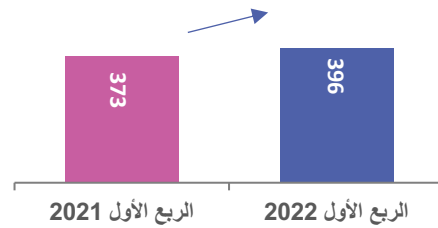
الإيرادات
(مليون جنيه)

+12.1%



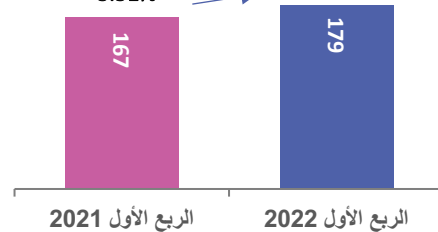
مجمل الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)

7.84% 6.14% 7.42%



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)

3.51% 7.4% 3.36%

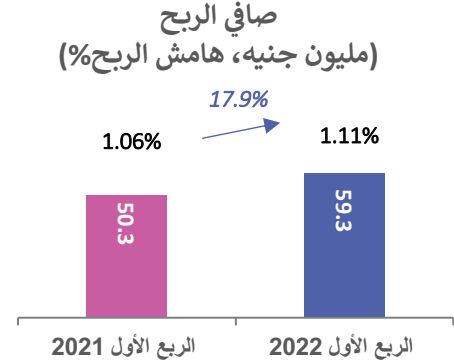


التدابير أكثر وضوحًا بشكل تدريجي في أداؤنا المالي على مدى سنوات مع تقنين نمو النفقات التشغيلية.

على الجانب الاستثماري، نقوم بتحسين الاستثمار في أعمالنا الأساسية من خلال نموذج الأصول الخفيفة الذي يقدم جيلاً جديداً من المستودعات المتدرجة مع جذب المطورين الراغبين في الاستثمار في نموذج البناء والتأجير لمخازننا الإقليمية الجديدة والتي ستحافظ على النفقات الرأسمالية للسنوات القادمة في مستوى 200 مليون جنيه فقط. بالنسبة للاستثمار في الأعمال غير الأساسية، لدينا ميزانية استثمارية قدرها 200 مليون جنيه مصري لذرنا الاستثماري "AIM" للاستثمار في الخدمات اللوجستية والتحول الرقمي إلى جانب الاستثمارات في قطاع الرعاية الصحية والتي بدأت بالاستحواذ على مستشفى الشروق بمدينة الشروق.

وفيما يتعلق بالتطوير الرقمي، نظل ملتزمين بتقديم ابتكارات ذات مغزى عبر تجديد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأت الشركة من خلال تطبيق ابن سينا المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات إرسال طلبات الشراء إلكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيديات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيديات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية ماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

الجدير بالذكر أن السحب علي المكشوف و بالتالي دورة التحويل النقدي لشركة ابن سينا فارما قد تأثرت بالقيود التي فرضها البنك المركزي المصري على تخصيص شيكات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعد قوائم مالية وهو الحال بالنسبة للصيديات الفردية. لذلك، اضطرت شركة ابن سينا فارما إلى تحويل جزء من تمويل رأس المال العامل باستخدام السحب على المكشوف (بند يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية) بدلاً من تخصيص شيكات الصيديات الفردية (بند لا يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية) لتوجيه التمويل



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٤٦ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيديات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٨٩٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعاً في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com