

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المدققة للفترة المنتهية في 31 مارس 2021

ابن سينا فارما تستهل عام 2021 بارتفاع الإيرادات بمعدل نمو سنوي 7.1%، والشركة تتمكن من جني ثمار استمرار حالة التعافي التي يشهدها السوق وتنجح في احتواء تداعيات الخلاف مع نقابة الصيادلة بصورة كاملة.

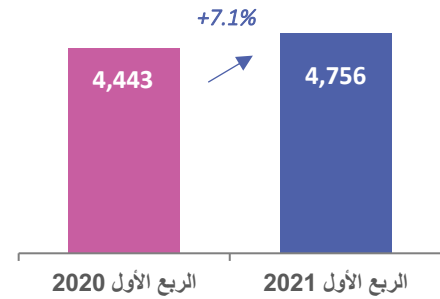
القاهرة في 31 مايو 2021

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، وهي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021، حيث بلغت الإيرادات 4.8 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 7.1%، بفضل مواصلة حالة التعافي التي يشهدها سوق الأدوية المصري من التداعيات المتعلقة بأزمة فيروس (كوفيد - 19). وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 8.1% إلى 372.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، مصحوبًا بنمو هامش الربح الإجمالي ليسجل 7.84% مقابل 7.76% خلال نفس الفترة العام السابق. ويأتي تحسن مستويات الربحية الإجمالية رغم استمرار زيادة مساهمة قطاع مبيعات صغار الموزعين في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، والذي يحظى عملاءه بالخصومات النقدية مقابل قيامهم بالسداد النقدي.

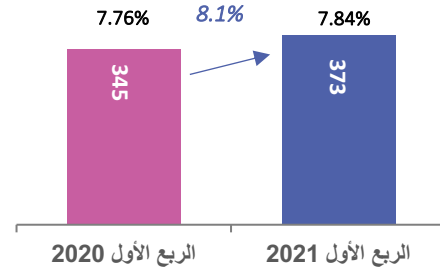
وفي هذا السياق، أوضحت الإدارة أن الشركة نجحت في استغلال العام الجديد بمكانة راسخة، ورؤية تفاؤلية تستند إلى حالة التعافي التي يشهدها سوق الأدوية المصري، والتي أثمرت عن تحقيقها أداءً قوياً خلال الربع الأول من العام الجاري. فقد شهدت الشركة نمو إيرادات قطاع الصيدليات بنسبة 6.6% خلال الربع الأول من عام 2021 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وذلك في مقابل نمو إجمالي مبيعات قطاع الصيدليات بسوق الأدوية المصري بمعدل 5.6%. ومن الجدير بالذكر أن فترة المقارنة المتمثلة في الربع الأول من عام 2020، لم تكن قد تأثرت بعد بالتحديات التشغيلية المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - 19) وما صاحبها من قيود احترازية على الحركة والتنقل، واضطراب سلاسل الإمداد والتوريد. كما تجدر الإشارة إلى أن أداء قطاع الصيدليات خلال فترة الربع الأول من كل عام؛ عادة ما يكون ضعيفاً نتيجة الطبيعة الموسمية لسوق الأدوية المصري، وبالتالي فإن نمو السوق ونمو إيرادات الشركة يبشران بتحقيق نمو قوي متوقع خلال عام 2021. كما تبرهن تلك النتائج القوية نجاح ابن سينا فارما في الاحتواء الكامل لأثار خلافها مع نقابة الصيادلة، والذي بلغ ذروته خلال الربع الأخير من عام 2020 بشأن استثمار الشركة في تطبيق "علاجي تك"، علماً بأن قاعدة عملاء الشركة من الصيدليات تواصل تعاملها مع الشركة بصورة منتظمة، وتشهد نمواً مستمراً.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 6.4% لتسجل 181.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 نتيجة للمبادرات التي تتبناها الشركة لضبط التكاليف لتبلغ نسبة نموها 10.6% فقط بنهاية العام مقارنة بنمو قدره 21% خلال عام 2020. واستقر هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك عند 3.81% خلال نفس الفترة. جدير بالذكر أنه تم خلال هذه الفترة تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) والذي يتطلب قيام الجهة المستأجرة بتسجيل حق استخدام الأصول المستأجرة والتزامات عقود الإيجار وهو ما أدى إلى زيادة التكاليف بمقدار 1.2 مليون. بلغ صافي الربح 50.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 0.2%. ويرجع ذلك النمو الطفيف إلى نمو المصروفات بنسبة أعلى من الإيرادات خلال هذا الربع، وهو ما سينتهي خلال الربع الثاني مع نمو الإيرادات بصورة أكبر من التكاليف وبالتالي حدوث التحسن المنتظر في هامش الربحية. سجل هامش صافي الربح 1.06% خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل 1.13% خلال نفس الفترة من العام السابق.

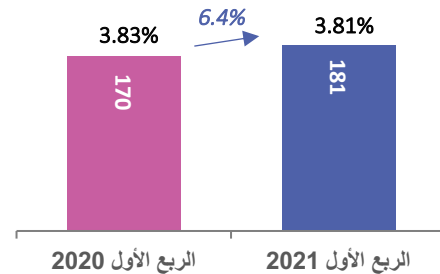
الإيرادات (مليون جنيه)



مجمّل الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



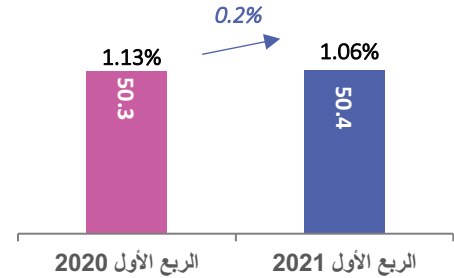
وقد أثمر الأداء المتميز للشركة خلال الربع الأول عن تمهيد الطريق لتحقيق المزيد من معدلات النمو خلال الفترة المتبقية من العام الجاري. ومن المتوقع أن تتسارع وتيرة نمو قطاع الصيدليات بسوق الأدوية المصري خلال الفترات المقبلة، حيث يبدأ في تسجيل معدل نمو سنوي ملحوظ خلال الربع الثاني من عام 2021 بفضل حالة التعافي التي يشهدها السوق، مقارنة بالتحديات التي شهدتها خلال نفس الفترة من العام السابق نتيجة أزمة (كوفيد - 19). ومع بداية النصف الثاني من العام الجاري، تتطلع الشركة إلى تحقيق نمو سنوي للإيرادات يتماشى مع التقديرات المعلنة للإدارة، مدعوماً بقدرة الشركة على الاستفادة من وفورات الحجم على صعيد كافة أنشطتها التشغيلية. وفي ذات السياق، من المتوقع أن يسجل سوق الأدوية المصري معدل نمو في حدود 10% خلال عام 2021، صعوداً من 8% خلال عام 2020.

وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية. وتجدر الإشارة إلى مواصلة الشركة تسجيل معدل نمو سنوي مركب للإيرادات خلال خمس سنوات يتجاوز معدلات النمو المناظرة على مستوى السوق، وهو السجل المشرف التي تسعى الإدارة إلى الحفاظ عليه بصفة مستدامة إلى جانب تحقيق أفضل هامش ربحية مستقبلاً. وقد بلغ هامش الربح الإجمالي 7.84% خلال الربع الأول من العام 2021، صعوداً من 7.76% خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يعكس صحة تقديرات الإدارة. وعلى صعيد صافي الربح، فقد شهد نمواً بواقع 200 نقطة أساس خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوباً باستقرار هامش صافي الربح خلال نفس الفترة.

وتعكف الإدارة خلال المرحلة الراهنة على تنمية هامش الربحية عبر تبني مجموعة من التدابير التي تساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وترشيد التكاليف. وكما أعلنت سابقاً، تتطلع الإدارة إلى تقليص معدل نمو المصروفات التشغيلية إلى 10% خلال عام 2021، مقابل 21% خلال العام السابق، وهي الجهود التي تتوقع الإدارة أن تنعكس على الأداء المالي للشركة بصورة تدريجية على مدار العام. وبالتوازي مع ذلك، تبنت الإدارة مجموعة من المبادرات الهادفة إلى التحكم في المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، إلى جانب اتخاذها قراراً بتعليق عمليات التوظيف الجديدة بالشركة خلال العام الجاري.

وفي إطار تطلعاتها المستقبلية، أحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً على صعيد تنفيذ خطتها الشاملة لتحسين شبكة التوزيع التابعة خلال العام، حيث تلتزم الشركة بتخصيص 140 مليون جنيه للاستثمار في إطلاق مستودعات تخزين متطورة بمستويات وقدرات متنوعة، تتضمن إطلاق أربعة مراكز توزيع صغيرة وثلاثة مرافق إقليمية كبيرة، والتي ستثمر عن تعزيز المزايا التنافسية التي تحظى بها الشركة وترشيد تكاليف سلاسل الإمداد والتوريد. وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيدليات خلال العام الجاري، وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدلياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، تعمل الشركة على تطوير منصة رقمية مماثلة مختصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنوع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات تقارير البيانات المخصصة.

صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



التركيز على الاستثمار في التحول الرقمي

ابن سينا فارما تتبنى استراتيجية نمو يتمثل محورها الرئيسي في تعزيز التحول الرقمي

تتطلع ابن سينا فارما إلى استحداث خدمات رقمية ابتكارية تنم عن تعظيم المردود الإيجابي لمختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري، مع الاستفادة المثلى من النمو السريع الذي يشهده السوق، والاتجاه القوي نحو إضفاء الطابع المؤسسي، فضلاً عن زيادة معدلات الاعتماد على شبكة الانترنت والهواتف الذكية. وقد نجح تطبيق الهاتف المحمول الذي أطلقته الشركة خلال شهر يوليو 2020 في تسجيل أداء قوي، حيث بلغ عدد العملاء النشطين 34,490 عميلاً، فيما وصل عدد العملاء المستفيدين إلى 11,550 عميل بنهاية الربع الأول من عام 2021، عقب 10 أشهر فقط من إطلاق التطبيق. وتمضي الشركة قدماً على المسار الصحيح نحو إطلاق نسخة أحدث من تطبيق الهاتف المحمول، والتي من المقرر أن توفر للعملاء مجموعة من الخصائص والمميزات ذات القيمة المضافة، بما في ذلك خدمة الدفع الإلكتروني. كما تستهدف الشركة خلال 2021 الإطلاق التجريبي لنظام إدارة الصيدليات، وهي أول منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات بالسوق المصري، والتي ستتيح للعملاء دمج أنظمة صيدلياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد من خلال منظومة ابن سينا فارما. وفي مسار مواز، تعمل الشركة على تطوير منصة رقمية مماثلة مختصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنوع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات تقارير البيانات المخصصة. على الصعيد التشغيلي، أحرزت الشركة إنجازاً رقمياً آخر، تمثل في إطلاق منظومة رقابة تليفزيونية مغلقة تغطي جميع مواقعها التشغيلية بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل تكاليف منظومة الرقابة القائمة على أفراد الأمن، بالإضافة إلى توفير حلول مركز الاتصال لوكلاء المبيعات الهاتفية بهدف زيادة قدرات وحجم المبيعات.

آخر التطورات على مستوى الشركة:

ابن سينا فارما توقع بروتوكول تعاون مشترك مع الهيئة العامة للرعاية الصحية

أبرمت ابن سينا فارما بروتوكول تعاون مشترك مع الهيئة العامة للرعاية الصحية، والتي سيتم بموجبه قيام الشركة بدعم التحول الرقمي للخدمات الصحية المقدمة في المستشفيات والمراكز الصحية التابعة للهيئة لمنتفعي نظام التأمين الصحي الشامل المطبقة في مصر. كما يهدف البروتوكول إلى دعم تنفيذ خطة الهيئة للتحول الرقمي لمنظومة الإمدادات الطبية للمخازن والمنشآت، بالإضافة إلى إطلاق التطبيقات الخاصة بالاستشارات الطبية عن بعد، علاوة على تعزيز كفاءة تنفيذ نظام التأمين الصحي الشامل وموائمة مع أفضل المعايير الدولية. ويأتي هذا البروتوكول في ضوء جهود الهيئة العامة للرعاية الصحية للتطوير والارتقاء بكفاءة وجودة خدمات الرعاية الصحية المقدمة عبر توظيف الحلول الرقمية إعمالاً بتوجيهات فخامة رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسي.

مجلس إدارة ابن سينا فارما يوافق على شراء أسهم خزينة بحد أقصى نسبة 1% من إجمالي أسهم الشركة

وافق مجلس إدارة ابن سينا فارما بتاريخ 21 مارس 2021 على شراء أسهم خزينة بحد أقصى نسبة 1% من إجمالي أسهم الشركة، أي ما يعادل 9.6 مليون سهم. ويهدف ذلك القرار إلى دعم سعر السهم في البورصة، وتعزيز ثقة المستثمرين وتوقعاتهم بشأن أداء الشركة المستقبلي، فضلاً عن الأثر الإيجابي للزيادة المرتقبة في سعر السهم، مما سيثمر عن تعظيم العائد للمساهمين وزيادة القيمة السوقية للشركة.

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام 2001، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من 350 شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من 46 ألف عميل من صغار الموزعين والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي 750 شاحنة تجارية لتوصيل قرابة 890 ألف طليبة شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٣ موقعاً في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:**محمد شوقي**

مدير علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية

البريد الإلكتروني: mohamed.shawky@ibnsina-pharma.com