

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

ابن سينا فارما تستمر في قيادة سوق توزيع الدواء كأكبر شركة لتوزيع الأدوية في السوق المصري بإجمالي إيرادات ٢٤.٥ مليار ونمو بنسبة ٥٠٪ وزيادة في صافي الربح ٤٥٪ عن نفس الفترة من العام الماضي.

القاهرة في ١٥ نوفمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، أكبر شركات توزيع الدواء في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، حيث بلغت صافي الإيرادات ٢٣.٨ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٥٠.٦٪ في حين بلغ صافي الربح ١٧٤,٠٤ مليون جنيه، مرتفعاً بنسبة ٤٥.٥٪ على أساس سنوي.

أبرز النقاط المالية والتشغيلية

- تستمر شركة ابن سينا فارما في احتلال المركز الأول كأكبر موزع للدواء في مصر.
- سجلت صافي إيرادات شركة ابن سينا فارما ٩.٣ مليار جنيه للمرة الأولى خلال الربع الثالث من العام بحصة سوقية تبلغ ٢٣,٨٪ خلال التسعة أشهر الأولى من العام.
- سجل هامش إجمالي الربح ٧.٨٪ مدفوعاً بانخفاض الخصم النقدي الممنوح للعملاء وتحسن الخصم النقدي الممنوح من الموردين وزيادة مبيعات الأدوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع.
- تحقق فوائد وفورات الحجم حيث تجاوز معدل نمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) معدل نمو كلا من إجمالي الربح وصافي الإيرادات.
- سجلت نسبة الديون انخفاضا لتصل الي ٢٥.٤٪ خلال التسعة أشهر الأولى من العام مقارنة بنسبة بلغت ٣٤.٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق
- أيام دورة التحويل النقدي تصل ليوم واحد مدفوعة بتحسين فترات التحصيل في مختلف القطاعات وتمديد فترات السداد للموردين وتحسن إدارة المخزون.

على الرغم من تأثير تخفيض قيمة العملة والتضخم المرتبط به الذي وصل إلى ٣٨٪ بحلول سبتمبر ٢٠٢٣ والذي أثر على معظم عناصر التكلفة (المواد الاستهلاكية والتعبئة والمطبوعات)؛ تتبنى شركة ابن سينا فارما سياسات متحفظة أبقت معدل نمو النفقات التشغيلية عند مستوى يبلغ ٢٣.١٪ فقط رغم تحقيق زيادة في الإيرادات بواقع ٥٠,٦٪ مدفوعاً بمبادرات ضبط النفقات التشغيلية المتمثلة في الرواتب وتكلفة الكهرباء ومواد التعبئة ونظام إدارة النقل (TMS) والمطبوعات. ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٠.٣٪ على سنوي لتصل إلى ٩٩٦,٧٩ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣ مع تحقيق هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٤.٢٪.

جنيه مصري	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢٣	التغير	٩ أشهر ٢٠٢٢	٩ أشهر ٢٠٢٣	التغير
صافي الإيرادات	٥,٥٥٠,٢٥٥,٤٨٧	٩,١٠٨,١٧٢,٣٤٩	٦٤,١٪	١٥,٨١١,٤٠٩,٤٤٥	٢٣,٨٠٥,٢٠٩,٠٢٧	٥٠,٦٪
إجمالي الربح	٤٢٨,٨١٨,٨٤٣	٦٧٣,٤٨٩,٣٩٦	٥٧,١٪	١,١٩٧,٥٢٣,٧١٩	١,٨٥٦,٩٠٢,٨٢٢	٥٥,١٪
هامش الربح الإجمالي	٧,٧٪	٧,٤٪	٧,٨٪	٧,٦٪	٧,٨٪	٧,٨٪
المصروفات التشغيلية	(٢٢٠,٩١٤,٩٩٤)	(٢٨٦,٩١٧,٥٧٦)	٢٩,٩٪	(٦٤٩,٠٦٢,٠٦٥)	(٧٩٩,٢١١,٩٤٦)	٢٣,١٪
المصروفات التشغيلية / الإيرادات	٤,٠٪	٣,٢٪	٣,٤٪	٤,١٪	٣,٤٪	٣,٤٪
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	١٩٥,٩٧٣,١٢٨	٣٦٥,٥٩٦,٢٠٧	٨٦,٦٪	٤٩٥,٠٥٩,٣٥٩	٩٩٦,٧٩٥,٩٦٩	١٠,٣٪
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	٣,٥٪	٤,٠٪	٣,١٪	٣,١٪	٤,٢٪	٤,٢٪
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	٣٠,٩٨٨,٠٣٣	٤٢,٠٣٣,٨٦٢	٣٥,٦٪	١١٩,٥٩٧,٣١٥	١٧٤,٠٣٧,٢٠٩	٤٥,٥٪
صافي هامش الربح	٠,٦٪	٠,٥٪	٠,٨٪	٠,٨٪	٠,٧٪	٠,٧٪

نتائج أعمال التسعة أشهر الأولى من ٢٠٢٣

الحصة السوقية

٢٤٪

المركز الأول بين شركات توزيع الدواء في مصر

إجمالي الإيرادات

٢٤,٤٨ مليار جنيه مصري
٥٠,٣+٪ على أساس نصف سنوي

إجمالي الربح

١,٨٦ مليار جنيه

٥٥,١+٪ على أساس سنوي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

٩٩٦,٧٩ مليون جنيه

١٠,٣+٪ على أساس سنوي

صافي الربح

١٧٤,٠٤ مليون جنيه

٤٥,٥+٪ على أساس سنوي

دورة التحويل النقدي

يوم واحد

تحسن ٨ أيام على أساس سنوي

نسبة الدين

٢٥.٤٪

مقارنة ٣٤.٧٪ في العام السابق

رسالة الرؤساء التنفيذيين لشركة ابن سينا فارما

استمرت شركة ابن سينا فارما في صدارة شركات توزيع الأدوية في مصر خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣ وفقاً لأحدث البيانات المتاحة من شركة IQVIA حيث سجلت الشركة نمو استثنائي للإيرادات في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ حيث تجاوزت الإيرادات حاجز ٩ مليار جنيه مع تحقيق نمو في إجمالي الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى من العام بنسبة ٥٠,٦٪ وسجل هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٤,٢٪، بما يعني أن الشركة في طريقها لاستعادة مستويات الربحية السابقة بمجرد أن تبدأ أسعار الفائدة في الانخفاض.

إن الحصة السوقية ليست مؤشر الأداء الرئيسي الوحيد الذي نركز عليه ولا يمكن استهدافها بمعزل عن الربحية. لا يزال قوة المركز المالي ودورة التحويل النقدي ومستويات الديون هي محور التركيز الرئيسي بالنسبة لنا. سجلت مستويات الديون ارتفاعاً طفيفاً مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي على الرغم من أننا نجحنا في زيادة الإيرادات بنسبة ٥٠,٦٪ حيث تم تمويل النمو بشكل أساسي من التمويل التلقائي. لقد نجحنا أيضاً في تعزيز دورة التحويل النقدي لتصل إلى يوم واحد مدفوعة بتحصيل نقدي أفضل، وتمديد فترات السداد للموردين، وإدارة أفضل للمخزون. لقد اتخذنا عدداً من المبادرات الناجحة لتحقيق هذه الأهداف بما في ذلك التركيز على قطاعات المبيعات النقدية، وتقليل الخصومات النقدية، والتركيز على الأدوية المستوردة ذات هامش الربح المرتفع.

بدأت وفورات الحجم في الظهور مرة أخرى في بياناتنا المالية حيث تنمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بشكل أسرع من إجمالي الربح وصافي الإيرادات. ومع ذلك، فإن أسعار الفائدة المرتفعة تعيق ترجمة نمونا إلى مستويات أعلى في صافي ربح الشركة. إن بيع/تشغيل الأصول المتاحة للبيع، والحصول على تمويل مجاني من موردينا والتركيز على القطاعات النقدية سوف يخفف جزئياً من آثار تكلفة التمويل المرتفعة.

"إن استقرارنا المالي يشجع المزيد من موردي الأدوية على تحويل جزء كبير من أعمالهم إلى ابن سينا فارما. نحن نستثمر في التكنولوجيا والبنية التحتية، مما يسمح لنا بإدارة عملياتنا بسهولة وكفاءة أكبر، مما سيؤدي إلى أوقات تسليم أسرع وخدمة عملاء أفضل. نحن فخورون جداً بكوننا أكبر موزع للأدوية في مصر، ونحن ملتزمون بالحفاظ على هذا المركز من خلال الاستمرار في الابتكار والاستثمار وتقديم خدمات استثنائية"

أبرز بنود قائمة الدخل

سجلت صافي الإيرادات ٢٣.٨ مليار في التسعة أشهر الأولى لعام ٢٠٢٣ مقارنة ١٥.٨ مليار في نفس الفترة من العام السابق محققة نسبة نمو بلغت ٥٠.٦٪

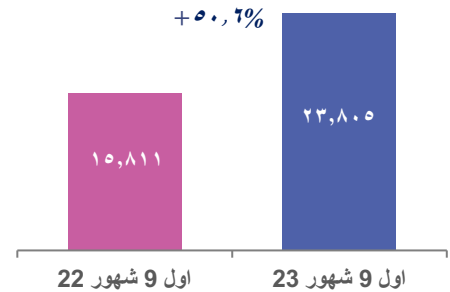
بلغ إجمالي الربح ١,٨٦ مليار جنيه، مرتفعاً بنسبة ٥٥,١٪ على أساس سنوي بنسبة هامش ربح ٧,٨٪ مدفوعاً بانخفاض الخصم النقدي الممنوح للعملاء وتحسن الخصم النقدي الممنوح من الموردين وزيادة مبيعات الأدوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع.

ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٠١,٣٪ على سنوي لتصل إلى ٩٩٦,٨ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣ مع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) عند ٤,٢٪ وبهذا تكون قد تحققت فوائد وفورات الحجم حيث تجاوز معدل نمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) معدل نمو كلا من إجمالي الربح وصافي الإيرادات.

لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على التكيف وتخطي التحديات الحالية، وإدارة مواردها بكفاءة أكثر على الرغم من التحديات على المدى القريب أخذاً في الاعتبار إعادة تسعير العديد من الأدوية نظراً لارتفاع تكلفة الإنتاج وكذلك تمديد فترة السداد من الموردين والتركيز على بعض القطاعات والعملاء التي تري الشركة فيهم فرص جيدة للنمو بدون تحمل مخاطر. وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار حيث أنه من المتوقع أن يبلغ أن يكون الانفاق الاستثماري للشركة في حدود ٢٠٠ مليون جنيه.

وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأته الشركة من

صافي الإيرادات
(مليون جنيه)



خلال تطبيق ابن سينا فارما المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات ارسال طلبات الشراء الكترونيا ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق؛ تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيدليات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدلياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنوع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

النفقات الاستثمارية

بلغت النفقات الرأسمالية للأعمال الأساسية ١٩٢.٤ مليون جنيه في خلال التسعة أشهر الأولي من ٢٠٢٣ مقابل ١٢٦.٨ مليون جنيه خلال العام السابق. تضمنت الاستثمارات خلال الفترة ٦١.٩ مليون جنيه مصري في مراكز التوزيع ومكاتب المبيعات لسرعة الوصول للعملاء. كما تم تخصيص ٣٢.٥ مليون جنيه لرفع كفاءة وتحديث الفروع الحالية، بينما تم تخصيص ١٧.٣ مليون جنيه للمركبات. تم تخصيص ١١ مليون جنيه لاستكمال المقر الرئيسي لشركة ابن سينا فارما. كما خصصت ابن سينا فارما ٦٨.٢ مليون جنيه مصري في النفقات الرأسمالية لمشروعات التكنولوجيا حيث واصلت الشركة تنفيذ خططها للاستثمار التكنولوجي.

صافي الديون

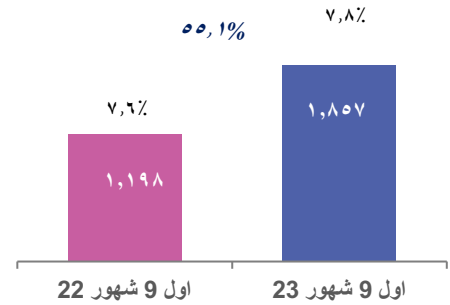
سجلت قيمة صافي الديون في التسعة أشهر الأولي من العام ٤.٠١ مليار جنيه مقارنة ٣.٨٠ مليار جنيه خلال العام السابق بارتفاع قدره ٢٠٨ مليون جنيه فقط رغم نمو إيرادات الشركة ٨.٢ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولي من العام كجزء من خطة الشركة لتخفيض الديون من خلال الاعتماد على التمويل من العمليات التشغيلية. سجل صافي الديون الي حقوق الملكية ٢.٨ مرة مقارنة ٣.١ مرة خلال نفس الفترة من العام السابق.

الجدير بالذكر أن حجم التسهيلات الائتمانية الظاهرة في قائمة المركز المالي قد تأثرت نتيجة للقيود التي تم فرضها على تخصيص شيكات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تقوم بإعداد قوائم مالية وهو الحال بالنسبة للصيديات الفردية. لذلك، لجأت شركة ابن سينا فارما إلى تحويل جزء من تمويل رأس المال العامل باستخدام السحب على المكشوف (بند يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية) بدلاً من تخصيص شيكات الصيدليات الفردية (بند لا يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية)

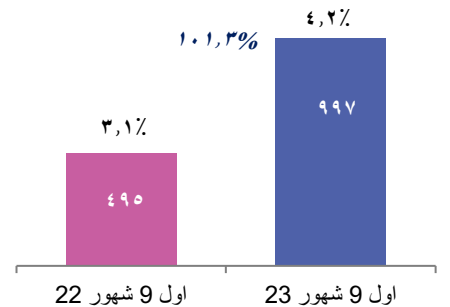
دورة التحويل النقدي

أظهرت دورة التحويل النقدي في ابن سينا فارما تحسناً كبيراً مدفوعاً بتحسين التحصيل النقدي، ومد فترة المدفوعات من الموردين وإدارة أفضل للمخزون. حيث انخفضت دورة التحويل النقدي إلى يوم واحد مقارنة ٩ أيام خلال نفس الفترة من العام السابق بانخفاض قدره ٨ أيام. سجلت أيام تحصيل العملاء ٨٦ يوماً في خلال التسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢٣ انخفاضاً من ٩٦ يوماً في خلال نفس الفترة من العام السابق مدفوعة بتحسين فترات التحصيل في مختلف القطاعات. كما سجلت أيام المخزون ٣٧ يوماً انخفاضاً من ٤٠ يوماً خلال نفس الفترة من العام السابق. سجلت أيام الدفع للموردين ١٢٣ يوماً في انخفاضاً من ١٢٧ يوماً في خلال نفس الفترة من العام السابق.

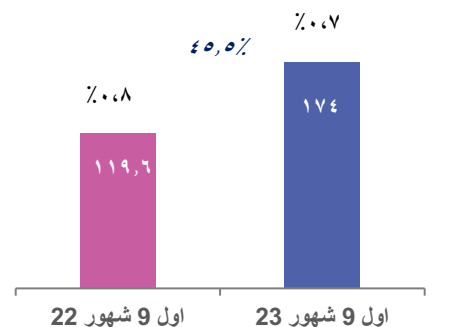
معدل الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



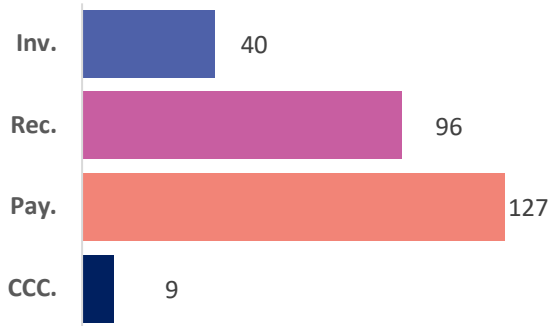
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



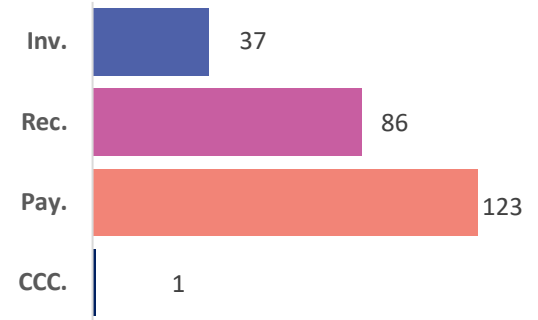
صافي الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



دوره التحويل النقدي اول ٩ شهور ٢٠٢٢



دوره التحويل النقدي اول ٩ شهور ٢٠٢٣



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي أكبر شركات توزيع الدواء في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٨٢١ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل أكثر من ٧٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٥ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com