

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للنصف الأول من عام ٢٠٢٣

ابن سينا تحتل المركز الأول كأكبر شركة لتوزيع الأدوية في السوق المصري بإجمالي إيرادات ١٥ مليار ونمو بنسبة ٤٢,٦٪ وزيادة في صافي الربح ٤٩٪ عن العام الماضي وتخفيض مستوي صافي الدين بمقدار ٣٢٦ مليون جنيها عن الربع الأول من ٢٠٢٣.

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، أكبر شركات توزيع الدواء في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، حيث بلغت مجمل الإيرادات ١٥.١ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٤٢,٦٪. وبلغ مجمل الربح ١.١٨ مليار جنيه، مرتفعاً بنسبة ٥٣.٩٪ على أساس سنوي بنسبة هامش ربح ٨.١٪.

أبرز النقاط المالية والتشغيلية

- تمكنت شركة ابن سينا فارما من احتلال المركز الأول كأكبر موزع للدواء في مصر.
- سجلت صافي إيرادات شركة ابن سينا فارما ٧.٨ مليار جنيه للمرة الأولى خلال الربع الثاني من العام بحصة سوقية تبلغ ٢٤٪ خلال النصف الأول من العام
- سجل هامش إجمالي الربح ٨.١٪ مدفوعاً بانخفاض الخصم النقدي الممنوح للعملاء وتحسن الخصم النقدي الممنوح من الموردين وزيادة مبيعات الأدوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع.
- تحقق فوائد وفورات الحجم حيث تجاوز معدل نمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) معدل نمو كلا من إجمالي الربح وصافي الإيرادات.
- أيام دورة التحويل النقدي تصل صفر أيام مع تحسن في التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية قدره ١.٢ مليار جنيه.

على الرغم من تأثير تخفيض قيمة العملة والتضخم المرتبط به الذي وصل إلى ٣٦.٨٪ بحلول يونيو ٢٠٢٣ والذي أثر على معظم عناصر التكلفة (المواد الاستهلاكية والتعبئة والمطبوعات)؛ تتبنى شركة ابن سينا فارما سياسات متحفظة أقيمت معدل نمو النفقات التشغيلية عند مستوى يبلغ ١٩.٧٪ فقط مدفوعاً بمبادرات ضبط النفقات التشغيلية المتمثلة في الرواتب وتكلفة الكهرباء ومواد التعبئة ونظام إدارة النقل (TMS) والمطبوعات. ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١١١٪ على سنوي لتصل إلى ٦٣١.٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ مع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستقطاعات (EBITDA) عند ٤.٣٪.

وفي الوقت نفسه، سجلت شركة ابن سينا فارما صافي ربح قدره ١٣٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بزيادة قدرها ٤٩٪ على أساس سنوي.

نتائج أعمال النصف الأول من ٢٠٢٣

الحصة السوقية

٢٤٪

المركز الأول بين شركات توزيع الدواء في مصر

إجمالي الإيرادات

١٥.١ مليار جنيه مصري

+٢٤.٦٪ على أساس نصف سنوي

إجمالي الربح

١.١٨ مليار جنيه

+٥٣.٩٪ على أساس سنوي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب

والإهلاك والاستهلاك

٦٣١.٢ مليون جنيه

+١١١٪ على أساس سنوي

صافي الربح

132 مليون جنيه

+٤٩٪ على أساس سنوي

١٠٠٪

من نمو الإيرادات ممولة من العمليات التشغيلية

التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية

تحسن بمقدار ١.٢ مليار جنيه

دورة التحويل النقدي

صفر يوم

تحسن ٩.٤ يوم على أساس

سنوي

جنيه مصري	الربع الثاني ٢٠٢٢	الربع الثاني ٢٠٢٣	التغير	النصف الأول ٢٠٢٢	النصف الأول ٢٠٢٣	التغير
صافي الإيرادات	4,928,358,532	7,853,663,546	59.4%	10,216,153,959	14,697,036,688	43.2%
إجمالي الربح	373,049,204	636,984,467	70.8%	768,704,876	1,183,413,426	53.9%
هامش الربح الإجمالي	7.6%	8.10%		7.5%	8.1%	
المصروفات التشغيلية	(198,848,821)	(267,232,647)	34.4%	(428,147,071)	(512,294,371)	19.7%
المصروفات التشغيلية / الإيرادات	(4%)	(3.4%)		(4.2%)	(3.5%)	
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	132,728,809	349,795,671	163.5%	299,086,232	631,199,761	111%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	2.7%	4.5%		2.9%	4.3%	
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	29,225,747	59,448,498	103.4%	88,609,282	132,003,347	48.97%
صافي هامش الربح	0.6%	0.8%		0.86%	0.09%	

رسالة الرؤساء التنفيذيين لشركة ابن سينا فارما

احتلت ابن سينا فارما صدارة شركات توزيع الأدوية في مصر في الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣ وفقا لأحدث البيانات المتاحة من شركة IQVIA مع تسجيل نمو قدره ٤٣.٢٪ في الإيرادات وتحقيق هامش ربح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) قدره ٤.٣٪، نحن في طريقنا لاستعادة مستويات الربحية السابقة بمجرد أن تبدأ أسعار الفائدة في الانخفاض".

لا يزال المركز المالي ودورة التحويل النقدي ومستويات الديون محور تركيز رئيسي بالنسبة لنا حيث سجلت مستويات الدين انخفاضا طفيفا مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠٢٢ على الرغم من أننا نجحنا في زيادة الإيرادات بنسبة ٤٣.٢٪ حيث نجحنا في تمويل هذا النمو عن طيق العمليات التشغيلية دون الحاجة الي مزيد من الاقتراض من البنوك. كما نجحنا في تحسين دورة التحويل النقدي لتصل الي صفر يوم مع تحسين التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية بمقدار ١.٢ مليار جنيه مقارنة بالعام الماضي. لقد اتخذنا عددا من المبادرات الناجحة لتحقيق هذه الأهداف بما في ذلك التركيز على قطاعات المبيعات النقدية، وتقليل الخصومات النقدية والتركيز على زيادة مبيعات الادوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع، وتمديد فترة الدفع للموردين."

بدأت وفورات الحجم في الظهور مرة أخرى في بياناتنا المالية حيث تنمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) بشكل أسرع من إجمالي الربح وصافي الإيرادات. ومع ذلك، فإن أسعار الفائدة المرتفعة تعيق ترجمة نمونا إلى مستويات ربح أعلى لذلك نحن نعمل على بيع / تشغيل الأصول المتاحة للبيع، والحصول على تمويل مجاني من موردينا والتركيز على القطاعات النقدية مما سيخفف جزئيا من آثار تكلفة التمويل المرتفعة".

يشجع استقرارنا المالي المزيد من منتجي الأدوية على تحويل جزء كبير من أعمالهم إلى ابن سينا فارما. نحن نستثمر في التكنولوجيا والبنية التحتية ، مما يسمح لنا بتبسيط عملياتنا وتحسين الكفاءة، مما سيؤدي إلى أوقات تسليم أسرع وخدمة عملاء أفضل. نحن فخورون جدا بأننا اصبحنا أكبر موزع للأدوية في مصر ، ونحن ملتزمون بالحفاظ على هذه المكانة من خلال الاستمرار في الابتكار والاستثمار وتقديم خدمات استثنائية".

نظرة عامة على سوق الدواء

وفقا لبيانات شركة IQVIA ، سجل إجمالي مبيعات السوق المصرية ٨٧.٢ مليار جنيه في النصف الأول لعام ٢٠٢٣ حيث ارتفعت المبيعات بنسبة ١٨.٩٪ مدفوعا بالزيادات في متوسط سعر بيع علبة الدواء. على الرغم من أن سوق الأدوية يتعرض لضغوط بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وانخفاض سعر الصرف وما يرتبط به من ضغوط تضخمية وسلسلة التوريد فإنه من المتوقع أن تسجل إجمالي مبيعات سوق الأدوية نموا قويا في السنة المالية ٢٠٢٣ ويدعم هذه التوقعات إعادة التسعير المستمرة للأدوية في ظل ارتفاع أسعار الصرف حيث تصدر هيئة الدواء المصرية حاليا موافقات على طلبات الشركة المصنعة للأدوية لإعادة التسعير بعد موجات تخفيض قيمة العملة المحلية التي بدأت في أوائل عام ٢٠٢٢ من أجل منع النقص في تلك الأصناف ومن المتوقع أن ينعكس تأثير إعادة التسعير على السوق تدريجيا.

سجلت الحصة السوقية الكلية للشركة " التي تشمل مبيعات الصيدليات والمخازن والمستشفيات العامة والخاصة " ٢٤٪ في النصف الأول لعام ٢٠٢٣ مقابل ٢٠.٦٪ في النصف الأول لعام ٢٠٢٢ بزيادة حصة السوق بنسبة ٣.٤٪ حيث دفع استقرارنا المالي وميزتنا التنافسية مقابل منافسينا المزيد من العملاء للتعامل معنا والمزيد من موردي الأدوية لتوقيع اتفاقيات التوزيع والاستيراد مع ابن سينا فارما للانضمام إلى محفظتنا Omron Healthcare مثل شركة أومرون للرعاية الصحية ، بوهرينجر إنجلهيم، ساندوز مصر مع المزيد من الموردين في طور التعاقد

ان احتلال ابن سينا فارما صدارة الترتيب كأكبر شركة لتوزيع الدواء في مصر هو دليل علي التزامنا بتقديم الخدمات لعملائنا من الصيدليات والمستشفيات والهيئات الحكومية والخاصة وكذلك شركات تصنيع الدواء المحلية والأجنبية بأعلى كفاءة ممكنة و لذلك نتوجه لهم بالشكر علي الدعم المستمر و الثقة في ابن سينا فارما مع التعهد بالاستمرار في التطور المستمر.

أبرز بنود قائمة الدخل

سجلت صافي الإيرادات ١٤.٦ مليار في النصف الأول لعام ٢٠٢٣ مقارنة ١٠.٣ مليار في النصف الأول لعام ٢٠٢٢ محققة نمو ٤٣.٢%

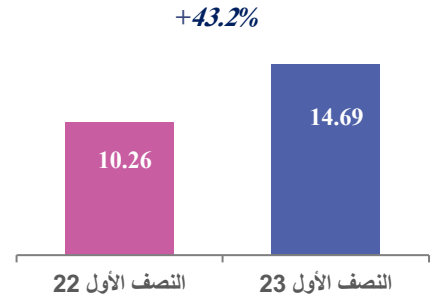
بلغ إجمالي الربح ١.١٨ مليار جنيه، مرتفعاً بنسبة ٥٣.٩% على أساس سنوي بنسبة هامش ربح ٨.١% مدفوعاً بانخفاض الخصم النقدي الممنوح للعملاء وتحسن الخصم النقدي الممنوح من الموردين وزيادة مبيعات الأدوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع.

ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١١١% على سنوي لتصل إلى ٦٣١.٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ مع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستقطاعات (EBITDA) عند ٤.٣% وبهذا تكون قد تحققت فوائد وفورات الحجم حيث تجاوز معدل نمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) معدل نمو كلا من إجمالي الربح وصافي الإيرادات.

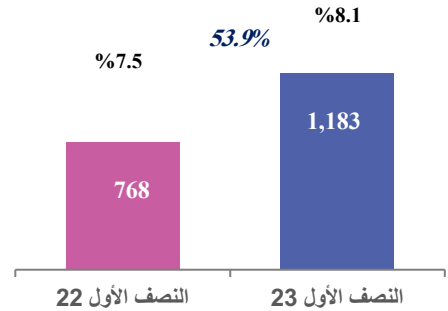
لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على التكيف وتخطي التحديات الحالية، وإدارة مواردها بكفاءة أكثر على الرغم من التحديات على المدى القريب أخذاً في الاعتبار إعادة تسعير العديد من الأدوية نظراً لارتفاع تكلفة الإنتاج وكذلك تمديد فترة السداد من الموردين والتركيز على بعض القطاعات والعملاء التي تتركز الشركة فيهم فرص جيدة للنمو بدون تحمل مخاطر. وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار حيث أنه من المتوقع أن يبلغ أن يكون الانفاق الاستثماري للشركة في حدود 200 مليون جنيه.

وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأته الشركة من خلال تطبيق ابن سينا فارما المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات إرسال طلبات الشراء إلكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق، تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيدليات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

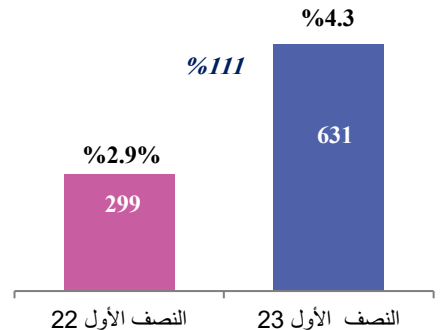
صافي الإيرادات
(مليون جنيه)



مجموع الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)



النفقات الاستثمارية

بلغت النفقات الرأسمالية للأعمال الأساسية ١١٠.٥ مليون جنيه في النصف الأول من ٢٠٢٣ مقابل ٩٢.٨ مليون جنيه خلال العام السابق. تضمنت الاستثمارات خلال الفترة ٢٨.٧ مليون جنيه مصري في مراكز التوزيع ومكاتب المبيعات لسرعة الوصول للعملاء. كما تم تخصيص ٢٣.٩ مليون جنيه لرفع كفاءة وتحديث الفروع الحالية، بينما تم تخصيص ٤.٥ مليون جنيه للمركبات. تم تخصيص ١٠.٣ مليون جنيه لاستكمال المقر الرئيسي لشركة ابن سينا فارما. كما خصصت ابن سينا فارما ٤١.٦ مليون جنيه مصري في النفقات الرأسمالية لمشروعات التكنولوجيا حيث واصلت الشركة تنفيذ خططها للاستثمار التكنولوجي.

صافي الديون

سجلت قيمة صافي الديون في النصف الأول من العام ٣.٥٢٦ مليار جنيه مقارنة ٣.٥٩٧ مليار جنيه خلال العام السابق بانخفاض قدره ٧٠ مليون جنيه رغم نمو إيرادات الشركة ٤٣.٢٪ خلال النصف الأول من ٢٠٢٢ كجزء من خطة الشركة لتخفيض الديون من خلال الاعتماد على التمويل من العمليات التشغيلية. سجل صافي الديون الي حقوق الملكية ٢.٥٨ مرة خلال النصف الأول من العام و هو نفس المعدل المسجل العام السابق.

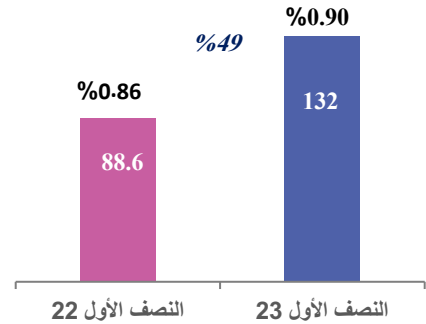
الجدير بالذكر أن حجم التسهيلات الائتمانية الظاهرة في قائمة المركز المالي قد تأثرت نتيجة للقيود التي تم فرضها على تخصيص شيكات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تعد قوائم مالية وهو الحال بالنسبة للصيديات الفردية. لذلك، لجأت شركة ابن سينا فارما إلى تحويل جزء من تمويل رأس المال العامل باستخدام السحب على المكشوف (بند يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية) بدلاً من تخصيص شيكات الصيديات الفردية (بند لا يظهر في الميزانية طبقاً للمعايير المحاسبية)

دورة التحويل النقدي

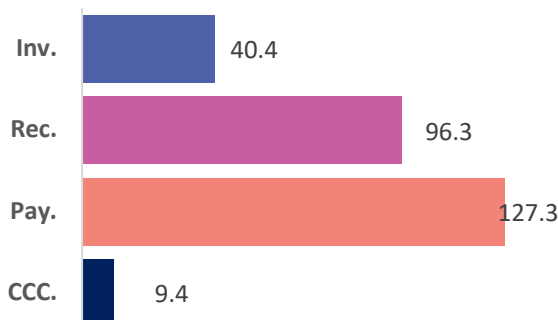
أظهرت دورة التحويل النقدي في ابن سينا فارما تحسناً كبيراً مدفوعاً بتحسين التحصيل النقدي ، ومد فترة المدفوعات من الموردين وإدارة أفضل للمخزون. حيث انخفضت دورة التحويل النقدي إلى صفر يوم من ٩.٤ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بانخفاض قدره ٩.٤ يوماً. سجلت أيام تحصيل العملاء ٨٣.١ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ انخفاضاً من ٩٦.٣ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ مدفوعة بتحسين فترات التحصيل في مختلف القطاعات. سجلت أيام المخزون ٣٨.١ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ انخفاضاً من ٤٠.٤ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣. سجلت أيام الدفع للموردين ١٢١.٢ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ انخفاضاً من ١٢٧.٣ يوماً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

كما نجحت الشركة في تحسين التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية بمعدل ١.٢ مليار جنيه ليسجل (١٠٠،٣) مليون جنيه مقارنة (١٠٢،٢) مليون جنيه هذا وتتوقع الإدارة أن تتحول التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية الي رقم موجب بنهاية العام.

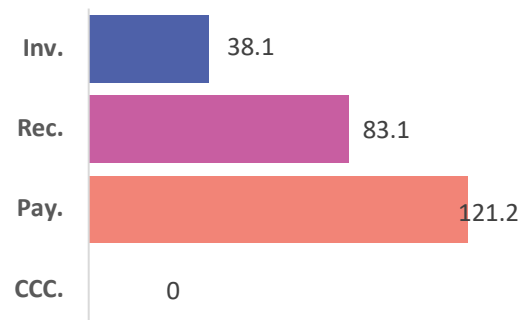
صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



دوره التحويل النقدي النصف الأول 2022



دوره التحويل النقدي النصف الأول 2023



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي أكبر شركات توزيع الدواء في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٨٢١ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل أكثر من ٧٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٥ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com