

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للتسعة أشهر الأولي من عام ٢٠٢٤

ابن سينا فارما في طليعة شركات توزيع الأدوية في جميع القطاعات في الأشهر التسعة الأولي؛ أداء تشغيلي قوي أدى إلى نمو بنسبة ٦١٪ / ١٣٤٪ في صافي الإيرادات وصافي الربح على التوالي.

القاهرة في ٧ نوفمبر ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، أكبر شركات توزيع الدواء في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، حيث بلغت صافي الإيرادات ٣٨,٤ مليار جنيه في الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤ وهو نمو سنوي بمعدل ٦١,٣٪ في حين بلغ إجمالي الربح ٣ مليار جنيه، مرتفعا بنسبة ٦١,٩٪ على أساس نصف سنوي.

أبرز النقاط المالية والتشغيلية

- ابن سينا فارما في طليعة شركات توزيع الأدوية في مصر في الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤ في قطاع الصيدليات وقطاع المستشفيات العامة والخاصة.
- ابن سينا فارما تسجل صافي إيرادات بقيمة ٣٨,٤ مليار جنيه في الأشهر التسعة الأولي من العام ٢٠٢٤ وتسجل حصة سوقية تبلغ ٢٩,٨٪ في الأشهر التسعة الأولي من العام ٢٠٢٤.
- تحقق فوائده وفورات الحجم، حيث فاق نمو صافي الأرباح كل من نمو صافي الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) والإيرادات.
- نسبة المصاريف العمومية والإدارية الي المبيعات تسجل ٣٪ خلال الأشهر التسعة الأولي من العام مقارنة بنسبة ٣,٤٪ خلال العام السابق
- تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية موجبة بقيمة ١٧٤ مليون جنيه مقارنة بتدفقات سالبة بقيمة ٤١٠ مليون جنيه خلال العام الماضي
- نسبة إجمالي الديون الي إجمالي الأصول تنخفض الي ١٨,٥٪ مقارنة بنسبة ٢٥,٤٪ خلال العام السابق
- صافي الربح يسجل ٤٠٦,٥ مليون خلال الأشهر التسعة الأولي من العام بنسبة ارتفاع ١٣٣,٦٪ علي اساس سنوي.

على الرغم من تأثير تخفيض قيمة العملة والتضخم المرتبط به الذي وصل إلى ٢٦,٤٪ في سبتمبر ٢٠٢٤ والذي أثر على معظم عناصر التكلفة (المواد الاستهلاكية والتعبئة والمطبوعات)؛ تتبنى شركة ابن سينا فارما سياسات متحفظة أقيمت معدل نمو النفقات التشغيلية منخفضا رغم تحقيق زيادة في الإيرادات مدفوعا بمبادرات ضبط النفقات التشغيلية المتمثلة في الرواتب وتكلفة الكهرباء ومواد التعبئة ونظام إدارة النقل (TMS) والمطبوعات. ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٧٣,١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٧ مليار جنيه مع تحقيق هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٤,٥٪.

نتائج أعمال الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤

الحصة السوقية

٢٩,٨٪
٦+٪ على أساس سنوي

إجمالي الإيرادات

٣٩,٨ مليار جنيه مصري
٦٢,٧+٪ على أساس سنوي

إجمالي الربح

٣ مليار جنيه
٦١,٩+٪ على أساس سنوي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب

والإهلاك والاستهلاك

١,٧ مليار جنيه
٧٣,١+٪ على أساس سنوي

صافي الربح

٤٠٦,٥ مليون جنيه

١٣٣,٦+٪ على أساس سنوي

نسبة إجمالي الديون الي إجمالي

الأصول

١٨,٥٪

دورة التحويل النقدي

٠,٤٨- يوم

التغير	الربح الثالث ٢٠٢٤	الربح الثالث ٢٠٢٣	التغير	٩ أشهر ٢٠٢٤	٩ أشهر ٢٠٢٣
صافي الإيرادات	١٥,٥٨٩,٥٧٤,٤٥٢	٩,١٠٨,١٧٢,٣٤٩	٦١,٣٪	٣٨,٤٠١,٦٣٠,٣٤٦	٢٣,٨٠٥,٢٠٩,٠٣٧
اجمالي الربح	١,١٥,٣٥٥,٧٢٨	٦٧٣,٤٨٩,٣٩٦	٦١,٩٪	٣,٠٠٦,١٨٣,٣٧٣	١,٨٥٦,٩٠٢,٨٢٢
هامش الربح الإجمالي	٧,٧٪	٧,٤٪	٠,٤٪	٧,٨٪	٧,٨٪
المصروفات التشغيلية	(٤٢٥,٠٥٥,٤٨٩)	(٢٨٧,١٣٣,١٢٨)	٤٣,٧٪	(١,١٥٣,٣٢٧,٩٥٠)	(٨٠٢,٤٢٩,٣١٨)
المصروفات التشغيلية / الإيرادات	(٢,٧٪)	(٣,٢٪)	(١٠,٩٪)	(٣,٠٪)	(٣,٤٪)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	٧٠٤,٤٥٣,٢٣٩	٣٦٥,٣٨٠,٦٥٥	٧٣,١٪	١,٧١٩,٩٨٠,٩٨٦	٩٩٣,٥٧٨,٥٩٧
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	٤,٥٪	٤,٠٪	٧,٣٪	٤,٥٪	٤,٢٪
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	١٨٤,٩١٦,٧٦٩	٤٢,٠٣٣,٨٦٣	١٣٣,٦٪	٤٠٦,٥١٣,٣٨٩	١٧٤,٠٣٧,٢٠٩
صافي هامش الربح	١,٢٪	٠,٥٪	٤٤,٨٪	١,١٪	٠,٧٪

رسالة الرؤساء التنفيذيين لشركة ابن سينا فارما

حققت شركة ابن سينا فارما أقوى نتائج أعمال ربع سنوية في تاريخ الشركة، مسجلة أرباحا صافية غير مسبوقه بلغت ١٨٥ مليون جنيه. ويؤكد هذا الأداء القوي على استراتيجية النمو المستدام للشركة وكفاءتها التشغيلية، مما يجعلها أكبر موزع للأدوية في مصر. ومن خلال هذه النتائج القياسية، تظهر ابن سينا فارما مركز مالي قوي والتزاما بتعزيز مركزها في السوق وخلق قيمة مضافة للمساهمين. تواصل الشركة قيادة سوق توزيع الأدوية في مصر في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤ على مستوى إجمالي السوق وكذلك قطاعات البيع بالصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة وفقا لأحدث البيانات المتاحة من IQVIA. يمهد الأداء التشغيلي القوي الطريق لتسجيل رقم قياسي جديد من حيث الإيرادات والربحية بحلول نهاية العام. وسجلت الحصة السوقية الإجمالية ٢٩,٨٪ مع استمرار ابن سينا فارما في توسيع حصتها السوقية في مختلف القطاعات.

شهد الربع الثالث تسارع إعادة تسعير المستحضرات الصيدلانية من قبل هيئة الدواء المصرية لمساعدة شركات الأدوية على استيعاب الضغوط الناتجة عن ارتفاع سعر الفائدة وتخفيض سعر الصرف والضغوط التضخمية المرتبطة به من أجل ضمان توافر الأدوية. من المتوقع أن ينعكس تأثير إعادة التسعير في السوق تدريجيا.

لا تزال الميزانية العمومية ودورة التحويل النقدي ومستويات الديون محور تركيز رئيسي بالنسبة لنا. مستويات الديون أقل من العام الماضي حيث نجحنا في تمويل معظم نمونا من خلال التمويل التلقائي. كما نجحنا في التحكم في دورة التحويل النقدي لتصل إلى (٤٨،٠) يوم. نواصل تبني بعض المبادرات لتحقيق هذه الأهداف بما في ذلك التركيز على قطاعات المبيعات النقدية، وتقليل الخصومات النقدية، والتركيز على العناصر المستوردة، وتمديد فترة الدفع من الموردين.

تستمر وفورات الحجم في الظهور في بياناتنا المالية حيث تنمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) بشكل أسرع إجمالي الربح وصافي الإيرادات. وعلى الرغم من أن بيئة أسعار الفائدة المرتفعة تعيق ترجمة نمونا إلى مستويات أرباح صافية أعلى، إلا أن أدائنا التشغيلي القوي سيخفف جزئيا من آثار تكلفة التمويل المرتفعة. بمجرد أن تبدأ مستويات أسعار الفائدة في الانخفاض، سيظهر مزيد من التحسن على مستويات الربحية.

يستمر قطاع المنتجات غير الدوائية (مثل العناية بالشعر والحفاضات والعناية الشخصية وما إلى ذلك) في التوسع من خلال إضافة موردين دوليين ومحليين جدد. وسجلت إيرادات المنتجات غير الدوائية ٢,١ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من العام، مسجلة نموا بنسبة ١٥٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث تسهل ميزتنا التنافسية كموزع رائد للأدوية، التوسع في قنوات البيع المختلفة، بما في ذلك الصيدليات والتجارة الحديثة. لدينا أربعة مستودعات مخصصة للمنتجات غير الدوائية، مع خطط لمزيد من التوسع.

بالإضافة إلى ذلك، يواصل قطاع الترويج الطبي أدائه القوي حيث إن توسعنا في قطاع الترويج الطبي يمنحنا الفرصة لتوسيع مجموعة المنتجات والخدمات التي نقدمها لعملائنا لنكتسب ميزة تنافسية تميزنا عن منافسينا من خلال الترويج النشط للمنتجات وتقديم خدمات الدعم.

أبرز بنود قائمة الدخل

سجلت صافي الإيرادات ٣٨,٤ مليار خلال الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤, مقارنة ٢٣,٨ مليار في نفس الفترة من العام السابق محققة نسبة نمو بلغت ٦١,٣%

بلغ إجمالي الربح ٣ مليار جنيه، مرتفعا بنسبة ٦١,٩% على أساس سنوي بنسبة هامش ربح ٧,٨% مدفوعا بالتركيز على المبيعات النقدية التي تتطلب منح خصم نقدي للعملاء في ظل الظروف الاقتصادية الحالية وزيادة مبيعات الادوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع.

ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٧٣,١% لتصل إلى ١,٧ مليار جنيه خلال الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤ مع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والإهلاك والاستقطاعات (EBITDA) عند ٤,٥%.

كما ارتفع صافي الربح ليبلغ ٤٠٦,٥ مليون جنيه مقارنة ١٧٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق بنسبة ارتفاع قدرها ١٣٣,٦%

لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على التكيف وتخطي التحديات الحالية، وإدارة مواردها بكفاءة أكثر على الرغم من التحديات على المدى القريب أخذا في الاعتبار إعادة تسعير العديد من الأدوية نظرا لارتفاع تكلفة الإنتاج وكذلك تمديد فترة السداد من الموردين والتركيز على بعض القطاعات والعملاء التي تزي الشركة فيهم فرص جيدة للنمو بدون تحمل مخاطر. وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

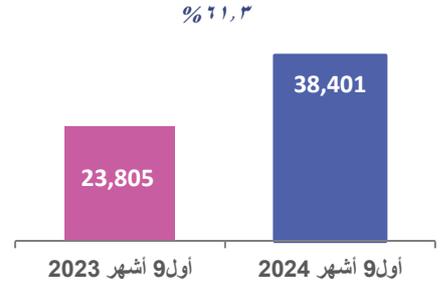
النفقات الاستثمارية

بلغت النفقات الرأسمالية للأعمال الأساسية ١٩١,٥ مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤ مقابل ١٩٢,٤ مليون جنيه خلال العام السابق. تضمنت الاستثمارات خلال الفترة ٤٠,٨ مليون جنيه مصري في مراكز التوزيع ومكاتب المبيعات لسرعة الوصول للعملاء. بينما تم تخصيص ٩,٣٢ مليون جنيه للمركبات. كما خصصت ابن سينا فارما ٨٢,٦ مليون جنيه مصري في النفقات الرأسمالية لمشروعات التكنولوجيا حيث واصلت الشركة تنفيذ خططها للاستثمار التكنولوجي. هذا ومن المخطط ان تصل النفقات الاستثمارية للأعمال الأساسية بنهاية العام الي ٣٦٠ مليون جنيه.

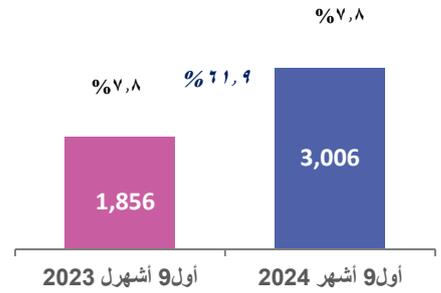
صافي الديون

سجلت قيمة صافي الديون ٣,٩ مليار جنيه خلال الأشهر التسعة الأولي من عام ٢٠٢٤ مقارنة ٤ مليار جنيه خلال العام السابق كجزء من خطة الشركة في الاعتماد في النمو على التمويل من العمليات التشغيلية. سجل صافي الديون الي حقوق الملكية ٢,٨ مرة في مقابل ٢,٩ مرة خلال نفس الفترة من العام السابق.

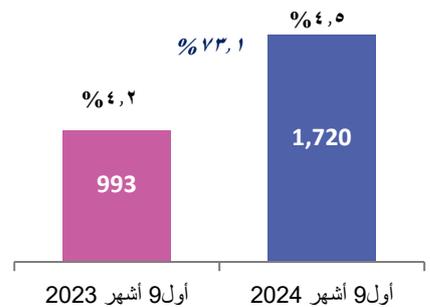
صافي الإيرادات (مليون جنيه)



مجمّل الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



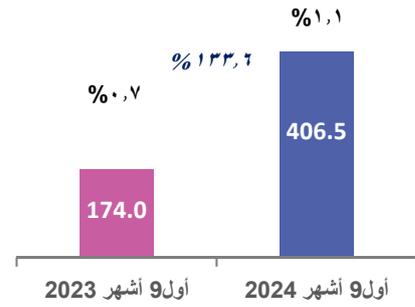
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والإهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



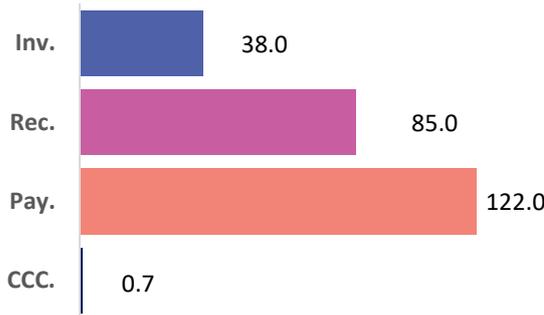
دورة التحويل النقدي

أظهرت دورة التحويل النقدي في ابن سينا فارما استقرارا علي الرغم من النمو القوي للإيرادات. حيث سجلت دورة التحويل النقدي سالب ٠,٥ يوم مقارنة بموجب ٠,٧ يوم خلال نفس الفترة من العام السابق سجلت ايام تحصيل العملاء ٨٥,٣ يومًا في خلال الأشهر التسعة من عام ٢٠٢٤. كما سجلت ايام المخزون ٣٢,٩ يومًا في حين سجلت ايام الدفع للموردين ١١٨,٧ يومًا بما يعكس نقص في بعض المنتجات الدوائية خلال التسعة أشهر الأولي من العام.

صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



دوره التحويل النقدي في عام ٢٠٢٣



دوره التحويل النقدي في عام ٢٠٢٤



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي أكبر شركات توزيع الدواء في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٩٠٥ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل أكثر من ٨٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٧٢ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com