بيان إخباري
نتائج الربع الأول ٢٠٢٥

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للربع الأول من عام ٢٠٢٥.

أداء تشغيلي قوي دفع إلى نمو صافي الإيرادات بنسبة ٦١٪ وصافي الأرباح بنسبة ٨٥٪ على التوالي. تعكس هذه النتائج استمرار الزخم، مدعومًا بالتنفيذ المنضبط واستراتيجية النمو المستدام.

القاهرة في ١٥ مايو ٢٠٢٥

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، أكبر شركات توزيع الدواء في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥، حيث بلغت صافي الإيرادات ١٧مليار جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٥ وهو نمو سنوي بمعدل ٦١% في حين بلغ اجمالي الربح ١,٤مليار جنيه، مرتفعا بنسبة ٨٣,٢٪ على أساس ربع سنوي. في حين سجل صافي الربح ١٨١,٩ مليون جنيه مصري، بزيادة قدرها ٨٥% على أساس ربع سنوي

نتائج اعمال الربع الأول من عام ٢٠٢٥

اجمالي الإيرادات
١٧,٧ مليار جنيه مصري
+٦٢,١ ٪ على أساس ربع سنوي

اجمالي الربح
١,٤ مليار جنيه
+٨٣,٢ %على أساس ربع سنوي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
٨٦١ مليون جنيه
+١١١,٢ %على أساس ربع سنوي

صافي الربح
١٨٢ مليون جنيه
+٨٥,٣ %على أساس ربع سنوي

نسبة اجمالي الديون الي صافي الأرباح قبل التمويل والضرائب والاستهلاك والإهلاك
٢,٣٧ مرة
مقارنة ب ٢,٨٤ على أساس ربع سنوي

أرباح مجالات اعمل الجديدة
٤٣ مليون جنيه
٢٤٪ من اجمالي أرباح الشركة

أبرز النقاط المالية والتشغيلية

- **ابن سينا فارما تسجل صافي إيرادات بقيمة ١٧ مليار جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٥ بزيادة قدرها ٦١% مقارنة بالعام الماضي.**
- **بلغ اجمالي هامش الربح ٨,٤% مقارنةً بنسبة ٧,٤% في العام السابق مدفوعا بهامش الربح الإضافي**
- **بلغت الإيرادات التشغيلية ٧٨٢ مليون جنيه مصري، بزيادة قدرها ١٢٥% مقارنة بالعام الماضي.**
- **نمو صافي الربح ليصل إلى ١٨٢ مليون جنيه مصري، بزيادة قدرها ٨٥% على أساس ربع سنوي**
- **نسبة المصاريف العمومية والإدارية الي المبيعات تسجل ٢,٩٪ خلال العام مقارنة بنسبة ٣,٢٪ الربع الأول من ٢٠٢٤.**
- **تحقق فوائد وفورات الحجم، حيث فاق صافي الأرباح قبل التمويل والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) كل من نمو اجمالي الربح ونمو الإيرادات.**

	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٤	التغير
صافي الإيرادات	17,044,961,201	10,575,662,420	٦١,٢%
اجمالي الربح	1,427,622,418	779,120,017	٨٣,٢%
هامش الربح الإجمالي	*8.4%*	*7.4%*	
المصروفات التشغيلية	(496,634,869)	(341,665,808)	٤٥,٤%
المصروفات التشغيلية / الإيرادات	*2.9%*	*3.2%*	
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	861,132,596	407,677,043	١١١,٢%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات	*5.1%*	*3.9%*	
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	181,880,957	98,143,427	٨٥,٣%
صافي هامش الربح	*0.9%*	*1.1%*	

رسالة الرؤساء التنفيذيين لشركة ابن سينا فارما

يسرنا أن نعلن أن عام ٢٠٢٥ قد بدأ بأداء استثنائي، مواصلين النجاح التاريخي الذي حققناه في عام ٢٠٢٤، وهو العام الذي حققنا فيه أعلى ربحية في تاريخ شركتنا. تعكس نتائجنا للربع الأول زخمًا مستمرًا، مدفوعًا بتنفيذنا المنضبط لإستراتيجية النمو المستدام، وتركيزنا المستمر على تميز مسنوي عملياتنا التشغيلية.

يرتكز نجاحنا على نموذج أعمال متوازن ومرن، يجمع بين تنويع الإيرادات وتعزيز الشراكات مع الموردين والعملاء. ومن خلال اغتنام فرص النمو في جميع عملياتنا، عززنا نمو الإيرادات والربحية، مما ضمن لنا وضعًا ماليًا سليمًا حتى في ظل المتغيرات المحيطة.

بفضل هذه البداية القوية، نحن في وضع جيد لتحقيق مستويات قياسية جديدة في الإيرادات وصافي الأرباح في عام ٢٠٢٥. استراتيجيتنا - التي تتمحور حول التوسع الحكيم والقوة المالية والتنفيذ القائم على القيمة - لا تركز فقط على نمو حصتنا السوقية، بل إنها مدفوعة أيضًا بتسارع إعادة تسعير المنتجات الصيدلانية، والذي من المتوقع أن يصبح أكثر وضوحًا في عامي ٢٠٢٥ و٢٠٢٦. سيواصل هذا النهج توجيهنا بينما نستفيد من الفرص الناشئة ونحقق عوائد ممتازة لمساهمينا. تُشكل هذه العوامل مجتمعةً محركات رئيسية تدعم نمونا المستقبلي.

نظرًا لتأثير إعادة تسعير الأدوية، نتوقع ارتفاع مستويات ديوننا خلال اول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٥. ويعود ذلك أساسًا إلى قيام الشركة بشراء جزء من مخزونها نقدًا من الموردين بالأسعار الجديدة الأعلى، مما يتطلب لاحقًا رأس مال عامل أعلى قبل البيع والتحصيل من العملاء. ونتوقع أن تعود هذه العملية إلى طبيعتها بنهاية العام، بعد عدة دورات من التحويل النقدي، عندما تكون أسعار الشراء والبيع عند المستويات الأعلى الجديدة.

لا تزال وفورات الحجم تنعكس إيجابًا على بياناتنا المالية، حيث تنمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بوتيرة أعلي من إجمالي الربح وصافي الإيرادات. وعلى الرغم من أن ارتفاع أسعار الفائدة يعيق ترجمة نمونا بالكامل إلى مستويات أعلى من صافي الربح إلا أن دورة التيسير النقدي التي بدأت في مصر منذ أبريل ستضيف زخمًا إضافيًا لمعدل نمو أرباحنا.

يواصل قطاعي توزيع المنتجات غير الدوائية والترويج الطبي تحقيق أداء قوي وتحسين ربحيتنا في إطار خطة تنويع إيراداتنا. وقد حقق قطاع التوزيع غير الدوائي إيرادات بلغت ٩٢٤مليون جنيه مصري، بنمو قدره ٥٥ %على أساس ربع سنوي، بينما سجلت عمولات الترويج الطبي ٤٣ مليون جنيه مصري، بنمو قدره ٥٣ %مقارنة بالعام الماضي. ونتقدم بجزيل الشكر لفريق عملنا المتفاني وشركائنا ومساهمينا على دعمهم المتواصل.

معًا، نرسم ملامح مستقبل من النمو والربحية المستدامين.

أبرز بنود قائمة الدخل

سجلت صافي الإيرادات ١٧ مليار خلال الربع الأول لعام ٢٠٢٥ , مقارنة ١٠,٥ مليار في نفس الفترة من العام السابق محققة نسبة نمو بلغت ٦١,٢%

بلغ إجمالي الربح ١,٤ مليار جنيه، مرتفعا بنسبة ٨٣,٢%على أساس ربع سنوي بنسبة هامش ربح ٨,٤% مدفوعا بهامش الربح الإضافي الذي تحصل عليه موزعين الدواء في ظل إعادة تسعير الأدوية كدعم لقطاع التوزيع بالإضافة الي التركيز على مبيعات الادوية المستوردة ومستحضرات التجميل ذات الهامش المرتفع. الجدير بالذكر أن ابن سينا فارما تتجه الي زيادة المبيعات النقدية التي تتطلب منح خصم نقدي للعملاء لتوفير السيولة للاعتماد على التمويل الذاتي لتمويل النمو في ظل الفائدة المرتفعة.

ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١١١.٢٪ لتصل إلى ٨٦١,١ مليون جنيه مع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) عند ٥,١٪.

كما ارتفع صافي الربح ليبلغ ١٨١,٨ مليون جنيه مقارنة ٩٨,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق بنسبة ارتفاع قدرها ٨٥,٣%

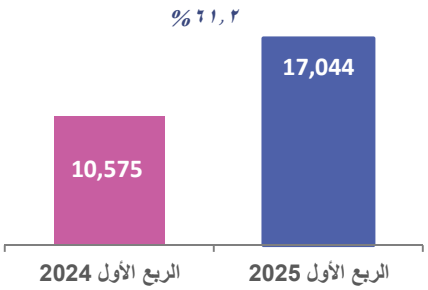
النفقات الاستثمارية

بلغت النفقات الرأسمالية للأعمال الأساسية ٦١,٤ مليون جنيه من الربع الأول لعام ٢٠٢٥. تضمنت الاستثمارات خلال الفترة ٢٥,٢ مليون جنيه مصري في مراكز التوزيع ومكاتب المبيعات لسرعة الوصول للعملاء. بينما تم تخصيص ١٥,٦ مليون جنيه للمركبات. كما خصصت ابن سينا فارما ١٠,٢ مليون جنيه مصري في النفقات الرأسمالية لمشروعات التكنولوجيا حيث واصلت الشركة تنفيذ خططها للاستثمار التكنولوجي.

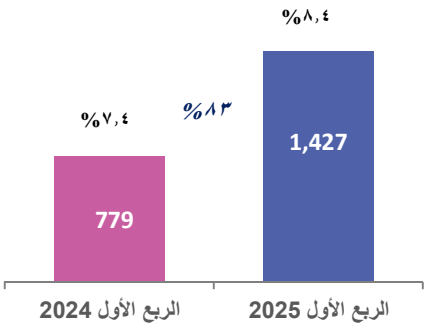
مؤشرات الرافعة المالية

أظهرت المؤشرات المالية للميزانية مركزا قويا حيث سجلت نسبة اجمالي الديون الي اجمالي الأصول ٢٦% في الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بـ ٢٥% في الربع الأول من عام ٢٠٢٤. وسجلت نسبة صافي الديون إلى EBITDA في العام الحالي ٢,٣٧ مرة مقابل ٢,٨٤ مرة في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بينما سجلت نسبة خدمة الدين ١,٠٧ مرة مقارنةً بـ ٠,٨٥ مرة في الربع الأول من عام ٢٠٢٤.تتأثر مستويات الديون عادةً بعملية إعادة التسعير، وذلك لأن الشركة تشتري جزء من مخزونها نقداً من الموردين بأسعار جديدة أعلى، مما يتطلب رأس المال العامل أعلى قبل البيع والتحصيل من العملاء. ارتفع متوسط سعر البيع لكل علبة من ٧٢ جنيه مصري في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٤ إلى ١٠٤ جنيه مصري في الربع الأول من عام ٢٠٢٥ بزيادة قدرها ٤٤%. نتوقع أن تعود مستويات إلى طبيعتها بنهاية العام، بعد عدة دورات من التحويل النقدي، عندما تكون أسعار الشراء والبيع عند المستويات الأعلى الجديدة.

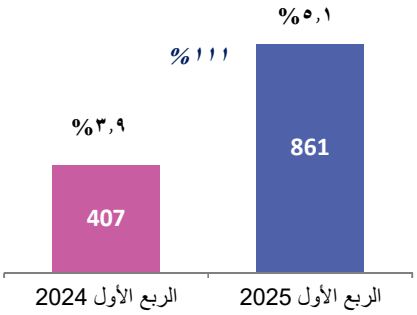
صافي الإيرادات
(مليون جنيه)



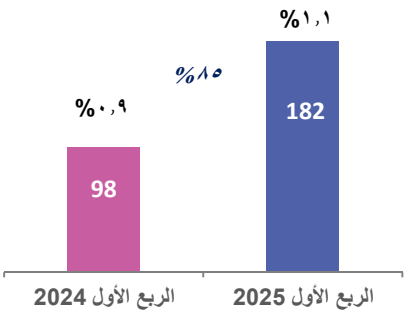
مجمل الربح
(مليون جنيه، هامش الربح%)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح%)



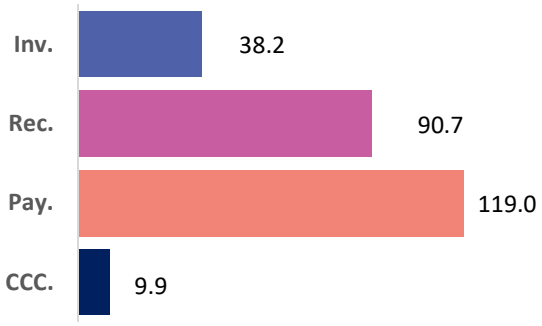
صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح%)



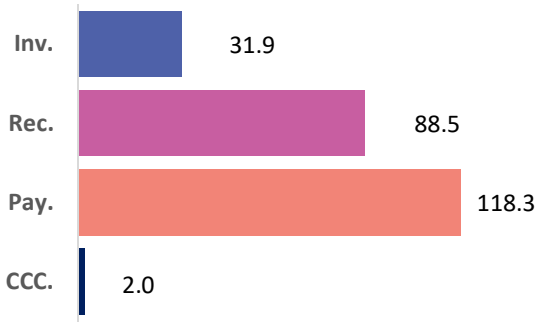
دورة التحويل النقدي

تأثرت دورة تحويل النقدي لشركة ابن سينا فارما بعملية إعادة تسعير الأدوية، حيث تتم عمليات شراء الأدوية الجديدة بأسعار أعلى مما ادي الي زيادة مدة دورة تحويل النقد إلى ٩,٩ أيام في الربع الأول من ٢٠٢٥ (بعدما كانت ٢ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٤) مدفوعة بزيادة أيام المخزون لتصل الي ٣٨,٢ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٥ (ارتفاعًا من ٣١,٩ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٤) بسبب زيادة تكاليف الشراء الناتجة عن إعادة تسعير الأدوية وانخفاض رقم المخزون المقارن خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ (نتيجة النقص الذي حدث في سوق الدواء في الفترة قبل تخفيض سعر الصرف في مارس ٢٠٢٤). سجلت أيام تحصيل العملاء ٩٠,٧ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٥ (مقابل ٨٨,٥ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٤). وكان هناك استقرار في أيام الدفع للموردين لتسجل ١١٩ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٥ (مقابل ١١٨,٣ يوم في الربع الأول من ٢٠٢٤). من المتوقع أن تعود دورة التحويل النقدي إلى نطاقها الطبيعي البالغ من صفر الي يومي بحلول نهاية السنة.

دوره التحويل النقدي في عام ٢٠٢٥



دوره التحويل النقدي في عام ٢٠٢٤



عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الرائدة في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الاول في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٨ ألف عميل من صغار الموزعين والصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٩٧٦ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبيات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق اكثر من ٩,١٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٧٢ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com