

## **GB Auto Reports Fourth Quarter 2010 Results**

**Market leader GB Auto reports strong performance in the final quarter of 2010 despite foreign currency pressures impacting the bottom line.**

**3 March 2011**

Cairo, Egypt) — GB Auto (AUTO.CA on the Egyptian Exchange), the leading automotive assembler and distributor in the Middle East and North Africa, announced today its consolidated results for the full year 2010, reporting a 61.4% increase in sales revenues over FY09 to LE 6.9 billion. The effects of foreign currency saw a comparatively modest net income rise of 28.1% to LE 257.9 million in the same period. Sales revenues rose 33.7% over LE 1.3 billion in 4Q09 to LE 1.8 billion, although net income decreased 55.4% year-on-year to LE 40.1 million, largely due to foreign currency pressures and some exceptional discounts on end of range promotions.

"We are particularly pleased with the business fundamentals over the past year, which has seen us realize a number of important milestones in our continuing growth story," said GB Auto Chief Executive Officer Dr. Raouf Ghabbour. "Our accomplishments in 2010 represent the culmination of two years of efforts to both strengthen our core business and strategically expand into under-served markets regionally. To remain vital, it is not enough for GB Auto to be the leading market player in Egypt, we must continually grow and evolve to meet the changing needs of the market, while at the same time keeping our core strong. I believe that our performance this past year has shown the ability of our management team to walk that line, and I furthermore believe that the coming years will continue to demonstrate the fundamental soundness of our strategy."

In 2010, GB Auto successfully launched a micro-finance joint venture, entered the Iraqi market, completed a factory build-out in the Suez, commenced service center expansion to be completed in 2011-12, successfully completed an LE 1 billion bond issue, initiated a company-wide human resources development program, re-introduced Mazda passenger cars to the Egyptian market, and strengthened the company's C-Suite and upper management structure.

Management is particularly pleased with the 4Q10 and FY10 results for the Passenger Cars and Motorcycle & Three-Wheelers lines of business, both of which reported strong results in the quarter and full year.

The Company spent the past 12 months strengthening the organizational structure and management team of the Commercial Vehicles line of business, reducing levels of high-COGS inventory, finalizing the build-out of the GB Polo factory in Suez and addressing quality issues in the trailer segment. As a result, the Commercial Vehicles LOB is in a particularly strong position to capitalize on growth anticipated for this market segment in the coming years as well as to establish itself as a key exporter.

This past year was especially successful for GB Auto's Financing Businesses line, with GB Lease continuing its strategy of growth and the diversification of its portfolio, Mashro'ey exceeding expectations following its launch in 1Q10, and the finalization of an agreement to launch a consumer financing venture that will focus on passenger car sales on credit terms in 2011.

Looking ahead, Dr. Raouf adds that, "The Revolution of 25 January 2011 may be disruptive to business in the short term, but the long-term implications of a truly democratic nation — whatever form that democracy may take — will be fundamentally good for our economy."

GB Auto's fourth quarter 2010 results and management's analysis of the company's performance are now available for download from [www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com).

A summary of the company's fourth-quarter results follows (overleaf).

—ENDS—

## GB Auto Results for the Fourth Quarter of 2010

(LE million)	4Q09	4Q10	% Change	FY09	FY10	%Change
Passenger Cars Revenues	800.9	1,287.4	60.7	2,734.0	5,183.9	89.6
Commercial Vehicles & Construction Equipment Revenues	222.6	126.1	-43.4	575.4	586.6	1.9
Motorcycles & Three-Wheelers Revenues	200.9	188.5	-6.2	581.4	594.6	2.3
After-Sales Revenues	64.0	90.8	41.9	245.1	308.2	25.7
Tires Revenues	13.2	40.6	207.6	62.7	111.7	78.1
Financing Businesses Revenues	2.7	23.8	781.5	6.2	55.5	795.2
Transportation Services Revenues	13.9	4.6	-	53.6	33.3	-
<b>Total Sales Revenue</b>	<b>1,318.1</b>	<b>1,762.0</b>	<b>33.7</b>	<b>4,258.4</b>	<b>6,873.8</b>	<b>61.4</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>213.1</b>	<b>217.9</b>	<b>2.3</b>	<b>593.9</b>	<b>885.4</b>	<b>49.1</b>
<i>Gross Profit Margin</i>	<i>16.2</i>	<i>12.4</i>	<i>-3.8</i>	<i>13.9</i>	<i>12.9</i>	<i>-1.1</i>
Selling & Administration	-63.5	-114.0	79.5	-243.2	-366.8	50.8
Others – Income / (Expenses)	4.0	10.9	172.5	32.1	33.0	2.8
<b>Operating Profit</b>	<b>153.6</b>	<b>114.8</b>	<b>-25.3</b>	<b>382.8</b>	<b>557.0</b>	<b>45.5</b>
Net Provisions	-4.8	-5.5	14.6	-2.2	-29.3	-
<b>EBIT</b>	<b>148.8</b>	<b>109.3</b>	<b>-26.5</b>	<b>380.6</b>	<b>527.7</b>	<b>38.6</b>
Foreign Exchange Gains (Losses)	-2.3	-3.9	69.6	17.6	-4.2	-
Net Finance Cost	-31.0	-25.1	-19.0	-131.7	-166.7	26.6
<b>Earnings Before Tax</b>	<b>115.5</b>	<b>80.3</b>	<b>-30.5</b>	<b>266.5</b>	<b>356.8</b>	<b>33.9</b>
Taxes	-23.0	-15.2	-34.0	-63.2	-72.8	15.2
<b>Net Profit Before Minority Interest</b>	<b>92.5</b>	<b>65.1</b>	<b>-29.6</b>	<b>203.3</b>	<b>284.0</b>	<b>39.7</b>
Minority Interest	-2.6	-25.0	-	-1.9	-26.1	-
<b>Net Income</b>	<b>89.9</b>	<b>40.1</b>	<b>-55.4</b>	<b>201.4</b>	<b>257.9</b>	<b>28.1</b>
<i>Net Profit Margin</i>	<i>6.8</i>	<i>2.3</i>	<i>-4.5</i>	<i>4.7</i>	<i>3.8</i>	<i>-0.9</i>

—Ends—

### About GB Auto S.A.E.

GB Auto S.A.E. (AUTO.CA on the Egyptian Exchange) is the leading automotive producer and distributor the Middle East and North Africa. The company assembles, imports and distributes passenger cars under the Hyundai brand as well as commercial vehicles (buses, trucks and trailers) under the Volvo and Mitsubishi brands. It is also the exclusive importer and distributor of Mazda passenger cars in Egypt and is the exclusive importer and distributor of Hyundai vehicles in Iraq through a joint venture, GK Auto. In addition, it distributes motorcycles and scooters in Egypt under the Bajaj brand, tires in Egypt under the Lassa and Yokohama brands and construction equipment under the Volvo brand. The company also operates Egypt's largest network of service centers and

automotive accessories sales points as well as passenger and cargo transportation services. GB Auto is headquartered in Giza, Greater Cairo Area, Egypt. ([www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com))

**Investor Relations Contact Information:**

Ms. Hoda Yehia

Email: [ir@ghabbour.com](mailto:ir@ghabbour.com)

Tel: +20 (0) 2 3910 0485

Fax: +20 (0) 2 3539 0139

Address: Cairo-Alexandria Desert Road, Km. 28, Industrial Zone, Abu Rawash  
P.O. Box 120, Giza, Egypt

**Forward-Looking Statements**

This document may contain certain “forward-looking statements” relating to the Company’s business. These may be identified in part through the use of forward-looking terminology such as “will,” “planned,” “expectations” and “forecast” as well as similar explanations or qualifiers and by discussions of strategy, plans or intentions. These statements may include descriptions of investments planned or currently under consideration or development by the Company and the anticipated impact of these investments. Any such statements reflect the current views of the Company with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance, decisions or achievements of the Company to be materially different from any future results that may be expressed or implied by such forward-looking statements.

## جي بي أوتو تعلن نتائج الربع الأخير من عام 2010

جي بي أوتو تسجل أداءً قوياً في الربع الأخير من عام 2010 على الرغم من تأثر أرباح الشركة بأسعار العملات الأجنبية

3 مارس 2011

القاهرة - أعلنت اليوم شركة جي بي أوتو (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA) - الشركة الرائدة في جميع وتوزيع السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - عن نتائجها المالية المجمعة لعام 2010 مسجلة وصول إيرادات المبيعات إلى 6,9 مليار جم في نهاية عام 2010 بارتفاع بلغت نسبته 61,4% عن عام 2009. وقد أدى تأثير فروق أسعار العملات الأجنبية إلى ارتفاع صافي أرباح الشركة بنسبة 28,1% فقط عن نفس الفترة لتصل إلى 257,9 مليون جم. ووصلت إيرادات المبيعات في الربع الأخير من عام 2010 إلى 1,8 مليار جم، وهو ارتفاع بنسبة 33,7% عن الربع الأخير من عام 2009، على الرغم من ضغوط أسعار العملة الأجنبية و الخصومات الاستثنائية على بعض منتجات الشركة والتي أدت إلى تراجع صافي الأرباح خلال نفس الفترة بنسبة 55,4% عن العام الماضي لتصل إلى 40,1 مليون جم.

ومن جانبه أعرب الدكتور رؤوف عبور، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب بشركة جي بي أوتو، عن سعادته بالأسس القوية التي اعتمدت عليها الشركة خلال العام الماضي والتي ساهمت في تحقيق عدد من الإنجازات الهامة على مستوى جي بي أوتو. وأوضح عبور أن "الإنجاز الهائل الذي حققناه خلال عام 2010 يأتي بعد عامين من الجهد والعمل المتواصل على تعزيز مركزنا ونشاطنا الرئيسي في السوق فضلاً عن التوسع في الأسواق الإقليمية الأخرى التي تتميز بمعدلات الطلب المغرية وانخفاض المنافسة، وإلى جانب العمل على مواصلة النمو والتطور ومواجهة التحديات في سوقنا المحلي - حيث تصدر جي بي أوتو أداء السوق في مصر - يجب التركيز على دعم وتعزيز نشاطنا الرئيسي في الأسواق التي نعمل فيها، وأنا على ثقة تامة في أن أداءنا خلال العام الماضي يعد شهادة على نجاح الإدارة في حل هذه المعادلة الصعبة، كما أثق في أن السنوات القادمة ستثبت سلامة وقوة الأسس التي تقوم عليها إستراتيجية جي بي أوتو".

وقد نجحت جي بي أوتو في تنفيذ العديد من المبادرات والمشروعات الهامة خلال عام 2010 تشمل الدخول في مشروع مشترك لتقديم خدمات التمويل متناهي الصغر، وبدء عمليات الشركة في السوق العراقي، واكتمال أعمال البناء في مصنع الشركة بالسويس، وبدء العمليات التوسعية في مراكز الخدمة المقرر افتتاحها في عام 2011-2012، فضلاً عن إصدار سندات الشركة بقيمة مليار جم، وإطلاق برنامج تطوير الموارد البشرية بكافة قطاعات الشركة، وإعادة طرح سيارات الركوب ماركة مازدا في السوق المصري، وأخيراً تعزيز الإدارة العليا بالشركة وجذب المزيد من الخبرات الإدارية المتميزة. وتجدر الإشارة كذلك إلى قوة النتائج المسجلة في قطاع سيارات الركوب والدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات خلال الربع الأخير وعلى مستوى عام 2010 بالكامل.

وقد ركزت الشركة خلال العام الماضي على دعم وتعزيز الهيكل التنظيمي والفريق الإداري بقطاع العربات التجارية، وعملت على تقليل المخزون ذو تكلفة المبيعات المرتفعة، واستكمال أعمال البناء بمصنع جي بي بولو في السويس، والنظر في كيفية رفع معايير الجودة بقطاع المقطورة. وقد ساهمت هذه الجهود في تطوير قطاع العربات التجارية بشكل ملحوظ وتعزيز قدرته على الاستفادة من توقعات النمو خلال السنوات المقبلة فضلاً عن التوسع في أنشطة التصدير.

كما كان العام الماضي نقطة نجاح جديدة لأنشطة التمويل بالشركة حيث تواصل شركة جي بي للتأجير التمويلي (GB Lease) إستراتيجية النمو الناجحة وتستفيد من تنوع محفظتها الاستثمارية. وقد شهدت مبادرة "مشروع" نجاحاً فاق كل التوقعات منذ إطلاقها في الربع الأول من عام 2010، وتم الانتهاء من اتفاقية يتم بموجبها إطلاق مشروع التمويل الاستهلاكي الجديد في عام 2011 والذي سيركز على مبيعات سيارات الركوب.

واختتم الدكتور عبور حديثه مشيراً إلى أن الثورة التي قام بها شباب مصر في 25 يناير 2011 قد يكون لها تأثير سلبي على نشاط الشركة على المدى القصير ولكن آثارها طويلة الأجل ستتيح المزيد من الحرية والديمقراطية بالوطن وهو ما يدعم اقتصادنا الوطني بغض النظر عن الشكل الذي قد تبدو عليه هذه الديمقراطية.

يمكن تحميل نتائج جي بي أوتو للربع الأخير من عام 2010 وتحليل الإدارة لأداء الشركة عبر الموقع الإلكتروني: [www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com)، وفي التالي استعراض لنتائج الشركة خلال الربع الرابع من العام الجاري.

—نهاية البيان—

النتائج المالية لشركة جي بي أوتو عن الربع الأخير من عام 2010

نسبة التغيير	عام 2010	عام 2009	نسبة التغيير	الربع الأخير 2010	الربع الأخير 2009	(مليون جنيه مصري)
89,6	5,183.9	2,734.0	60,7	1,287.4	800,9	إيرادات سيارات الركوب
1,9	586,6	575,4	-43,4	126,1	222,6	إيرادات المركبات التجارية ومعدات البناء
2,3	594,6	581,4	-6,2	188,5	200,9	إيرادات الدراجات النارية وعربات التوكتوك
25,7	308,2	245,1	41,9	90,8	64,0	إيرادات ما بعد البيع
78,1	111,7	62,7	207,6	40,6	13,2	إيرادات الإطارات
795,2	55,5	6,2	781,5	23,8	2,7	إيرادات العمليات التمويلية
-	33,3	53,6	-	4,6	13,9	إيرادات خدمات النقل
61,4	<b>6,873.8</b>	<b>4,258.4</b>	33,7	<b>1,762.0</b>	<b>1,318.1</b>	إجمالي إيرادات المبيعات
49,1	<b>885,4</b>	<b>593,9</b>	2,3	<b>217,9</b>	<b>213,1</b>	مجمّل الربح
-1,1	12,9	13,9	-3,8	12,4	16,2	هامش مجمّل الربح
50,8	-366,8	-243,2	79,5	-114,0	-63,5	مصروفات البيع والإدارة
2,8	33,0	32,1	172,5	10,9	4,0	الإيرادات/(المصروفات) الأخرى
45,5	<b>557,0</b>	<b>382,8</b>	-25,3	<b>114,8</b>	<b>153,6</b>	أرباح التشغيل
-	-29,3	-2,2	14,6	-5,5	-4,8	صافي المخصصات
38,6	<b>527,7</b>	<b>380,6</b>	-26,5	<b>109,3</b>	<b>148,8</b>	الأرباح قبل الفوائد والضرائب
-	-4,2	17,6	69,6	-3,9	-2,3	أرباح تغيير سعر صرف العملات الأجنبية (الخسائر)
26,6	-166,7	-131,7	-19,0	-25,1	-31,0	صافي تكلفة التمويل
33,9	<b>356,8</b>	<b>266,5</b>	-30,5	<b>80,3</b>	<b>115,5</b>	الأرباح قبل الضرائب
15,2	-72,8	-63,2	-34,0	-15,2	-23,0	الضرائب
39,7	<b>284,0</b>	<b>203,3</b>	-29,6	<b>65,1</b>	<b>92,5</b>	صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية
-	-26,1	-1,9	-	-25,0	-2,6	حقوق الأقلية
28,1	<b>257,9</b>	<b>201,4</b>	-55,4	<b>40,1</b>	<b>89,9</b>	صافي الدخل
-0,9	3,8	4,7	-4,5	2,3	6,8	هامش صافي الدخل

--نهاية البيان--

## عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م)

**شركة جي بي أوتو (كود البورصة: AUTO.CA)** هي الشركة الرائدة في تجميع وتوزيع السيارات بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتقوم الشركة باستيراد وتجميع وتوزيع السيارات الملاكي في مصر ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات - الشاحنات - المقطورات) ماركات فولفو، ميتسوبيشي. كما تقوم بتوزيع السيارات الملاكي ماركة مازدا في مصر، وهي المستورد الحصري لسيارات هيونداي في العراق عبر شركة جي بي أوتو التي تملك فيها حصة الأغلبية. وتقوم الشركة أيضاً بتوزيع الدراجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركة لاسا ومعدات الإنشاء ماركة فولفو. وتقوم الشركة أيضاً بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات ومنتجات بيع إكسسوارات (كماليات) السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة القاهرة الكبرى - الجيزة - مصر. (www.ghabbourauto.com)

للحصول على مزيد من المعلومات عن شركة جي بي أوتو، الرجاء الاتصال:

الأستاذة / هدى يحيى

بريد الإلكتروني: ir@ghabbour.com

هاتف: +20 (0) 2 3910 0485

فاكس: +20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك 28 - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: 120 - الجيزة - مصر

## بيانات تطلعية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة شركة جي بي أوتو ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشابهة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل شركة جي بي أوتو والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية لشركة جي بي أوتو فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح الإنجازات والأداء والقرارات والنتائج الفعلية الخاصة بشركة جي بي أوتو مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.