

شركة إيديتا تركز نظامًا للطاقة الشمسية الكهروضوئية بمقرها الرئيسي بالشيخ زايد

تتخذ إيديتا باستثمارها في الطاقة الشمسية خطوات ملموسة نحو عمليات أكثر نظافة بما يتماشى مع طموحات مصر في مجال الطاقة المتجددة لعام ٢٠٣٠.

القاهرة، ٥ مايو، ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر، اليوم عن تركيب نظام للطاقة الشمسية الكهروضوئية مثبت على الأسطح بمقرها في الشيخ زايد. ويمتد النظام عبر ثلاثة مباني بالمقر الرئيسي، تضم المبنى الإداري لإيديتا والمخزن المركزي والمبنى المركزي للبحث والابتكار، بإجمالي قدرة تبلغ نحو ٣٩٠ كيلوواط في وقت الذروة.

يتماشى هذا المشروع مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بإيديتا، ويتوافق مع أجندة الاستدامة ضمن رؤية مصر ٢٠٣٠، بما في ذلك هدف الحكومة لتوليد ما لا يقل عن ٤٢٪ من الكهرباء على المستوى الوطني من مصادر الطاقة المتجددة بحلول عام ٢٠٣٥.

وتستهدف إيديتا من خلال هذا المشروع خفض بصمتها الكربونية عبر تقليل استهلاك الكهرباء التقليدية وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة. وتعكس هذه المبادرة التزام الشركة الأوسع بإرساء بيئة تشغيلية أكثر استدامة وترسيخ الممارسات المستدامة عبر منشآتها وعملياتها اليومية.

وقد تم تنفيذ المشروع بدعم من تعاون تقني ثلاثي الأطراف. وكانت شركة ADVEC للاستشارات الهندسية المتقدمة هي المستشار الهندسي المستقل، حيث تولت التحقق من جميع مواصفات التصميم وفقًا لمعايير السلامة الدولية وضمان توافرها مع متطلبات إيديتا التشغيلية. كما عملت شركة المجتمعات المتكاملة للطاقة المتجددة والمستدامة (IRSC)، وهي مطور متخصص في مجال الطاقة المتجددة، يتمتع بخبرة في حلول الهندسة والتوريد والإنشاء وحلول الإنتاج المستقل للطاقة عبر أنظمة الطاقة الشمسية والهجينة والشبكات المصغرة، بشكل وثيق مع شركة ADVEC وفريق الاستدامة البيئية الداخلي في إيديتا لإجراء مراجعات شاملة في مجال الطاقة الشمسية لكل موقع عبر المباني الثلاثة قبل التركيب.

وقد جاء اختيار مقر الشيخ زايد عقب تقييم منظم لستة مواقع تابعة للشركة في مختلف أنحاء مصر. وتم تقييم كل موقع وفق مجموعة محددة من المعايير المالية والبيئية، بما في ذلك أنماط استهلاك الطاقة، وقدرة تحمل الأسطح، والربط بالشبكة الكهربائية، والعائد المتوقع على الاستثمار. وقد تم تحديد الشيخ زايد باعتباره موقعًا ذا أولوية بناءً على هذا التقييم، حيث وفر أفضل مستوى من الجدوى الفنية والأثر طويل الأجل.

وتعليقًا على هذه الاتفاقية، قال المهندس هاني برزي، رئيس مجلس إدارة مجموعة إيديتا للصناعات الغذائية: "تمثل الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية إيديتا طويلة الأجل، ويمثل المشروع تجليًا واضحًا لهذا الالتزام. ويأتي ذلك في وقت أصبح فيه أمن الطاقة المحلي أولوية رئيسية لكل من القطاعين العام والخاص، فضلًا عن دعمه لجهود الحكومة في تقليل اعتماد مصر على الوقود الأحفوري التقليدي وتسريع وتيرة تبني الطاقة البديلة والمتجددة. ومع مضي البلاد قدمًا في تنفيذ رؤية ٢٠٣٠، تعكس هذه المبادرة مساهمة إيديتا المباشرة في تحقيق أهداف الدولة لترشيد استهلاك الطاقة والتحول نحو مصادر أكثر نظافة واستدامة."

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت بالإضافة إلى تشكيلة مختارة من منتجات الحلويات. محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر
مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٦٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | بريد إلكتروني: Omar.Elabbhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعززم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفبها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.