



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن تحديث علامتها التجارية في إطار رؤيتها وأهدافها للنمو

يأتي تطوير إيديتا لعلامتها التجارية في إطار المرحلة الجديدة لاستراتيجيتها التي تركز على تلبية أذواق المستهلكين والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية. التصميم الابتكاري للعلامة التجارية الجديدة يجسد رؤية وأهداف وقيم الشركة ومساعيها المستمرة لتنويع تشكيلة منتجاتها وتنمية قاعدة العملاء

القاهرة في 9 مارس 2023

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن تحديث علامتها التجارية؛ بما يتماشى مع النمو القوي الذي تحقّقه الشركة، وتطوير استراتيجيتها تركزاً على تنويع تشكيلة المنتجات والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية. ومن المقرر إطلاق العلامة التجارية الجديدة خلال الأشهر القليلة المقبلة عبر تشكيلة المنتجات وبجميع المواد التسويقية والإعلانية.

نجحت إيديتا خلال السنوات الماضية في تحقيق نمو قوي ومكانة رائدة في السوق، مما دفع الشركة إلى تحديث علامتها التجارية لتتماشى مع الإنجازات الكبيرة التي حققتها وأهداف النمو المخططة. وتأتي العلامة التجارية الجديدة لإيديتا بتصميم ابتكاري يجسد قيم التنوع والنمو والعمل الجماعي والجودة الفائقة لتشكيلة منتجاتها، علماً بأن هذه القيم تمثل الركيزة الأساسية لنموذج أعمال الشركة.

يأتي إطلاق العلامة التجارية الجديدة في إطار أهداف النمو التي تتبناها الشركة ومساعيها للتوسع بأنشطتها في سوق الأغذية الخفيفة. كما تتفق مع رؤية وقيم الشركة وتطلعاتها المستقبلية، حيث تجسد العلامة التجارية الجديدة رؤية إيديتا الهادفة إلى نشر "الفرحة بلا حدود" في كل مكان، فيما يتماشى شعار الشركة "نص الدنيا الحلو" مع التشكيلة المتنوعة لمنتجاتها الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق وتفضيلات المستهلكين. وتعتزم إيديتا مواصلة تعزيز مكانتها الرائدة في سوق الأغذية الخفيفة بمصر وخارجها، مستفيدة من النتائج القوية التي حققتها، ومعدلات الطلب المرتفعة.

وقد حرصت الشركة على تصميم العلامة التجارية الجديدة برؤية حديثة، تعبّر عن الروح العصرية والشبابية المرحّة التي تتميز بها إيديتا، وتعكس التزامها المستمر بالابتكار والتنوع والجود العالية، مما يساهم في جذب إعجاب مجموعة واسعة من فئات المستهلكين، وترسيخ المكانة الرائدة لإيديتا في السوق.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام 2022، توزعت مبيعات الشركة بواقع 92.9% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 7.1% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.