



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن زيادة أسعار منتجات علامة «مولتو»

تتماشى زيادة أسعار البيع مع استراتيجية تعزيز باقاة منتجات الشركة، كما ستساهم في تعزيز مستويات الربحية والحد من الأثر السلبي لارتفاع أسعار المواد الخام

القاهرة في 24 أكتوبر 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن زيادة أسعار منتجات علامة «مولتو» بقطاع المخبوزات.

وبموجب هذه الخطوة، قامت الشركة بزيادة أسعار منتجات علامة «مولتو» التي يبلغ سعرها 2.0 جنيه للوحدة إلى 3.0 جنيه، وكذلك زيادة أسعار المنتجات التي يبلغ سعرها 3.0 جنيه للوحدة إلى 4.0 جنيه، بينما أبقى الشركة أسعار منتجات «مولتو» التي يبلغ سعرها 5.0 جنيه مصري دون تغيير.

وتأتي هذه الخطوة في إطار الاستراتيجية التي تتبناها شركة إيديتا وتهدف إلى توظيف قدراتها في تنويع باقاة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة عبر جميع قطاعاتها سعيًا إلى تلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، سوف تساهم هذه الزيادة في تعزيز مستويات الربحية للشركة، وذلك في ظل الضغوط التضخمية التي تسود المشهد الاقتصادي العالمي، بسبب ارتفاع أسعار السلع في البورصات العالمية. وتأتي هذه الزيادة في أسعار المنتجات بعد إعلان إيديتا عن ارتفاع معدلات الإنتاج بخطوط إنتاج قطاع المخبوزات، وذلك لتلبية النمو القوي في الطلب على منتجات «مولتو». وتعد هذه الزيادة السعرية خطوة متممة لشراء الشركة خط جديد لإنتاج المخبوزات والمقرر تشغيله بنهاية الربع الأول من عام 2022، والذي سوف يساهم في زيادة إجمالي القدرة الإنتاجية بقطاع المخبوزات بنسبة 20%. وقد شهدت حصة الشركة بسوق المخبوزات نموًا قويًا لتصل إلى 65.8% خلال مايو 2021، مدفوعة بالأداء القوي لمنتجات «مولتو ماجنم» و«مولتو ميني ماجنم».

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن زيادة أسعار بيع «مولتو» يأتي في ضوء مساعي الشركة لتعظيم الاستفادة من مكانتها الرائدة وبصفة خاصة بعد نجاحها في إطلاق تشكيلة جديدة من المنتجات الابتكارية خلال عامي 2020 و2021. وأضاف برزي أن مردود زيارة أسعار البيع يتماشى مع الاستراتيجية التي تتبناها الشركة الهادفة إلى تعزيز باقاة منتجاتها. وستساهم أيضًا في الحد من الأثر السلبي لارتفاع أسعار المواد الخام في ظل تراجع إمدادات الطاقة والمعوقات التي تواجه التوريد بجميع أسواق العالم، وهي العوامل التي أدت إلى ارتفاع أسعار السلع الأساسية عالميًا بشكل ملحوظ. واختتم برزي أن هذه الخطوة تأتي أيضًا في إطار حرص الإدارة على تحقيق أولوياتها الثابتة المتمثلة في تنمية العائد والمردود الإيجابي لجميع الأطراف ذات العلاقة على المدى الطويل.

وقد مثل قطاع المخبوزات 38.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام 2021، صعودًا من 34.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. كما تعد إيديتا الشركة الرائدة بسوق المخبوزات المصري، حيث قامت بتقديم أول منتجات الكرواسون المعبأ ليًا في مصر، وتقوم حاليًا بتقديم أكثر من 30 منتج ابتكاري تحت علامتها الرئيسية «مولتو».

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لبقاة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، "او في كل حالة، ما يفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، الى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط او التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.