



## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن بدء أنشطتها بقطاع الأغذية المجمدة بإطلاق تشكيلة منتجات «مولتو فورني» الجديدة

يأتي انطلاق أنشطة إيديتا في قطاع الأغذية المجمدة عقب أربعة أشهر فقط من نجاح استحواذها على شركة «فانسى فودز» للأغذية المجمدة.

### القاهرة، 8 أكتوبر 2023

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن بدء أنشطتها شركتها التابعة الجديدة «إيديتا للأغذية المجمدة» وإطلاق «مولتو فورني»، أولى تشكيلة منتجاتها بقطاع المخبوزات المجمدة الجديد.

أطلقت إيديتا تشكيلة منتجات «مولتو فورني» الجديدة تحت علامة «مولتو» الرائدة بالسوق، بهدف الاستفادة من مكانتها القوية باعتبارها العلامة المفضلة بين المستهلكين، فضلاً عن توظيف الابتكار والخبرة الفنية التي تتميز بها.

ويعتزم قطاع الأغذية المجمدة إطلاق مجموعة متنوعة من المنتجات «الجاهزة للإعداد في المنزل»، مستوحاة من تشكيلة منتجات إيديتا الخفيفة الرائدة في السوق، بهدف تزويد العملاء بطرق ابتكارية لتذوق المخبوزات الطازجة في المنزل.

يأتي دخول إيديتا لقطاع المخبوزات المجمدة وإطلاق منتجها الجديد «مولتو فورني» عقب عملية الاستحواذ التي نجحت في إتمامها مؤخراً، والتي أثمرت عن امتلاك إيديتا جميع أصول الشركة الجديدة بما يشمل خطي الإنتاج والمعدات والأراضي التابعة. وقد نجحت إيديتا في سرعة دمج الأصول الجديدة والارتقاء بكفاءتها وفق معايير الجودة والتشغيل التي تتبناها. وقد تضمن ذلك تطوير خطوط الإنتاج وتعزيز قدرات شبكة التوزيع الخاصة بها لتلبية متطلبات بيع وتوزيع المنتجات المجمدة.

بدأت أولى أنشطة قطاع الأغذية المجمدة بتقديم تشكيلة منتجات «مولتو فورني» وهي مخبوزات مجمدة تشمل فنتين رئيسيتين: منتجات الكرواسون المجمدة، ومنتجات عجينة الرقائق المجمدة. ويتضمن الإطلاق الأول 8 منتجات متنوعة، يشمل منتجات عجينة الكرواسون المجمدة بحجمين مختلفين (6 قطع – 12 قطعة)، ومنتجات عجينة الرقائق المجمدة الجاهزة للخبز بحجمين مختلفين (6 قطع – 12 قطعة) بثلاث نكهات: الجبنة البيضاء، والجبنة البيضاء بالزيتون، والجبنة الرومي.

وفي هذا السياق، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة «إيديتا للصناعات الغذائية» أن دخول قطاع الأغذية المجمدة يأتي في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة الهادفة إلى دخول قطاعات جديدة وتنوع مصادر الإيرادات. وأشاد برزي بإطلاق منتج «مولتو فورني» بعد أربعة أشهر فقط من الاستحواذ الكامل على شركة فانسى فودز، معرباً عن تطلعه إلى ترسيخ مكانة إيديتا في سوق المخبوزات المجمدة والانطلاق إلى مرحلة جديدة من النمو.



—نهاية البيان—

### شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2023، توزعت مبيعات الشركة بواقع 92.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس قطاع علاقات المستثمرين وشئون الشركات  
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: [Menna.ShamsEldin@edita.com.eg](mailto:Menna.ShamsEldin@edita.com.eg)



## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيدينا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.