



إيديتا تعزز نطاق حقوق ملكيتها لعلامات هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل في أفريقيا

توسع نطاق حقوق ملكية إيديتا الحصرية لعلامات هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل لتشمل باقي الأسواق الأفريقية، بما يدعم خطط النمو والتوسع على المدى الطويل.

القاهرة، 14 يناير، 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر عن إتمام اتفاقية مع شركة هوستس براندز ذات المسؤولية المحدودة - وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة ذا جي إم سموكر - لتوسيع نطاق حقوق ملكيتها لعلامات هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتشمل أكثر من 45 دولة إضافية تمثل باقي الأسواق الأفريقية.

حيث أن إيديتا التي تمتلك بالفعل حقوق العلامات التجارية هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب المعرفة الفنية (Know-How) لتلك العلامات بالإضافة إلى 11 علامة أخرى من علامات Hostess، فموجب هذه الاتفاقية قد حصلت إيديتا على الحقوق ذاتها لتشمل كافة دول القارة الأفريقية.

ويأتي هذا التوسع استكمالاً للشراكة الممتدة بين إيديتا وHostess، ويعكس تطوراً طبيعياً في مسار استراتيجية إيديتا للنمو الإقليمي، بما يساهم في ترسيخ مكانة علامات هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل على مستوى القارة الأفريقية.

وفي هذا السياق، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي لمجموعة «إيديتا للصناعات الغذائية» أن هذا الاستحواذ يمثل محطة مهمة في مسار تعزيز تواجد إيديتا الإقليمي ودخول أسواق جديدة واعدة، مشيراً إلى أن توسع نطاق حقوق ملكية علامات هوهوز وتوينكيز وتايجرتيل في أفريقيا يأتي استكمالاً لعقود من النجاح في تطوير هذه العلامات داخل مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما أكد على قدرة إيديتا على تحقيق نمو مستدام داخل القارة حيث أن هذه العلامات أثبتت نجاحها في جذب المستهلكين عبر ثقافات مختلفة.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتتملك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2025، توزعت مبيعات الشركة بواقع 90% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 10% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافًا ماديًا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافًا ماديًا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.