



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن إطلاق منتج «هوهوز فاميلي رول» الجديد بقطاع الكيك

يأتي إطلاق المنتج الجديد في إطار استراتيجية إيديتا الهادفة إلى التوسع بمحفظة منتجاتها عبر تقديم منتجات جديدة بحجم عائلي لتلبية مختلف تطلعات المستهلكين، ومن المقرر طرح المنتج الجديدة بسعر 18 جنيه للعبوة

القاهرة، 26 يناير 2025

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن إطلاق منتج «هوهوز فاميلي رول» الجديد تحت علامتها الرائدة «هوهوز».

أطلقت إيديتا منتج «هوهوز فاميلي رول» بسعر 18 جنيه للعبوة، لتلبية احتياجات المستهلكين من العائلات، حيث يتوفر المنتج بحجم عائلي بثلاث نكهات مختلفة وهي: الشوكولاتة والفانيليا والفراولة. تأتي هذه الخطوة ضمن استراتيجية إيديتا الهادفة إلى تنويع تشكيلة منتجاتها من خلال تقديم منتجات جديدة عالية القيمة ضمن فئات سعرية مختلفة، لتلبية مختلف احتياجات المستهلكين.

كما يعكس إطلاق «هوهوز فاميلي رول» التزام إيديتا بتقديم منتجات مبتكرة لمواكبة تطورات احتياجات المستهلكين. وفي إطار مساعيها لنجاح إطلاق المنتج الجديد، قامت إيديتا بتعزيز القدرات الإنتاجية بقطاع الكيك، بهدف ضمان انتشاره عبر شبكة التوزيع التي تغطي مختلف أنحاء البلاد. وسوف تثمر هذه التطورات عن تلبية الطلب المرتفع المتوقع على المنتج الجديد، فضلاً عن تمهيد الطريق أمام المزيد من النمو والابتكار مستقبلاً للعلامة الرائدة «هوهوز».



—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة



مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2024، توزعت مبيعات الشركة بواقع 86.2% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 13.8% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.