



إيديتا توقع مذكرة تفاهم مع شركة "حدائق" لتصبح الشريك الحصري للأغذية الخفيفة في حديقتي الحيوان بالجيزة والأورمان (الجنيانة)

تعكس هذه الشراكة التزام إيديتا بدعم المبادرات الثقافية الوطنية وإثراء تجربة ملايين الأسر خلال زيارتهم لتلك المعالم التاريخية

القاهرة، 21 فبراير 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA)، إحدى الشركات الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، عن توقيع مذكرة تفاهم مع "حدائق"، وهي الشركة المسؤولة عن تطوير حديقتي الحيوان والأورمان (الجنيانة)، لتكون الشريك الحصري المسؤول عن الأغذية الخفيفة في الحديقتان التاريخيتان بعد إعادة افتتاحهما.

تم توقيع مذكرة التفاهم في المقر الرئيسي لشركة إيديتا من قبل المهندس أحمد سامي، الرئيس التنفيذي لإيديتا للصناعات الغذائية – مصر، والمهندس عبد الفتاح فايزي، الرئيس التنفيذي لشركة حدائق، حيث تُرسي هذه المذكرة إطاراً لشراكة طويلة الأجل، تساهم بموجبها إيديتا في تعزيز التجربة الشاملة لزوار الحديقة بعد إعادة تطويرها. ويأتي ذلك في ضوء تواجدها إيديتا القوي في الحياة اليومية لملايين الأسر المصرية، بما يعكس التزام الشركة بدعم المشروعات القومية الكبرى التي تسهم في تنمية الشباب وإثراء تجربتهم على المستويين الثقافي والاجتماعي، في أحد أبرز المعالم الوطنية ذات إرث حضاري عريق.

ويتضمن مشروع إعادة التطوير الذي تقوده شركة حدائق دمج حديقة الحيوان بالجيزة وحديقة الأورمان في وجهة واحدة مترابطة تحت اسم "الجنيانة"، ويُعد أحد أهم مبادرات تطوير الوجهات الثقافية في مصر بما تمثله من إرث حضاري وطبيعي. ويأتي هذا التطوير ضمن جهود ترميم وتطوير شاملة تهدف إلى تقديم بيئة عصرية وملائمة للعائلات، تحافظ على الطابع التراثي للمكان.

وفي إطار التعليق على مذكرة التفاهم، قال المهندس أحمد سامي، الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للصناعات الغذائية – مصر: "نعتز بالشراكة مع حدائق في مشروع "الجنيانة" الذي يهدف إلى إعادة تطوير حديقتي الحيوان بالجيزة و الأورمان، وهو مشروع يحمل قيمة ثقافية كبيرة لأجيال من الأسر المصرية. تعد هذه الشراكة استثماراً طويلاً الأجل في تنمية الشباب، بما يحقق أثراً ثقافياً واجتماعياً إيجابياً، ويوفر تجارب تعليمية تثري الأجيال القادمة. وتعكس مشاركتنا التزام إيديتا بدعم المشروعات الوطنية التي تخلق قيمة مستدامة للمجتمع المصري، ونعتز بالمساهمة في مبادرة تسهم في تشكيل وعي الأجيال المقبلة بهوية ثقافية واضحة. وبصفتنا الشريك الحصري للوجبات الخفيفة، ننطلق إلى الارتقاء بالتجربة الشاملة للزوار، مع ترسيخ مكانة إيديتا باعتبارها شركة وطنية رائدة في صناعة السلع الاستهلاكية سريعة التداول تخدم ملايين الأسر يومياً."



المهندس أحمد سامي، الرئيس التنفيذي لإيديتا للصناعات الغذائية - مصر (يسار)، والمهندس عبد الفتاح فابيزي، الرئيس التنفيذي لشركة حقائق (يمين)

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توبنكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها لباقة إضافية تضم 11 منتجًا من منتجات شركة «هوستيس براندز» الدولية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزًا رائدًا في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2025، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851-6464 | بريد إلكتروني: omar.elabhar@edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.