



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن إطلاق مبادرة إنسانية لدعم غزة بالتعاون مع مؤسسة مصر الخير

تعكس المبادرة التزام "إيديتا" بالمساهمة في تلبية الاحتياجات الإنسانية الضرورية.

القاهرة، ٦ فبراير ٢٠٢٥

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن إطلاق مبادرة إنسانية ضخمة لدعم أهالي غزة بالتعاون مع مؤسسة مصر الخير. وتأتي هذه المبادرة استجابةً لإعادة فتح الحدود بين مصر وغزة، مما يوفر فرصة أمام "إيديتا" لتقديم الدعم للأهالي في غزة.

تشمل المبادرة قيام "إيديتا" بالتبرع بمنتجات بقيمة ٥ مليون جنيه مصري موجهة إلى أهالي غزة بهدف تقديم الدعم لهم وإمدادهم بالمنتجات الغذائية، مما يساهم في تعزيز الأمل لديهم وتمكينهم من معاودة الحياة بشكل طبيعي.

تعكس مساهمة الشركة في دعم أهالي غزة التزامها المتواصل بالتنمية الاجتماعية في إطار استراتيجية الاستدامة طويلة الأجل الرامية إلى خلق تأثير إيجابي على المجتمعات. فقد وضعت "إيديتا" جهود دعم غزة على رأس أولوياتها، مما يبرز جهود الشركة المتواصلة لتمكين الأهالي وتوفير احتياجاتهم الأساسية من الغذاء لتعزيز تعافيتهم وسلامتهم.

وفي هذا السياق، أكد المهندس أحمد سامي الرئيس التنفيذي لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية» - وحدة الأغذية الخفيفة والمخبوزات، أن المبادرة تهدف إلى التضامن المعنوي مع أهالي غزة ومساندتهم عبر إرسال المساعدات الغذائية اللازمة لإعاشتهم. وتوجه سامي بدعوة الشركات المصرية الأخرى للانضمام لمبادرة "إيديتا" لدعم الأهالي في غزة عن طريق إرسال المعونات بكافة أشكالها بهدف تعزيز ومضاعفة الجهود الموجهة إلى غزة.

وقد استجابت العديد من الشركات المصرية للانضمام إلى مبادرة "إيديتا" بما في ذلك شركات بريزما فودز (صاحبة العلامة التجارية Raw Kettle Cooked Potatoes)، وبينفيت (صاحبة العلامات التجارية V7 و V Super Soda)، وشركة الصناعات الغذائية العربية دومتي، وريجينا للمكرونة والصناعات الغذائية، وكورونا للصناعات الغذائية، وهارفيست فودز، وهو ما يعزز الجهود الجماعية لتقديم الدعم الإنساني. وقد ساهمت مشاركة الشركات في توسيع نطاق المساعدات لضمان وصولها إلى أكبر عدد من الأهالي في غزة، مما يبرز التأثير الإيجابي لتوحيد الجهود في تقديم كافة أوجه الدعم.

وتحظى المبادرة بتغطية إعلامية واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الإعلام المختلفة، إلى جانب التفاعل من قبل وسائل الإعلام والشركات، وهو ما يؤكد على الدعم الجماعي الذي حظيت به المبادرة، والذي سيثمر في توسيع نطاقها وتأثيرها.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تاجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات



الشركة بواقع ٨٦,٢٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٣,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠٠ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.