



إيديتا للصناعات الغذائية توقع اتفاقية للاستحواذ على ١٠٠٪ من شركة فانسي فودز ودخول سوق المخبوزات المجمدة المصري

نجحت «إيديتا» في دخول سوق المخبوزات المجمدة المصري من خلال إتمام صفقة الاستحواذ على شركة فانسي فودز بقيمة ٣٨٠ مليون جنيه. تمثل هذه الخطوة فرصة قوية لتنويع مصادر إيرادات الشركة والاستفادة من شريحة استهلاكية جديدة تتميز بمقومات نمو عالية.

القاهرة، ٣٠ مايو، ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن إتمام صفقة الاستحواذ على شركة فانسي فودز، ودخول سوق المخبوزات المجمدة المصري.

وتحظى إيديتا بقدرات قوية تؤهلها لتعظيم الاستفادة من هذه الصفقة، حيث تتفرد بفريق بحوث وابتكار من ذوي المهارات والكفاءات العالية، والذي مكّنها من ابتكار وتطوير علاماتها التجارية الرائدة في السوق. وسوف يثمر دخول إيديتا سوق المخبوزات المجمدة عن تلبية معدلات الطلب المرتفعة غير المستغلة على منتجات المعجنات الطازجة الجاهزة للخبز، وبالتالي الوصول إلى شريحة أكبر من المستهلكين. كما تتطلع إيديتا إلى لعب دور محوري في تنمية سوق المخبوزات المجمدة في مصر، والذي لا يحظى بالتغطية الملائمة على الرغم من فرص النمو الجذابة التي يطرحها، حيث لا يلبي هذا السوق حاليًا احتياجات المستهلكين الراغبين في منتجات جاهزة للخبز بأسعار معقولة.

وفي هذا السياق، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة «إيديتا للصناعات الغذائية» أن الشركة تدرك بصورة كاملة الإمكانات الهائلة ومقومات النمو الواعدة التي يحظى بها سوق المخبوزات المجمدة المصري. وأكد برزي على تطلعات إيديتا إلى جني ثمار هذه الصفقة عبر تعظيم القيمة والعائد للعملاء والمساهمين، مستفيدة من خبراتها الواسعة ودراساتها المعمقة للأسواق المماثلة. وأشار برزي إلى امتلاك إيديتا مقومات فريدة؛ في مقدمتها شبكة توزيع واسعة النطاق، وعلاماتها التجارية الرائدة في السوق، مما يؤهلها بقوة لترسيخ مكانتها في سوق المخبوزات المجمدة والاستحواذ على حصة سوقية كبيرة. وتابع برزي أن هذه الصفقة ستساهم في تزويد إيديتا بالبنية الأساسية والتقنيات اللازمة لإنتاج المخبوزات المجمدة.

وبموجب الصفقة؛ تستحوذ إيديتا بشكل كامل على أصول شركة فانسي فودز، والتي تشمل خطي إنتاج ومجموعة من المعدات الأخرى، فضلاً عن الأراضي والمرافق وشبكة التوزيع التابعة للشركة. كما حصلت إيديتا بموجب الاتفاقية على المعرفة الفنية والوصفات الخاصة لتشكيله المنتجات الحالية لشركة فانسي فودز.

قامت شركة «زيلا كابيتال» لخدمات بنوك الاستثمار، بدور المستشار المالي لشركة إيديتا لهذه الصفقة، بينما قام بدور المستشار القانوني مكتب معتوق بسيوني للاستشارات القانونية والمحاماة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.



تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٠٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٩,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠٢٨ ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيا أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.