



إيديتا للتجارة والتوزيع تعقد شراكة استراتيجية مع «فوري» لتفعيل منظومة التحصيل غير النقدي

ستساهم هذه الخطوة في تعزيز التحول الرقمي باعتباره ركيزة محورية لاستراتيجية الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تتبناها الشركة

القاهرة، 24 يناير، 2024

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن توقيع شركتها التابعة «إيديتا للتجارة والتوزيع» شراكة استراتيجية مع شركة فوري، الرائدة في حلول الدفع والتحصيل الإلكتروني في مصر، لتوفير الحلول اللازمة لتيسير أنظمة التحصيل الإلكتروني ورقمنة دورة تحصيل المبيعات.

وبموجب هذه الشراكة، ستتمكن إيديتا من توظيف حلول تكنولوجيا الخدمات المالية المقدمة من فوري في التحول الرقمي لعمليات التحصيل النقدي بشركة إيديتا للتجارة والتوزيع. وستتيح هذه الحلول لشبكة إيديتا من الموزعين والتجار إيداع قيمة المبيعات من خلال شبكة مكينات فوري للدفع الإلكتروني المنتشرة في مختلف أنحاء مصر. وعلى هذا النحو، ستساهم هذه الخطوة في تسهيل عمليات التحصيل غير النقدي لمندوبي المبيعات بإيديتا، وتحسين الكفاءة التشغيلية بوجه عام.

تأتي هذه الشراكة الاستراتيجية ضمن جهود إيديتا للتحول الرقمي لعملياتها الرئيسية، والتي تمثل أحد الركائز الهامة لاستراتيجية الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التي تتبناها. كما تتفق هذه الخطوة مع التوجه العالمي للتحول الرقمي لإدارة المدفوعات والتحصيل بهدف إرساء نموذج أعمال يتسم بأعلى مستويات الاستدامة والحفاظ على البيئة.

وفي هذا السياق، أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عن سعادته بالشراكة مع شركة فوري الرائدة في خدمات الدفع الإلكتروني في مصر؛ باعتبارها خطوة هامة لإيديتا من أجل التحول الرقمي لمنظومة التحصيل النقدي بشبكة التجارة والتوزيع التابعة، مما سيثمر عن تحسين دورة التحصيل النقدي. وأوضح برزي أن هذه الشراكة ستساهم أيضاً في تعزيز التحول الرقمي على مستوى شركة إيديتا، وهو ركيزة أساسية لاستراتيجية الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة "ESG" التي تتبناها. وأكد برزي تطلعه للعمل مع فريق فوري خلال الفترة القادمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تتبناها إيديتا.

جدير بالذكر أن شركة إيديتا للتجارة والتوزيع تحظى بشبكة مبيعات وتوزيع واسعة تضم 55 ألف نقطة بيع، و26 مركز توزيع، و1,065 أسطول، فضلاً عن 900 مندوب مبيعات.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة



(المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرانجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2023، توزعت مبيعات الشركة بواقع 90.0% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 10.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.