



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إيديتا تنجح في تسجيل نتائج قوية خلال عام ٢٠٢٣ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٥٨,١٪ إلى ١٢,١ مليار جنيه، وتحقيق مستويات ربحية قوية مع نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧٪ ليسجل ١,٥ مليار جنيه، واستقرار هامش صافي الربح عند ١٢,٤٪.

القاهرة، ٣ مارس ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة أليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٥٨,١٪ لتسجل ١٢,١ مليار جنيه تقريبًا. كما ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٥٧,٠٪ ليسجل ١,٥ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش صافي الربح عند ١٢,٤٪.

وقد نجحت جميع قطاعات إيديتا من تحقيق نمو للإيرادات خلال عام ٢٠٢٣، مدعومة بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٥٩,٢٪ ليحتل بذلك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات إيديتا بنسبة ٥٠٪ خلال العام. كما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٦١,١٪ ليمثل ثاني أكبر مساهم في إجمالي إيرادات الشركة. وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٥,٢٪ لتتخطى حاجز المليار جنيه، بالإضافة إلى نمو إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣٦,٤٪ خلال العام. وعلاوة على ذلك؛ نجح حلق قطاعي الحلويات والبسكويت في تحقيق أداء قوي بفضل تسجيلهما نموًا قويًا للإيرادات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.

وبنهاية عام ٢٠٢٣؛ بلغ إجمالي الكميات المباعة بجميع قطاعات إيديتا ٤ مليون عبوة تقريبًا، وهو نمو سنوي بنسبة ١٢,٩٪ على الرغم من زيادة أسعار البيع، حيث يعكس ذلك الأداء المتميز لإيديتا خلال العام وكفاءتها التشغيلية بأعلى مستويات المرونة وسط تحديات التضخم.

فقد تمكنت إيديتا من تحقيق هذا الأداء القوي بفضل تطبيق مجموعة من المبادرات، تضمنت تحسين أسعار البيع وتعزيز الكفاءة التشغيلية ومواصلة الابتكار، مما أثمر عن التخفيف من أثر ارتفاع تكاليف المواد الخام بالإضافة إلى الحفاظ على خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات.

شهد عام ٢٠٢٣ دخول إيديتا قطاع المخبوزات المجمدة المتميز بفرض النمو الواعدة، من خلال الاستحواذ على شركة "فانسي فودز" في مايو الماضي. وخلال أربعة أشهر فقط من إتمام صفقة الاستحواذ، نجحت إيديتا في الارتقاء بأصول شركتها الجديدة التي أصبحت باسم "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" بما يتفق مع المعايير الجودة والكفاءة التي تتبناها وسارعت ببدء العمليات التشغيلية، مما أثمر عن إطلاق أولى تشكيلات منتجاتها المجمدة تحت علامة "مولتو فوري" التي تنوعت بين منتجات عجينة الكرواسون المجمدة الجاهزة للخبز وعجينة الرقائق المجمدة الجاهزة للخبز بنكهات متعددة. وعلى هذه الخلفية، سجلت "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" إيرادات بقيمة ١٤,٩ مليون جنيه خلال العام. ومؤخرًا، أطلقت إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة تشكيلات منتجات جديدة وهي عبارة عن منتجات عجينة البيترزا المجمدة الجاهزة للخبز والتي تتنوع بين البيترزا السادة والمارجريتا.

على الصعيد الإقليمي، بلغت مبيعات التصدير ١,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠٧,٣٪ حيث مثلت ٩,٣٪ من إجمالي الإيرادات إيديتا مقابل ٧,١٪ خلال العام السابق.

وارتفعت إيرادات «إيديتا المغرب» بنسبة سنوية ٨٥,٠٪ لتسجل ٣٢٦,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣. وتواصل الشركة مساعيها للتوسع بتشكيلات منتجاتها في سوق المغرب، حيث نجحت في دخول قطاع الكيك متعدد الطبقات من خلال إطلاق تشكيلات منتجات "تودو كيك" خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.



—نهاية البيان—

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠,٧٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٩,٣٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ + | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث



او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق
بمضمون هذا البيان.