



إيديتا توسع دعمها للمنتخبات الوطنية المصرية لكرة اليد والأبطال الرياضيين في إطار استراتيجيتها الأوسع للمشاركة المجتمعية

تأتي رعايات الأنشطة الرياضية ضمن حملة إيديتا الأوسع نطاقاً التي تهدف إلى تعزيز دورها بوصفها كياناً صناعياً وطنياً وعلامة تجارية مصرية موثوقة وحاضرة في الحياة اليومية لملايين الأسر.

القاهرة، 18 مارس 2026

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA)، إحدى الشركات الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة لياً في مصر، عن توسيع نطاق رعاياتها الرياضية الوطنية لتشمل نخبة متميزة من الرياضيين المصريين عبر عدة رياضات مختلفة.

واستناداً إلى رعايتها المستمرة لمنتخبات مصر الوطنية لكرة اليد بمختلف الفئات العمرية للرجال والسيدات، قامت إيديتا بتوسيع نطاق دعمها ليشمل لاعب الإسكواش المصنّف الأول عالمياً مصطفى عسل، ونجمة رفع الأثقال الحاصلة على ميداليتين أولمبيتين سارة سمير، والبطل البارالمبي صاحب الميدالية الذهبية في رفع الأثقال محمد المنياوي. ويؤكد هذا التوسع التزام إيديتا بدعم الرياضيين والمنتخبات المصرية على الساحتين الإقليمية والدولية، بما يعكس إيمان إيديتا بدعم التميز وتمكين الشباب ودعم الرياضة الوطنية.

احتفت شركة إيديتا بفوز المنتخب الوطني الأول لكرة اليد للرجال بلقب بطولة إفريقيا، في إنجاز يؤكد تميّز لاعبي المنتخب وقدرتهم على المنافسة بقوة على الساحة القارية. كما احتفت إيديتا بنجاحات لاعب الإسكواش العالمي مصطفى عسل الذي واصل تألقه الدولي بتحقيق انتصارات لافتة في عدد من أبرز البطولات، بما في ذلك تتويجه مؤخراً بلقب بطولة Tournament of Champions في نيويورك و Windy City Open في شيكاغو. وتعكس هذه الإنجازات القدرة التنافسية العالمية التي يتمتع بها الرياضيون المصريون، واستمرار نجاحهم على الساحة الدولية.



وتتطلع إيديتا إلى مواصلة مسيرتها إلى جانب هؤلاء الأبطال، والوقوف خلفهم بكل ثبات بينما يواصلون تحقيق المزيد من الإنجازات والنجاحات، ويرفعون اسم مصر عالياً.

وفي إطار التعليق على المبادرة، قال المهندس أحمد سامي، الرئيس التنفيذي لشركة إيديتا للصناعات الغذائية – مصر: "إننا فخورون بدعم الرياضيين المصريين والمنتخبات الوطنية التي ترفع علم البلاد على الساحة العالمية. وتعكس هذه الشراكات ثقتنا في المواهب المصرية والتزامنا بالمساهمة في مبادرات تلهم الأجيال الشابة وتعزز حس الفخر الوطني."



و تندرج رعايات الأنشطة الرياضية ضمن منصة إيديتا الأوسع للمشاركة المجتمعية تحت شعار "راعي لكل ما هو مصري"، والتي تهدف لترسيخ هوية الشركة بصفقتها شركة تصنيع وطنية تفخر بانتمائها الوطني. وتشمل هذه المنصة دعم المبادرات الوطنية والحكومية، والمشاركة الثقافية، وإعداد الشباب، وبرامج المسؤولية المجتمعية، والرياضة. وتسعى إيديتا من خلال هذا النهج المنظم إلى بناء إرث مستدام من المشاركة المجتمعية، مع تعزيز مكانتها كعلامة تجارية مصرية موثوقة حاضرة في الحياة اليومية لملايين الأسر.

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجبلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونبرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر ثيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها لباقة إضافية تضم ١١ منتجًا من منتجات شركة «هوستيس براندز» الدولية. وتستحوذ شركة «إديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851-6464 | بريد إلكتروني: omar.elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.