



«إيديتا للصناعات الغذائية» توقع اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية «ميفاد» لمضاعفة الطاقة الإنتاجية للبسكويت ضمن علامتها التجارية الرائدة "أونيرو"

تمثل الاتفاقية خطوة أساسية باستراتيجية النمو وتنويع المنتجات التي تتبناها إيديتا، حيث ستساهم في تعزيز تواجدنا بسوق البسكويت سريع النمو.

القاهرة، ٧ نوفمبر ٢٠٢٤

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة ألياً في مصر – عن توقيع أول اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية «ميفاد». وتعد الاتفاقية بمثابة خطوة كبيرة في مسيرة نمو شركة «إيديتا»، حيث ستتيح لها توسيع طاقتها الإنتاجية وتنويع محفظة منتجاتها ضمن علامتها التجارية الرائدة "أونيرو".

وبموجب هذه الاتفاقية، ستتمكن إيديتا من الاستفادة من الطاقة الإنتاجية المتاحة بخطط إنتاج البسكويت الخاصة بشركة «ميفاد»، وبالتالي مضاعفة طاقتها الإنتاجية السنوية لمنتجات البسكويت وتعزيز كفاءة التكاليف، مما يمكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد في سوق البسكويت المصري سريع النمو. هذه الخطوة تأتي في إطار استراتيجية «إيديتا» الطموحة لتعزيز حصتها السوقية بشكل كبير في قطاع حقق معدل نمو سنوي مركب بلغ ٤٠٪ على مدار السنوات الثلاث الماضية.

وفي هذا السياق، قال المهندس أحمد سامي الرئيس التنفيذي لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية» إن هذا التعاون سوف يساهم بشكل كبير في تعزيز تواجد الشركة في شرائح جديدة بصناعة البسكويت، والذي عادةً ما يتطلب فترة زمنية طويلة بجانب ضخ استثمارات كبيرة. وأكد سامي أن بفضل التعاون مع شركة «ميفاد»، تمكنت «إيديتا» من تحقيق ذلك التواجد في تلك الشرائح الجديدة بسرعة وكفاءة، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة.

بدأت شركة «إيديتا» نشاطها في قطاع البسكويت لأول مرة في عام ٢٠٢٠ تحت علامتها التجارية المحلية "أونيرو"، حيث نجحت في الاستفادة من فرص النمو الجذابة التي يطرحها السوق. وتستهدف الشركة مواصلة التوسع بقطاع البسكويت عبر طرح منتجات جديدة تساهم في دفع النمو والتطور بهذا القطاع الحيوي، مستفيدة من سجلها الحافل في بناء علامات تجارية رائدة بمجموعة من أبرز الأسواق والقطاعات.

ومن جانبه، أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة مجموعة «إيديتا للصناعات الغذائية» عن سعادته بالشراكة مع شركة «ميفاد»، باعتبارها خطوة محورية ضمن استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة الهادفة إلى تنويع مصادر الإيرادات، وذلك عبر التوسع في أسواق وقطاعات ناشئة جديدة ومن بينها قطاع البسكويت. وأوضح برزي أن هذه الشراكة تأتي في إطار جهود الشركة لزيادة وتنويع محفظة منتجاتها، حيث ستساهم في تعزيز حصتها السوقية، وذلك بما يتماشى مع رؤية «إيديتا» المستقبلية لقيادة قطاع البسكويت.



م. هاني برزي، رئيس مجلس إدارة مجموعة «إديتا للصناعات الغذائية» - أ. محمد شكري، رئيس مجلس إدارة شركة «ميفاد» - م. أحمد سامي، الرئيس التنفيذي لشركة «إديتا للصناعات الغذائية» - أ. عمر مندور، الرئيس التنفيذي لشركة «ميفاد»

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٣٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,٧٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠٢٨ ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتوقعات الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.