



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022

تمكنت الشركة من تحقيق نتائج قياسية خلال عام 2022، حيث تجاوزت الإيرادات 7.7 مليار جنيه، وتضاعف صافي الربح ليسجل 959.4 مليون جنيه. يأتي ذلك بفضل نجاح الشركة في تطوير تشكيلة المنتجات وتحسين أسعار البيع، فضلاً عن التعافي القوي لمعدلات الطلب. وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت «إيديتا المغرب» في تحقيق إيرادات بقيمة 176.2 مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول. وارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 73% خلال العام 2022.

القاهرة في 28 فبراير 2023

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي 46.1% لتسجل 7.7 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2022. وتضاعف صافي الربح ليسجل 959.4 مليون جنيه خلال نفس العام، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى 12.5% مقابل 9.0% خلال عام 2021.

تمكنت إيديتا من تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال عام 2022 على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة. فقد نجحت الشركة في تنفيذ مجموعة من المبادرات لتخفيف الأثر السلبي للتحديات التي تشهدها مختلف الأسواق العالمية بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. تضمنت تلك المبادرات تحسين أسعار البيع واستحداث فئات سريعة جديدة، بالإضافة إلى إدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة.

ويرجع النمو القوي للإيرادات خلال عام 2022 إلى ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية 22.1% لتسخيل مستوى قياسي يتجاوز 3.5 مليار عبوة، مما يؤكد قدرة الشركة على ابتكار منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمة تحظى بتفضيل المستهلكين.

من ناحية أخرى، تمكنت الشركة من الحفاظ على كفاءة سلسلة الإمداد والتوريد، واستمرارية الأعمال في ظل التحديات التي تواجه مختلف أسواق العالم. يأتي ذلك بفضل العلاقات الاستراتيجية القوية للشركة مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. وقد أثمر ذلك عن نجاح إيديتا في تنمية الحصة السوقية لجميع قطاعاتها الرئيسية خلال عام 2022. فقد ساهمت القيمة الفائقة لتشكيلة منتجات إيديتا في ترسيخ المكانة الرائدة للشركة بسوق المنتجات الغذائية المعبأة آلياً، خاصة في قطاعات الكيك والمخبوزات والبسكويت.

على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» 176.2 مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول. ويعكس ذلك المرود الإيجابي لتشغيل خط جديد لإنتاج الكيك بمصنع الشركة في المغرب خلال أكتوبر 2022، وطرح منتجات «توينكينز» لأول مرة في السوق المغربي، مما أثمر عن مضاعفة الطاقة الإنتاجية للمصنع. ونتج عن ذلك ارتفاع الحصة السوقية لـ«إيديتا المغرب» إلى 10% خلال عامها التشغيلي الأول، على الرغم من المناخ التنافسي القوي بسوق المغرب. من جانب آخر، ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة سنوية 73.0% لتسجل 536.2 مليون جنيه خلال عام 2022. وفي حالة احتساب مبيعات الصادرات بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير 27.0 مليون دولار خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 37.4%.

وفي هذا السياق، أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن اعتزازه بالأداء القوي الذي حققته إيديتا خلال عام 2022. فقد سجلت الشركة إيرادات قياسية بقيمة 7.7 مليار جنيه. وتضاعف صافي الربح وارتفعت جميع هوامش الأرباح بشكل ملحوظ خلال العام. وأوضح برزي أن هذه النتائج القوية تؤكد قدرة إيديتا على استيعاب حركة السوق بسرعة كبيرة والحفاظ على مستويات الربحية مع نجاحها في تلبية مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين. وأشاد برزي بالنمو والتكثيف السعة الإنتاجية الذي أحرزته شركة «إيديتا المغرب» معرباً عن تطلعه إلى تكرار هذا النجاح في أسواق إقليمية جديدة. وأكد برزي ثقة الإدارة في مواصلة تلك النجاحات خلال عام 2023، من خلال تنفيذ خطط طموحة تستهدف تنمية أعمال إيديتا في السوق المصري وعلى مستوى المنطقة.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام 2022، توزعت مبيعات الشركة بواقع 92.9% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 7.1% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.