



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

الشركة تنجح في تحقيق نتائج قوية في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 30.6% لتتجاوز 5 مليار جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية 54.7% ليسجل 471.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن نمو الإيرادات يرجع إلى قدرة الشركة على مواصلة تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع وكذلك نمو الكميات المباعة خلال الربع الأخير من عام 2021، بالتزامن مع إطلاق مصنع إيديتا الجديد بالمغرب في ديسمبر 2021.

القاهرة في 14 مارس 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 5,251.2 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 30.6%. وحقق صافي الربح قفزة قوية بنسبة سنوية 54.7% إلى 471.9 مليون جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 9%.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، وهو ما يعكس مرونة نموذج أعمال الشركة حيث تمكنت من جني ثمار استراتيجية تنوع باقة منتجاتها الابتكارية ونمو معدلات الطلب من جانب المستهلكين في تحقيق أرباح قوية خلال العام المالي 2021. فقد نجحت الشركة في تحقيق أرباح خلال هذه الفترة رغم الارتفاع الكبير الذي شهدته تكاليف المواد الخام والضغط التضخمي التي أدت إلى ارتفاع أسعار السلع العالمية إلى أعلى مستوياتها على مدار سنوات. وقد أظهرت هامش أرباح الشركة تحسنًا ملحوظًا مقارنة بالفترات السابقة.

واستمرت الكميات المباعة في النمو خلال عام 2021 متجاوزة مستويات ما قبل (كوفيد – 19) لتصل إلى مستويات ما قبل تحرير صرف الجنيه المصري، وهو ما يعكس قدرة الشركة على تنمية معدلات الطلب رغم الزيادات المتتالية في أسعار المنتجات مع الحفاظ على معدلات النمو. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 16.6% لتبلغ 2.897.3 مليون عبوة خلال عام 2021، مدعومة بالنمو الملحوظ في مبيعات قطاعات الكيك والمخبوزات والويفر.

وعلى الصعيد الإقليمي، بدأت عمليات الشركة في المصنع الجديد بالمغرب في ديسمبر 2021، وهو أول استثمار جديد للشركة خارج مصر، وذلك بعد الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد والمخصص لإنتاج هو هوز، إحدى أبرز العلامات التجارية الرائدة لشركة إيديتا، حيث قامت بإطلاق ثلاث منتجات من علامتها التجارية هو هوز. ويبلغ إجمالي الطاقة الإنتاجية لخط الإنتاج 2.7 ألف طن سنويًا. ويمثل افتتاح المصنع الجديد علامة فارقة في استراتيجية التوسع الإقليمية التي تتبناها إيديتا، مما يعزز من مكانتها في السوق المغربي الواعد، فضلًا عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

وفي هذا السياق صرح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، بأن الشركة نجحت في تحقيق نتائج قوية على صعيد الإيرادات وصافي الربح خلال عام 2021، وذلك بالرغم من الظروف التشغيلية الصعبة التي أثرت على الاقتصاد العالمي. وأضاف برزي أنه مع بداية عام 2022 أثبتت إيديتا مرونة نموذج أعمالها وقدرتها على دخول مرحلة جديدة من التوسعات، كما نتطلع إلى مواصلة البناء على النتائج القوية التي أحرزناها خلال عام 2021 ومواصلة هذه المسيرة الناجحة وذلك عبر تعزيز القدرات الإنتاجية لطرح المزيد من المنتجات عالية الجودة والقيمة، وتحسين قطاعات التوزيع والمبيعات، وتنمية حصتنا السوقية في مختلف القطاعات وزيادة الطاقة الإنتاجية في مصنع الشركة بالمغرب.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل



«مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.