

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إيديتا تسجل إيرادات بقيمة ٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مما يعكس استقرار ومرونة الشركة في تجاوز تحديات العام. وارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ١٢,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، مع تعافي هامش صافي الربح ليسجل ١٠,٣٪ خلال نفس الفترة.

القاهرة في ٢٤ فبراير ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، حيث استقرت الإيرادات عند ٤,٠٢١,١ مليون جنيه، مما يعكس قدرة الشركة على مواجهة وتجاوز التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩) خلال العام بفضل مرونة نموذج أعمالها الفريد، علاوة على ارتفاع متوسط أسعار البيع نتيجة جهود الشركة المتواصلة على مدار العام لتحسين أسعار البيع وتعزيز تشكيلة منتجاتها الابتكارية. وقد ساهم الأداء القوي لقطاع المخبوزات في دعم إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٠,٧٪ خلال عام ٢٠٢٠.

بلغ مجمل الربح ١,٣٨٧,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٥٪ خلال نفس الفترة. وحققت الشركة صافي ربح بقيمة ٣٠٢,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، بينما سجل هامش صافي الربح ٧,٥٪ خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٢,٦٪ لتبلغ ١,٢٢٩,٣ مليون جنيه، مما يعكس حالة التعافي التي أعقبت التحديات الصعبة المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩). وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١١,٣٪ ليبلغ ٤٤٥,٩ مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي للإيرادات خلال نفس الفترة. وبلغ هامش مجمل الربح ٣٦,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠. كما ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ١٦,٠٪ ليبلغ ١٢٧,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٠,٣٪ خلال نفس الفترة.

وقد واصلت الشركة التزامها على مدار عام ٢٠٢٠ بتنفيذ استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها وإحراز تقدم ملحوظ في تحقيق أهدافها الرئيسية، حيث نجحت في تجاوز التحديات التي شهدتها خلال العام. كما ركزت الشركة على تعزيز وتنويع تشكيلة منتجاتها الابتكارية عبر إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة والمنتجات الأكبر حجماً بمختلف القطاعات التابعة، بالتوازي مع دخول سوق البسكويت سريع النمو خلال ٢٠٢٠. وقد نجحت الشركة أيضاً في تنمية حصتها السوقية بمختلف القطاعات التي تعمل بها بين شهري يناير وديسمبر ٢٠٢٠، علماً بأن حصة الشركة بسوقي الكيك والمخبوزات ارتفعت بشكل ملحوظ خلال الفترة بفضل إطلاق العديد من المنتجات الجديدة خلال النصف الأول من العام. ومن جانب آخر واصلت الشركة تنفيذ خططها لزيادة الطاقة الإنتاجية وتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع من خلال التوسع بأسطول شاحنات النقل وإطلاق مراكز توزيع جديدة، فضلاً عن إطلاق نظام رقمي جديد سيُتيح للشركة تنفيذ جميع عمليات البيع والتوزيع آلياً. وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت الشركة في استكمال الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب، على أن يتم بدء عمليات الإنتاج خلال عام ٢٠٢١.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقية إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستنس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال عام ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٨٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٢٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.