

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي 6.6% لتبلغ 4,025.3 مليون جنيه خلال عام 2019، ونمو صافي الربح بمعدل سنوي 19.3% إلى 362.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 9%، بفضل استمرار جهود الشركة لتنويع باقة المنتجات وتحسين معدلات الربحية

القاهرة في 26 فبراير 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019، حيث بلغت الإيرادات 4,025.3 مليون جنيه خلال عام 2019 بزيادة سنوية 6.6%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 19.3% ليسجل 362.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة.

ويرجع نمو الإيرادات خلال عام 2019 إلى ارتفاع الكميات المباعة وتحسن هيكل الأسعار، حيث شهدت الشركة ارتفاع إيرادات جميع قطاعاتها وفي مقدمتها المقرمشات والويفر والمخبوزات.

بلغ مجمل الربح 1,422.3 مليون جنيه خلال عام 2019، بمعدل نمو سنوي 17.4%. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع 3.3 نقطة مئوية ليبلغ 35.3% مقابل 32.1% خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفردًا، سجل مجمل الربح 400.8 مليون جنيه، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى 36.7% مقابل 35.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، بلغت مبيعات التصدير 343.5 مليون جنيه خلال عام 2019، حيث مثلت 8.5% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفردًا، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 16.2% لتبلغ 104.4 مليون جنيه، حيث مثلت 9.5% من إجمالي الإيرادات مقابل 8.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن تطلعاته لبدء عام 2020 بالبناء على الإنجازات المحققة خلال العام السابق ومواصلة تنمية الإيرادات والتوسع بأسواق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا على الصعيد المحلي والإقليمي، حيث تعزز الشركة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة في السوق المحلي من أجل تلبية احتياجات وأذواق المستهلكين وتقديم المنتجات المتميزة بقيمتها الغنية، وذلك مع تعزيز قدرات منظومة التوزيع للوصول إلى جميع الشرائح الاستهلاكية وزيادة الحصة السوقية للشركة. واختتم بأن الشركة تمضي قدمًا في إنشاء مصنعها بدولة المغرب، حيث بدأت الأعمال الإنشائية خلال الربع الأخير من عام 2019 ومن المتوقع أن يتم تشغيل المصنع خلال عام 2020.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والمخبوزات والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام 2019، توزعت مبيعات الشركة بواقع 91.5% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8.5% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.