إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثالث من عام 2026

حققت إيديتا أعلى إيرادات ربع سنوية في تاريخها، بلغت 7.3 مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام 2026، بارتفاع 32.9% على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 41.5% على أساس سنوي ليبلغ 938.1 مليون جنيه، بدعم من النمو القوي في الكميات المباعة واستمرار وتيرة النمو عبر القطاعات الأساسية للشركة، لترتفع إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 32.6% على أساس سنوي، ويرتفع صافي الربح بنسبة 54.0% على أساس سنوي.

القاهرة، 15 نوفمبر 2026

أعلنت شركة «إيديتا» للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA)، الرائدة في صناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الربع الثالث وفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026. إذ واصلت الشركة مسار نموها القوي خلال الربع الثالث، محققةً إيرادات ربع سنوية قياسية بلغت 7.3 مليار جنيه، بارتفاع 32.9% على أساس سنوي، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة، والطلب الجيد عبر قطاعاتها الأساسية، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى وتحسين مزيج المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة 25.0% على أساس سنوي ليبلغ 2.4 مليار جنيه، فيما بلغ هامش مجمل الربح 32.9% مقارنة بـ35.0% خلال الربع الثالث من عام 2025. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 32.5% على أساس سنوي لتبلغ 1.4 مليار جنيه، بهامش بلغ 19.7%، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 41.5% على أساس سنوي ليبلغ 938.1 مليون جنيه، مع نمو هامش صافي الربح إلى 12.9% مقارنة بـ12.1% خلال الربع المماثل من العام السابق.

وامتد الأداء القوي خلال الربع الثالث ليعزز استمرار وتيرة نمو إيديتا، حيث ارتفعت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى 19.5 مليار جنيه، بارتفاع 32.6% على أساس سنوي. وارتفع مجمل الربح بنسبة 33.1% على أساس سنوي ليبلغ 6.6 مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند 33.5% مقارنة بـ33.4% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 35.8% على أساس سنوي لتبلغ 3.6 مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى 18.6% مقارنة بـ18.2%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 54.0% على أساس سنوي ليبلغ 2.4 مليار جنيه، ليرتفع هامش صافي الربح إلى 12.5% مقارنة بـ10.7% خلال الفترة المماثلة من العام السابق. وتعكس نتائج الأشهر التسعة قدرة إيديتا على مواصلة تحقيق نمو قوي في الإيرادات، فضلًا عن ترجمة استمرار نمو الكميات المباعة والانضباط التسعيري والكفاءة التشغيلية إلى مستويات قوية من الربحية.

واصل الأداء التشغيلي وتيرته القوية خلال الربع الثالث، مدفوعًا باستمرار نمو الكميات المباعة إلى جانب مواصلة تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة 18.5% على أساس سنوي ليصل إلى 1.2 مليار عبوة، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة 20.2% على أساس سنوي لتبلغ 48.7 ألف طن. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ظلت العوامل الأساسية الداعمة لنمو الكميات المباعة قوية. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة 17.8% على أساس سنوي ليصل إلى 3.2 مليار عبوة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة 26.2% على أساس سنوي لتبلغ 135.3 ألف طن.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث ارتفع صافي مبيعات التصدير بنسبة 23.6% على أساس سنوي ليبلغ 673.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2026، بما يمثل 9.2% من الإيرادات المجمعة. ورفع ذلك صافي مبيعات التصدير خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى نحو 1.84 مليار جنيه، بارتفاع يقارب 40% على أساس سنوي، وبما يمثل 9.4% من الإيرادات المجمعة .وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت 378.2 مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (بلغت إيرادات الربع الثالث من العام 76.9 مليون جنيه)، بانخفاض 8.5% على أساس سنوي. وفي المقابل، حققت إيديتا العراق صافي مبيعات بلغ 216.5 مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2026، بما يعكس بشكل رئيسي إيرادات ناتجة عن تشغيل خط إنتاج واحد للكيك خلال الربعين الثاني والثالث من عام 2026، إلى جانب بدء تشغيل خط إنتاج للمخبوزات في يوليو 2026. وبلغت إيرادات إيديتا العراق 144.4 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2026، لتتضاعف مساهمة السوق العراقي منذ بدء الإنتاج في مارس.

وفي هذا الإطار علّق المهندس هاني برزي، رئيس مجلس إدارة المجموعة، بقوله: "يسرنا أن نعلن عن تحقيق نتائج قوية من جديد خلال الربع الثالث، حيث سجلنا أعلى إيرادات ربع سنوية في تاريخ الشركة بلغت 7.3 مليار جنيه، بما يعكس قوة طلب المستهلكين، واستمرار نمو الكميات المباعة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ولا يزال قطاعا الكيك والمخبوزات الأساسيان المحركين الرئيسيين للنمو، بدعم من استثماراتنا في طاقتهما الإنتاجية والطلب القوي على منتجاتهما. وفي الوقت نفسه، أسهمت مواصلة الابتكار وإطلاق منتجات جديدة ذات قيمة أعلى في تعزيز نمو القطاعات الناشئة بوتيرة مشجعة. وعلى الصعيد الإقليمي، تواصل عمليات إيديتا في العراق تحقيق نمو قوي، حيث تضاعفت مساهمتها في إيرادات الشركة منذ بدء الإنتاج في مارس، مدعومة بالتوسع في التصنيع المحلي لتلبية الطلب المتزايد. إننا نتطلع إلى المرحلة المقبلة حيث تحدونا الثقة في آفاق أعمالنا، مدعومين بقوة علاماتنا التجارية، والانضباط في التنفيذ، ومواصلتنا الاستثمار في الابتكار وفي دعم الطاقة الإنتاجية، إلى جانب التوسع المستمر في مصر وأسواقنا الإقليمية."

———نهاية البيان———

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك المخبوزات المجمدة والحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس» و «فورني»، كما تتمتع الشركة بملكية لعدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «تويتكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90.6% من السوق المحلي إلى جانب 9.4% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر
مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 6464 3851 202+ | تليفون محمول: 3345 229 114 20+ | بريد إلكتروني: Omar.Elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافًا ماديًا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق

أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشـركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصـريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعى أو التقدير أو التنبؤ اختلافًا ماديًا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سـواء صـراحة أو ضـمنا. المعلومات والآراء والتصـريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صـدور هذا البيان وتخضـع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.