



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2025

«إيديتا» تحقق نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 40.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5.5 مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام 2025، مع تضاعف صافي الربح تقريبًا لـ 659.2 مليون جنيه، بدعم من تعافي الكميات المباعة، وتحسين تشكيلة المنتجات، وتعزيز هامش الربحية.

القاهرة، 10 نوفمبر، 2025

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر — عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

سجلت «إيديتا» أداءً قويًا خلال الربع الثالث من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بمعدل سنوي 40.4% لتصل إلى 5.5 مليار جنيه، مدعومة بتعافي الكميات المباعة واستمرار تحسين تشكيلة المنتجات. كما ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية 57.1% لـ 1.9 مليار جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح بمقدار 3.7 نقطة مئوية ليصل إلى 34.9% خلال الربع الثالث من عام 2025، بفضل مبادرات إيديتا المستمرة لتحسين الشرائح السعرية في مختلف قطاعاتها. وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بمعدل سنوي 74.0% لتسجل 1.1 مليار جنيه، محققة هامش ربح 19.6% مقابل 15.9% خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما تضاعف صافي الربح تقريبًا مسجلًا نموًا سنويًا قدره 84.5% ليصل إلى 659.2 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2025، بهامش ربح 12.0% مقارنة بـ 9.1% خلال الربع الثالث من عام 2024.

ويعكس هذا الأداء المتميز مرونة نموذج أعمال «إيديتا» وقدرتها على التكيف مع التطورات الاقتصادية الراهنة، حيث واصلت الشركة في تلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة ومواكبة معدلات الطلب المتنامية في السوق من خلال تعزيز وتطوير تشكيلة المنتجات. وخلال الربع الثالث، واصلت الشركة تحقيق نمو قوي في حجم المبيعات، حيث ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة إلى نحو 972 مليون عبوة، بزيادة سنوية 17.4% وربع سنوية 7.3% مقارنة بـ 905 ملايين عبوة خلال الربع الثاني من عام 2025، مما يعكس استمرار تعافي الاستهلاك وارتفاع الطلب على المنتجات.

أما على الصعيد الإقليمي، ارتفعت صافي مبيعات التصدير إلى 544.9 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025، أي ما يعادل 10% من إجمالي المبيعات. وسجلت «إيديتا المغرب» إيرادات بلغت 132 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025، بزيادة 8% على أساس سنوي، مدعومة بتحسين كفاءة التوزيع وتعزيز الانتشار.

وواصلت شركة إيديتا الاستثمار في الابتكار وزيادة الطاقة الإنتاجية لتعزيز مكانتها في السوق. في أكتوبر 2025، وقعت إيديتا اتفاقية شراء أصول مع شركة غذائية إقليمية للاستحواذ على معدات صناعية، بما في ذلك خطين لإنتاج الكيك وخطين لإنتاج المخبوزات، بإجمالي قيمة 320 مليون جنيه. ومن المتوقع أن توسع هذه الخطوط الإضافية القدرة الإنتاجية الإجمالية لإيديتا بحوالي 15% عبر القطاعات الأساسية، مما يدعم نمو الشركة ويعزز مكانتها.

وفي هذا السياق، أعرب المهندس هاني برزي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة إيديتا للصناعات الغذائية، عن اعتزازه بأداء الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري، مشيرًا إلى أن النتائج القياسية في الإيرادات وحجم المبيعات والربحية تعكس قوة نموذج أعمال الشركة ومرونتها التشغيلية. وأضاف برزي أن محفظة منتجات «إيديتا» المتنوعة ومجموعة علاماتها التجارية الرائدة والتي يتم العمل على تحسينها وتطويرها باستمرار تُمكن الشركة من مواكبة تفضيلات المستهلكين ودعم الطلب المتزايد على منتجاتها، مؤكدًا التزام الشركة بمواصلة الاستثمار في الطاقة الإنتاجية والابتكار والتوسع الإقليمي لاغتنام المزيد من فرص النمو المستقبلية.

— نهاية البيان —



شركة إديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام 2025، توزعت مبيعات الشركة بواقع 90% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 10% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +2010 0 154 2428 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "نعزم"، "نرى"، "نخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.