



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

«إيديتا» تحقق نتائج قوية في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦,٠٪ إلى ١١,٩ مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، بفضل استراتيجية النمو التي تتبناها لتنويع تشكيلة منتجاتها وإطلاق منتجات جديدة عالية القيمة، مع مواصلة التوسع بمختلف القطاعات الأخرى.

القاهرة، ٢٥ نوفمبر، ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، حيث بلغت الإيرادات ٣,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥,٥٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦,٠٪ لتسجل ١١,٩ مليار جنيه.

وخلال الربع الثالث من العام الجاري، حققت إيديتا نمواً استثنائياً على مستوى القطاعات الأخرى، بما في ذلك الويفر والمقرمشات والحلويات والبسكويت. فقد ارتفعت إيرادات قطاعي الويفر والمقرمشات بمعدل سنوي ٥٠,٩٪ و ٥٢,٠٪ على التوالي خلال الفترة، بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الحلوى بمعدل سنوي ٣٩,٢٪، في حين ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بشكل استثنائي بمعدل سنوي ١٢٦,٤٪ خلال نفس الفترة.

ويعكس هذا النمو نجاح استراتيجية التسعير التي تتبناها إيديتا، والتي تتضمن استحداث فئات سعرية جديدة بمختلف القطاعات للحد من أثر ارتفاع التكاليف نتيجة انخفاض قيمة الجنيه أمام الدولار بعد تحرير سعر الصرف في مارس ٢٠٢٤. وأثمر ذلك عن تحسن هامش مجمل الربح بشكل ملحوظ، ليسجل ٣١,٢٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل ٢٨,٨٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري.

وفي إطار استراتيجية التنويع التي تتبناها إيديتا للتوسع في قطاعات وأسواق جديدة، وقعت إيديتا أول اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية "ميفاد" خلال الربع الثالث من العام الجاري. وبموجب هذه الاتفاقية، ستتمكن إيديتا من مضاعفة طاقتها الإنتاجية للبسكويت ضمن علامتها التجارية الرائدة "أونيرو"، وهو ما سيمكنها من توسيع محفظة منتجاتها بهذا القطاع، وبالتالي تلبية معدلات الطلب المرتفعة على الشرائح الجديدة بسوق البسكويت.

وعلاوة على ذلك، تمضي إيديتا قدماً نحو ترسيخ مكانتها بقطاع المخبوزات المجمدة، من خلال إطلاق منتجات جديدة وابتكارية، حيث تنتوع منتجات القطاع حالياً بين عجائن الكرواسون والرقائق والبيتزا والفتائر الحلوة الجاهزة للخبز. وقد أثمر ذلك عن تسجيل القطاع إيرادات بقيمة ١٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو ما يعكس نجاح الجهود التي تبذلها الشركة لتنويع منتجاتها. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، بلغت إيرادات القطاع ٥٧,٥ مليون جنيه.

ومن ناحية أخرى، أثمرت الجهود التي بذلتها الشركة على صعيد التوسعات الإقليمية عن ارتفاع إيرادات «إيديتا المغرب» بمعدل نمو استثنائي ٢٣٩,٣٪ لتسجل ١٢٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وذلك على خلفية جهود إعادة الهيكلة والتي ساهمت في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين عمليات التوزيع. كما نجحت «إيديتا المغرب» في التوسع بعملياتها في أسواق جديدة بالمنطقة، حيث بدأت في تصدير منتجاتها إلى أسواق غرب أفريقيا في نوفمبر ٢٠٢٤.

وعلى صعيد مبيعات التصدير، فقد ارتفعت بمعدل سنوي ٧١,٩٪ إلى ٥٣٣,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، لتشكل بذلك ١٣,٨٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ١٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٨٦,٢٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٣,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيد أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث



او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق
بمضمون هذا البيان.