

# إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2023

إيديتا تنجح في تحقيق إير ادات قوية بلغت 3.1 مليار جنيه خلال الربع الثالث، وارتفاع صافي الربح بنسبة 48.5% ليسجل 424.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة ونمو مبيعات التصدير بمعدل سنوي 141.0% لتساهم بنسبة 10% في إجمالي إير ادات إيديتا خلال الفترة

### القاهرة، 5 نوفمبر 2023

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2023، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية 54.6% لتسجل 3.1 مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الثالث من عام 2023. وأثمر ذلك عن ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي 48.5% ليسجل 424.9 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2023، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 13.6% خلال نفس الفترة.

نجحت إيديتا في تخفيف أثر الضغوط التضخمية والتشغيلية من خلال تطبيق مجموعة من المبادرات؛ تضمنت تنفيذ استراتيجية، والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية.

ويرجع نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من العام الجاري إلى المساهمة القوية من قطاعي الكيك والمخبوزات، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي 63.4% خلال نفس الفترة. كما شهد الربع الثالث من عام 2023 تحسن نتائج قطاعي الويفر والمقرمشات، فضلاً عن تعافي نتائج قطاعي الحلويات والبسكويت بشكل ملحوظ. من جانب آخر، ارتفعت الكميات المباعة إلى 3 مليار عبوة تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2023، مما يؤكد قدرة إيديتا على تتويع تشكيلة منتجاتها وتزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية جديدة.

وخلال أول تسعة أشهر من عام 2023، بلغت الإيرادات 8.8 مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بنسبة 70.1%. كما ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 87.6% ليبلغ 13.5 مليار جنيه تقريبًا خلال، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 13.5% مقابل 12.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

شهدت الفترة نجاح إيديتا في دخول قطاع الصناعات الغذائية الخفيفة المجمدة سريع النمو من خلال شركتها التابعة الجديدة «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة». وبعد مرور أربعة أشهر فقط من إتمام صفقة الاستحواذ على "شركة فانسي فودز"، أطلقت إيديتا أولى تشكيلة منتجاتها المجمدة الجاهزة للخبز تحت علامة "مولتو فورني" والتي تضم 8 منتجات تتنوع بين منتجات عجينة الكرواسون المجمدة الجاهزة الكرفائق المجمدة الجاهزة الخبز.

على الصعيد الإقليمي، بلغت مبيعات التصدير 312.0 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2023، وهو نمو سنوي بنسبة 141.0%. وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير 10.1 مليون دولار خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل 48.0%. وخلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 48.5% لتسجل 25.2 مليون دولار. يعكس ذلك نجاح استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تنفذها الشركة، حيث تعمل إيديتا على تنمية تواجدها على الساحة الإقليمية من خلال شبكة شراكاتها الواسعة مع أبرز شركات التوزيع الدولية فضلاً عن المكانة القوية لعلاماتها التجارية، علمًا بأن الشركة تصدر منتجاتها حاليًا إلى أكثر من 17 دولة مختلفة. وارتفعت إيرادات شركة «إيديتا المغرب» بنسبة سنوية 191.7% لتبلغ 259.7 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2023.

نهایة البیان



#### شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا » في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو » و «تودو» و «بيكرولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز » و «هو هوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين و عمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، عن عام 2023، توزعت مبيعات الشركة بواقع 9.00% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 10.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

#### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين رئيس أول علاقات المستثمرين وشنون الشركات شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 46464 2022 | اليفون محمول: 4242 2428 | +2010

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "تفترض"، "توقعات"، "ينبغي"، "على علم"، "التقديرات"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ابديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافًا ماديًا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافًا ماديًا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.