

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021

الشركة تتجح في الحفاظ على وتيرة نموها في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 33.0% إلى 3.7 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية 57.8% ليسجل 276.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن الإيرادات ارتفعت بمعدل سنوي 31.7% إلى 1.4 مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مدفوعةً بارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع.

القاهرة في 2 نوفمبر 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 1,394.7 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 31.7%، مقابل 1,059.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 4.6% إلى 112.4 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 107.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2020.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الثالث من عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، وذلك في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتتوسع باقة منتجاتها الابتكارية. وقد نجحت الشركة في تحقيق أرباح خلال هذه الفترة رغم الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع أسعار السلع العالمية إلى أعلى مستوياتها على مدار سنوات.

وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغت الإيرادات 3,711.8 مليون جنيه، بارتفاع سنوي نسبته 33.0% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد انعكس ذلك نمو القوي في الإيرادات على صافي الربح الذي بلغ 276.2 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، وهو ارتفاع سنوي نسبته 57.8%.

جدير بالذكر أن الكميات المباعة خلال أول تسعة أشهر من عام 2021 تجاوزت مستويات ما قبل ظهور فيروس (كوفيد – 19)، ويرجع ذلك إلى تحسن الأوضاع السوقية بالإضافة إلى قدرة الشركة على تنوع باقة المنتجات وتطبيق استراتيجية استثمارية ابتكارية، وهو ما أثمر عن تلبية الطلب على منتجات الشركة وتنمية حجم الكميات المباعة فضلاً عن تعزيز الحصة السوقية للشركة. وتعكس هذه النتائج القوية ارتفاع الكميات المباعة في قطاعات الكيك والويفر والمقرمشات والتي ارتفعت بنسبة 31.2% و 45.0% و 20.0% على التوالي.

وعلى الصعيد الإقليمي، انتهت الشركة من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب، وهو أول استثمار جديد للشركة خارج مصر. وقد بدء تشغيل خط الإنتاج الأول للكيك "هوهوز"، وهو أحد أبرز العلامات التجارية الرائجة لشركة إيديتا، بطاقة إنتاجية تصل إلى 2.7 ألف طن سنوياً، حيث بلغ حجم الاستثمارات التي تم ضخها حتى الآن حوالي 200 مليون جنيه شاملة الإنشاءات وخط الإنتاج. ويمثل افتتاح المصنع الجديد علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، مما يعزز من مكانتها في السوق المغربي الواعد، فضلاً عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2021،



توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.