



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2020

إيرادات إيديتا تتخطى حاجز المليار جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020 بفضل تعافي الكميات المباعة وارتفاعها بنسبة 34.5% مقارنة بالربع السابق بالتزامن مع التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة بانتشار (كوفيد - 19). وصافي الربح يسجل 107.5 مليون جنيه مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 10.2% خلال نفس الفترة.

القاهرة في 10 نوفمبر 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2020، حيث بلغت الإيرادات 1,059.0 مليون جنيه، بمعدل نمو نسبته 37.8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 بفضل تعافي الكميات المباعة، غير أنه يمثل تراجع سنوي نسبته 2.7% بسبب تداعيات تأثير انتشار فيروس (كوفيد - 19) على أنشطة الشركة.

ويعكس أداء إيديتا خلال الربع الثالث من عام 2020 تعافي الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة 34.5% مقارنة بالربع الثاني من العام بفضل التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19)، وبالتالي زيادة الحركة وفرص استهلاك الأغذية الخفيفة التي يتناولها العملاء أثناء التنقل.

بلغ مجمل الربح 362.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020، فيما سجل هامش مجمل الربح 34.2%، مقابل 31.7% خلال الربع الثاني من عام 2020. وبلغ صافي الربح 107.5 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2020، بينما سجل هامش صافي الربح 10.2% خلال نفس الفترة.

وقد مثلت المخبوزات بعلامتها التجارية «مولتو» القطاع الأقوى أداءً، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 10.0% لتسجل 451.8 مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، أو ما يمثل أكبر حصة من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وارتفعت حصة الشركة بأسواق الكيك والمخبوزات بشكل ملحوظ منذ بداية عام 2020 وحتى شهر أغسطس بفضل إطلاق منتجات ابتكارية جديدة خلال العام الجاري.

وقد نجحت إيديتا خلال أول تسعة أشهر من عام 2020 في إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة والدخول في سوق جديد بهدف تعزيز مكانتها في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا، حيث قامت الشركة خلال شهر مايو الماضي ببدء الإطلاق التجريبي لعلامتها التجارية العاشرة «اونيرو»، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري الذي يبلغ حجمه أكثر من 5 مليار جنيه. كما قامت الشركة بتعزيز تشكيلة منتجات قطاعاتها الحالية بما في ذلك الكيك والمخبوزات والويفر والحلويات من خلال إطلاق مختلف المنتجات الجديدة، والتي تأتي في إطار استراتيجية الشركة لتحسين وتنويع باقة منتجاتها عبر تقديم منتجات أعلى قيمةً وسعرًا.

ومن جانب آخر، نجحت الشركة في التوسع بأسطول البيع والتوزيع بأكثر من 30% مقارنةً بالعام السابق، مما ساهم في تعزيز وصول منتجات الشركة لمختلف أنحاء الجمهورية، إضافة إلى إطلاق مركزي توزيع جديدين خلال الربع الثالث من عام 2020، ليبلغ بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع 25 مركز.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدمًا في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفق الجدول الزمني المستهدف، حيث من المقرر تشغيل المصنع الجديد خلال الربع الأول من عام 2021.

—نهاية البيان—

**شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.**

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تاجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2020، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.5% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.5% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg**التصريحات التطلعية:**

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.