

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٩,٠٪ لتبلغ ٢,٩٣٣,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، مصحوبًا بتحسين ربحية الشركة على خلفية نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٤٤,٠٪ خلال نفس الفترة. وارتفاع الإيرادات وصافي الربح بنسبة سنوية ٧,٠٪ و ١٩,٢٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري.

القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ١,٠٨٨,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٧,٠٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٩,٢٪ ليسجل ١٠٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٩,٠٪ لتبلغ ٢,٩٣٣,٤ مليون جنيه، وصاحب ذلك نمو صافي الربح بنسبة سنوية قدرها ٤٤,٠٪ ليسجل ٢٥٢,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة شهدت أداءً قويًا لقطاعات الكرواسون والمقرمشات والويفر خلال الفترة الماضية، حيث أثمرت المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها مؤخرًا عن تحسين باقة منتجات إيديتا وزيادة معدلات الكفاءة التشغيلية مع تعزيز المكانة الرائدة التي تتفرد بها الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا. وأضاف أن الشركة واصلت جهودها لتحسين هيكل التكاليف والحفاظ على مستوى أسعار الخامات المباشرة، مما أثمر عن تنمية صافي الربح وتعزيز هوامش الأرباح.

بلغ مجمل الربح ٣٨٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية ٢٠,٣٪. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٣,٩ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٤,١٪ ليسجل ١,٠٢١,٥ مليون جنيه. وارتفع أيضًا هامش مجمل الربح بواقع ٤,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٣٤,٨٪ خلال نفس الفترة.

وبلغت مبيعات التصدير ٨٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث مثلت ٨,١٪ من إجمالي الإيرادات. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٥,٧٪ لتبلغ ٢٣٩,١ مليون جنيه.

وعلى الصعيد الإقليمي، تمضي الشركة قدمًا في إنشاء مصنعها الجديد بدولة المغرب، حيث من المتوقع أن تبدأ الأعمال الإنشائية قبل نهاية العام الجاري. كما نجحت الشركة في إتمام توقيع اتفاقية مع الحكومة المغربية للحصول على دعم مالي بقيمة ١٥ مليون درهم، وذلك ضمن برنامج الحكومة الذي يهدف إلى تحفيز الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز النمو الاقتصادي مع تحويل المملكة المغربية إلى مركز تصدير حيوي بالمنطقة.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح يسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٩٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,١٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.