



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022

نجحت إيديتا في مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من عام 2022، في ضوء نمو صافي الربح بأكثر من الضعف ليسجل 196.0 مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بارتفاع الإيرادات إلى 1.5 مليار جنيه مع تحسن هوامش الأرباح خلال الفترة بفضل حالة التعافي القوية التي يشهدها السوق

القاهرة في 15 أغسطس 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022، حيث بلغت الإيرادات 1.6 مليار جنيه تقريبًا، بمعدل نمو سنوي 36.7%. وتحسنت مستويات الربحية خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث سجل مجمل الربح نموًا بنسبة سنوية 52.4% ليلعب 518.7 مليون جنيه، بينما حقق صافي الربح ارتفاعًا بمعدل سنوي 136.5% ليسجل 196.0 مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 12.5% مقابل 7.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال النصف الأول من عام 2022، بلغت الإيرادات 3.1 مليار جنيه، بمعدل نمو سنوي 35.2%. وأثمر ذلك عن الارتفاع القوي لصافي الربح بمعدل سنوي 109.1% إلى 344.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 11.0% مقابل 7.1% خلال النصف الأول من عام 2021.

وتعكس هذه النتائج قدره إيديتا على تحسين أسعار البيع في إطار المستجندات التي يشهدها السوق المحلي والأسواق العالمية. فقد تمكنت الشركة من تخفيف الضغوط التضخمية والحفاظ على مستويات الربحية من خلال زيادة أسعار البيع خلال الربع الأخير من عام 2021 والربع الأول من 2022. كما تأتي تلك النتائج القوية في ضوء ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية 15.9% إلى 746.2 مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام 2022 بفضل ارتفاع معدلات الطلب على باقة منتجات الشركة.

وقد شهد الربع الثاني من العام الجاري أيضًا، نجاح الشركة في التوسع بحصتها السوقية بجميع قطاعاتها الرئيسية بسوق الأغذية الخفيفة. وقد نجح قطاع الكيك في ترسيخ مكانته الرائدة، مدعومًا بالارتفاع القوي للكميات المباعة من منتجات «توينكيز» و«هوهوز». كما أحرزت إيديتا تقدمًا ملحوظًا على صعيد حصتها بأسواق المخبوزات والمقرمشات خلال الربع الثاني من عام 2022.

على صعيد التطورات التشغيلية، نجحت إيديتا في الوصول حاليًا إلى أعلى معدلات الكفاءة التشغيلية، خاصة بقطاعاتها الرئيسية. وفي أغسطس 2022 بدء تشغيل الخط الجديد لإنتاج المخبوزات الذي نجحت الشركة في شرائه مؤخرًا، مما يعزز من مقومات النمو التي تحظى بها الشركة.

وعلى الصعيد الإقليمي، سجلت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة 51.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2022. وعلى مستوى الكميات المباعة، بلغت مبيعات المصنع في المغرب نحو 16 مليون عبوة خلال الربع الثاني من 2022. وتعتزم «إيديتا المغرب» تركيب خط إنتاج جديد بنهاية النصف الثاني من العام مع زيادة طاقته التشغيلية سعيًا إلى تلبية الطلب المتزايد على منتجات الشركة بسوق المغرب. وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 75.1% لتسجل 101.5 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022، لتساهم بنسبة 6.5% في إجمالي إيرادات الشركة مقابل 5.0% خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومة بالمبيعات القوية بأسواق العراق وفلسطين وليبيا.



وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن اعتزازه بالنتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الثاني من عام 2022، والتي تجاوزت التوقعات. فقد نجحت الشركة في تحقيق نمو لصادفي الربح بأكثر من الضعف مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وأشاد برزي بقدره الشركة على التعامل مع التحديات التي يشهدها السوق وتمكنها من مواصلة النمو. كما قامت الشركة بزيادة طاقاتها الإنتاجية لتلبية الطلب المحلي المتزايد. وبالإضافة إلى ذلك، تواصل إيديتا تحقيق أهداف النمو، وتسعى إلى تنمية حصتها السوقية وتعزيز مستويات الربحية. وأكد برزي على تفاؤله بمواصلة تحقيق النمو خلال النصف الثاني من العام الجاري.

—النهاية—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيكو الكراسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجبلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرانجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيكرولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2022، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.2% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.5% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "نقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "نفترض"، "توقعات"، "نعتمد"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفجها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.