

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021

إيديتا تنجح في تحقيق نتائج قوية في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 49.7% لتبلغ 1.2 مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثاني من عام 2021، وارتفاعها بنسبة سنوية 33.7% لتسجل 2.3 مليار جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، فيما ارتفع صافي الربح بشكل ملحوظ بنسبة سنوية 142.7% ليسجل 163.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2021، فضلاً عن نمو الكميات المباعة بمعدلات تتجاوز مستويات ما قبل أزمة (كوفيد - 19). إيديتا المغرب تستعد لبدء التشغيل نهاية العام الجاري.

القاهرة في 2 أغسطس 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021، حيث بلغت الإيرادات 1,150.8 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 49.7%. وارتفع صافي الربح إلى 83.0 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021، مقابل 3.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح 7.2% خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام 2021، بلغت الإيرادات 2,317.1 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 33.7%، مما أثمر عن ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية 142.7% ليسجل 163.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة، والتحسين المستمر لأسعار البيع.

الجدير بالذكر أن الكميات المباعة خلال النصف الأول من عام 2021 تجاوزت المستويات المسجلة خلال النصف الأول من عام 2019 قبل ظهور فيروس (كوفيد-19) وتداعياته السلبية، مما يؤكد حالة التعافي القوية التي تشهدها الشركة عقب فترة التباطؤ خلال عام 2020 نتيجة أزمة الفيروس. وقد شهدت الكميات المباعة النمو الأكبر بقطاعات الويفر والمخبوزات والكيك بنسب سنوية 76.1%، 28.8% و 8.9% على التوالي خلال النصف الأول من عام 2021.

كما يرجع الأداء القوي للشركة خلال فترة النصف الأول من العام الجاري إلى النمو الملحوظ لحصص الشركة بأسواق الكيك والمخبوزات والويفر. فقد ارتفعت حصة الشركة بسوق المخبوزات منذ يناير 2020 بواقع 15 نقطة مئوية لتسجل 65.8% خلال مايو 2021، وتضاعفت حصتها بسوق الويفر لتصل إلى 14.2% خلال مايو 2021، مقارنة بمستوياتها المسجلة خلال العام الماضي. ويأتي ذلك في ضوء الارتفاع المستمر لمعدلات الطلب على منتجات مختلف قطاعات الشركة بفضل المنتجات الابتكارية الجديدة التي أطلقتها خلال العام السابق والتي نجحت في الاستحواذ على إعجاب وتفضيل المستهلكين.

علي الصعيد الإقليمي، تعكف الشركة على الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب، عقب نجاحها في استكمال الأعمال الإنشائية بالمصنع في وقت سابق من العام. و من المتوقع البدء في تشغيل المصنع الجديد خلال الربع الأخير من العام الجاري.

وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن اعتزازه بالانطلاقة القوية للشركة خلال العام الجاري ومواصلة أداءها القوي، مما أثمر عن نجاحها في تسجيل نتائج مالية وتشغيلية جيدة خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام 2021. فقد تمكنت إيديتا من تحقيق معدلات نمو ملحوظة خلال فترة النصف الأول من العام الجاري تجاوزت مستويات الأداء المسجلة بالنصف الأول من عام 2019 قبل ظهور فيروس (كوفيد-19) مما يُعد مؤشراً إيجابياً لتعافي حركة السوق ويحفز الشركة للمضي قدماً في استثماراتها خلال العام الجاري، والذي يعد أبرزها شراء خط إنتاج جديد في قطاع المخبوزات، و من المتوقع تشغيله خلال الربع الأول من عام 2022.

واختتم برزي أن الشركة تواصل مساعيها خلال النصف الثاني من عام 2021 لتنمية وتنويع الإيرادات بشكل مستدام، بما يتماشى مع استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها، حيث تعتزم مواصلة جهودها من أجل زيادة الكميات المباعة بمختلف قطاعاتها عبر توظيف قدراتها الابتكارية في تنويع باقة المنتجات والحفاظ على التطبيق الصارم لسياسة ترشيد التكاليف بهدف تنمية نتائجها. وأعرب برزي عن تفاؤل الإدارة بأداء الشركة خلال النصف الثاني من العام الجاري في ضوء التعافي الذي يشهده سوق الأغذية الخفيفة، والاقتصاد المصري بوجه عام، فضلاً عن الثمار التي تحصدتها الشركة عن استثماراتها الاستراتيجية.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستيس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا نتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.