

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2026

«إيديتا» تستهل عام 2026 بأداء قوي خلال الربع الأول، محققة نموًا في الإيرادات بنسبة 34.7% على أساس سنوي لتصل إلى 5.8 مليار جنيه، فيما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين ليسجل 793.1 مليون جنيه بنمو 108.1% على أساس سنوي مصحوبًا بنمو كبير في هامش صافي الربح، بما يعكس الزخم القوي في الطلب والنمو الكبير في المبيعات واستمرار الانضباط في التسعير.

القاهرة، 17 مايو، 2026

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2026.

وقد استهلّت الشركة العام ببداية قوية، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة 34.7% على أساس سنوي لتبلغ 5.8 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2026، بما يعكس النمو القوي في الكميات المباعة، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، وتواصل الزخم القوي للطلب عبر الفئات الرئيسية. كما شهدت الربحية توسعًا بوتيرة أعلى خلال نفس الفترة، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة 48.7% على أساس سنوي ليبلغ 2.0 مليار جنيه، مصحوبًا بتحسين هامش مجمل الربح إلى 34.9% مقارنة بـ 31.6% خلال الربع الأول من العام السابق. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 51.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1.1 مليار جنيه، مع توسع هامش الأرباح التشغيلية إلى 18.3% مقارنة بـ 16.2% خلال الفترة المقارنة من العام السابق. كما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين، حيث ارتفع بنسبة 108.1% على أساس سنوي ليبلغ 793.1 مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى 13.7% مقارنة بـ 8.9% خلال الربع الأول من عام 2025. وتعكس نتائج الربع الأول الكفاءة التشغيلية العالية والانضباط التسعيري وكفاءة التنفيذ التشغيلي بالشركة.

وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت إيديتا الوتيرة القوية في الأداء التي نجحت في تحقيقها خلال النصف الثاني من عام 2025، حيث شهدت فترة أخرى تميزت بالنمو القوي في المبيعات والقيمة. وخلال الربع الأول من عام 2026، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة 36.7% على أساس سنوي ليبلغ 42.0 ألف طن، فيما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة 18.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1.0 مليار عبوة. وعلى مستوى القطاعات، شهد أداء الربع الأول من عام 2026 نموًا واسع النطاق بقيادة فئات المنتجات الأساسية للشركة. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة 35.9% على أساس سنوي لتبلغ 3.1 مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة 34.5% إلى جانب تحسن متوسط الأسعار. كما سجل قطاع الكرواسون نموًا بوتيرة أعلى، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 67.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.6 مليار جنيه، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة 73.1%. وواصلت القطاعات الناشئة لدى إيديتا دعمها لتنوع محفظة المنتجات، بقيادة قطاع المقرمشات والحلوى، اللذين سجلا نموًا في الإيرادات بنسبة 56.6% و 19.2% على أساس سنوي على التوالي.

أما على الصعيد الإقليمي، فقد واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث بلغ صافي مبيعات التصدير 549.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2026، بارتفاع 73.1% على أساس سنوي وبما يمثل 9.5% من إجمالي الإيرادات. وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت 154.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2026، بارتفاع 21.3% على أساس سنوي، بما يعكس استمرار التحسن التشغيلي وتعزيز قدرات التوزيع مع مواصلة توسيع حضورها في السوق المغربي.

وفي هذا السياق قال المهندس هاني برزي، رئيس مجلس إدارة مجموعة: "يسعدنا أن نستهل عام 2026 بنتائج قوية في الربع الأول، استكمالاً لوتيرة الأداء القوي الذي اختتمنا به العام الماضي. ويعكس أداءنا خلال الربع الأول قوة الطلب على منتجاتنا واستمرار نجاح استراتيجيتنا الانتقالية إلى شرائح سعرية أعلى وكفاءة التنفيذ عبر مختلف أنشطة الأعمال. وقد أسهمت هذه العوامل مجتمعة في تحقيق نمو قوي في الإيرادات وتوسع كبير في هامش الربحية. كما تؤكد نتائج الربع الأول قوة محفظة منتجاتنا، حيث واصلت الفئات الأساسية دفع عجلة الأداء، في حين دعمت القطاعات الناشئة مواصلة تنويع الأعمال. ومع تطلعنا إلى الفترة المقبلة، فإننا لا نزال واثقين في الأفق الواعد لأعمالنا، مدعومين بالاتجاهات القوية للاستهلاك واستمرار الاستثمارات في الطاقة الإنتاجية والابتكار والفرص الواعدة عبر سوقنا المحلية وأسواقنا الإقليمية."

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية لعدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزاً رائداً في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول 2026، توزعت إيرادات الشركة بواقع 90% من السوق المحلي إلى جانب 10% من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | تليفون محمول: +20 114 229 3345 | بريد إلكتروني: Omar.Elabhar@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.