



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

نجحت «إيديتا» في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٧٨,٣٪ إلى ٢,٨ مليار جنيه، ونمو صافي الربح بمعدل ١٥٣,٥٪ ليسجل ٣٧٥,٤ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٥٪. وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت «إيديتا المغرب» خلال الربع الأول من العام الجاري في تحقيق إيرادات بقيمة ١٤٩,٥ مليون جنيه، والاستحواذ على حصة ١١,٤٪ من سوق الكيك في المغرب، وارتفاع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٠٠٪ خلال نفس الفترة.

القاهرة، ٢٩ مايو، ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٧٨,٣٪ لتسجل ٢,٨ مليار جنيه تقريبًا خلال الفترة. ونتج عن ذلك ارتفاع صافي الربح بشكل ملحوظ بنسبة سنوية ١٥٣,٥٪ ليسجل ٣٧٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح بواقع ٤ نقطة إلى ١٣,٥٪ مقابل ٩,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

نجحت إيديتا في تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال الربع الأول من ٢٠٢٣، على الرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة. فقد تمكنت الشركة من سرعة الاستجابة للتغيرات السوقية، من خلال تنفيذ مجموعة من الاستراتيجيات والمبادرات؛ تضمنت تحسين أسعار البيع واستحداث فئات سعرية جديدة، بالإضافة إلى إدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة.

يرجع النمو القوي للإيرادات خلال الربع الأول من ٢٠٢٣ إلى ارتفاع الكميات المباعة وزيادة متوسط أسعار البيع، مما يعكس القيمة الفائقة لتشكيلة منتجات الشركة في السوق، وقدرتها على ابتكار منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة. ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٤,٤٪ لتسجل ١,٠٣ مليار عبوة تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، علمًا بأن قطاعي الكيك والمخبوزات احتلا صدارة المساهمة في نمو الكميات المباعة خلال الفترة.

حققت إيديتا نموًا قويًا لصافي الربح بنسبة سنوية ١٥٣,٥٪ ليلبلغ ٣٧٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، فضلًا عن الكفاءة التشغيلية ونجاح مبادرات تحسين هيكل التكاليف.

وارتفعت مبيعات التصدير بنسبة سنوية ٢٠٤,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، حيث مثلت ٩,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٥,٠٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، بفضل استراتيجية التوسع الإقليمية الناجحة التي تتفهمها الشركة، حيث تعمل إيديتا على تنمية تواجدها على الساحة الإقليمية من خلال عقد اتفاقيات تجارة وتوزيع مع أبرز شركات التوزيع الدولية، علمًا بأن الشركة تصدر منتجاتها حاليًا إلى أكثر من ١٧ دولة.

على الصعيد الإقليمي، بدأت «إيديتا المغرب» العام بتحقيق نتائج قوية تتماشى مع أهداف النمو التي تتبناها الشركة، حيث نجحت في تسجيل إيرادات بقيمة ١٤٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، صعودًا من ٢٠,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الماضي، في ضوء المردود الإيجابي لتركيب خط إنتاج «توينكيز» الجديد أواخر عام ٢٠٢٢، حيث أثمر عن زيادة الطاقة الإنتاجية للمصنع وارتفاع الكميات المباعة وبالتالي نمو الإيرادات، علمًا بأن الشركة تتطلع إلى مضاعفة الإيرادات بنهاية العام الجاري. جدير بالذكر أن تشكيلة منتجات «إيديتا المغرب» تضم ٩ منتجات تحت علامتي «هوهوز» و«توينكيز»، والتي نجحت في الاستحواذ على تفضيل المستهلكين، مما أثمر عن ارتفاع الحصة السوقية للشركة إلى ١١,٤٪ على الرغم من المنافسة الشديدة في سوق المغربي.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل الشركة موقع الصدارة في سوق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٠٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٩,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢٣ ٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.