

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022

الشركة تنجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام 2022 في ضوء ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية 85.9% ليسجل 148.1 مليون جنيه، وذلك على خلفية ارتفاع الإيرادات إلى 1.6 مليار جنيه خلال نفس الفترة. ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 64.8% خلال الربع الأول من عام 2022 لتصل إلى 293.4 مليون جنيه مصري مصحوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية إلى 18.8%

### القاهرة في 15 مايو 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022، حيث بلغت الإيرادات 1,599.0 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 33.7%. وبلغ مجمل الربح 556.6 مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل 39.9%، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى 35.7% مقابل 34.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 85.9% إلى 148.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 9.5%.

وقد نجحت الشركة في مواصلة الأداء الجيد الذي حققته خلال عام 2021 واستمرت في تحقيق نتائج قوية على صعيد الإيرادات ونمو الأرباح وتحسن هامش الربحية. وبعد نجاح إيديتا في تنفيذ استراتيجيتها الاستباقية بتحسين أسعار البيع وتنويع باقة منتجاتها الابتكارية خلال الربع الأخير من عام 2021، تمكنت الشركة من تجاوز الضغوط التضخمية بشكل جزئي وارتفاع أسعار المواد الخام. وعلى صعيد الكميات المباعة، سجلت إيديتا نموًا بمعدل سنوي 15.6% ليصل إجمالي العبوات المباعة إلى 769.7 مليون عبوة وهو ما يعكس الطلب القوي على منتجاتها من جانب المستهلكين وأثره الإيجابي على مختلف قطاعات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022.

ومن ناحية أخرى، تضع الشركة على رأس أولوياتها طرح المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة التي تتناسب مع مختلف أذواق المستهلكين دائمة التغيير. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على معدلات الربحية بفضل محفظة منتجاتها دائمة التنوع، وكذلك تحسين أسعار البيع، بالإضافة إلى ترشيد المصروفات، وقد انعكس ذلك في نمو هامش مجمل الربح وهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وهامش صافي الربح، وذلك رغم الارتفاع الكبير الذي شهدته تكاليف المواد الخام واضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد.

وعلى الصعيد الإقليمي، بدأت عمليات الشركة في المصنع الجديد بالمغرب في ديسمبر 2021، وذلك بعد الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد والمخصص لإنتاج هوهوز. وقد سجل المصنع الجديد إيرادات بقيمة 20.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو الربع الأول من عملياته التشغيلية، كما يمثل افتتاح المصنع الجديد علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا. وقد قامت إيديتا حتى الآن بضخ استثمارات مبدئية بقيمة 203 مليون درهم مغربي في المرحلة الأولى من إنشاء المصنع الجديد، كما تعزز ضخ استثمارات إضافية خلال السنوات القادمة، بما في ذلك الاستثمارات المقرر تنفيذها خلال المرحلة الثانية، بقيمة 170 مليون درهم مغربي.

وفي هذا السياق صرح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، بأن الشركة نجحت في تحقيق نتائج قوية على صعيد الإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام 2022، وذلك بالرغم من الظروف التشغيلية الصعبة التي أثرت على الاقتصاد العالمي، ومن بينها اضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد وارتفاع تكلفة المواد الخام وأسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية. وأضاف برزي أن إدارة الشركة تدرك التغييرات التي طرأت على العوامل الاقتصادية وصعوبة الأوضاع التشغيلية الحالية التي نتجت عن الضغوط التضخمية. وأكد برزي على أهمية تنويع مصادر الإيرادات خلال المرحلة الراهنة باعتباره أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية الشركة، مشيرًا إلى أن الشركة تركز على تعزيز التضافر بين خدمات الشركة في كل من مصر والمغرب والاستعانة بها لتعزيز جهود التسويق المتبادل، إلى جانب التوسع على الساحة الإقليمية والدخول في أسواق جديدة.



وأضاف برزي أن "إيديتا" تمكنت من ترسيخ مكانتها في الأسواق التي تعمل بها بفضل قدرتها على التوسع في قاعدتها الصناعية وتنمية حضورها الإقليمي، معرباً عن تطلعاته في أن تساهم الإنجازات التي أحرزتها الشركة في تنمية التصنيع والتصدير بما يعود أثره الإيجابي على الاقتصاد بوجه عام. وتركز إيديتا على مواصلة هذه المسيرة الناجحة في عام 2022 وذلك عبر تعزيز القدرات الإنتاجية ل طرح المزيد من المنتجات عالية الجودة والقيمة، وتنمية حصتنا السوقية في مختلف القطاعات وزيادة الطاقة الإنتاجية في مصنع الشركة بالمغرب.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 75.4% لتسجل 78.0 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، لتساهم بنسبة 5.0% في إجمالي إيرادات الشركة مقابل 3.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

\*يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي (IFRS).

## النهاية

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيكو الكراسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجبلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيكرولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام 2022، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95% تقريباً للسوق المحلي مع توجيهه قرابة 5% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: [Menna.ShamsEldin@edita.com.eg](mailto:Menna.ShamsEldin@edita.com.eg)

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.



تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.