

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

إيديتا تحقق معدلات نمو بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢١,٠٪ لتسجل ١,٢ مليار جنيه تقريبًا، مصحوبًا بارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ٢٥,٣٪ إلى ٨٠,٧ مليون جنيه

القاهرة في ١٠ مايو ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١,١٦٦,٣ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٢١,٠٪.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال عام ٢٠٢١ مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، في ضوء استمرار حالة التعافي التي شهدتها الشركة منذ أواخر العام السابق بالتزامن مع تخفيف القيود المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩)، والتي أثمرت عن نمو معدلات الاستهلاك بشكل ملحوظ وعودة الأنشطة الاقتصادية إلى طبيعتها، فضلاً عن ارتفاع الطلب على منتجات الشركة مرة أخرى. وقد ساهم الأداء القوي لقطاعات المخبوزات والويفر والكيك في دعم إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١.

بلغ مجمل الربح ٣٩٧,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مدعومًا بنمو الإيرادات خلال نفس الفترة فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٤,١٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٢٥,٣٪ إلى ٨٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بينما سجل هامش صافي الربح ٦,٩٪ خلال نفس الفترة.

وقد قامت الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ بإطلاق منتجات ابتكارية جديدة بالعديد من القطاعات، ومن بينها منتجات «مولتو ميني ماجنم» و«فرسكا بلوك» و«هوهوز اكستريم». وتأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية الشركة لتلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين عبر تزويدهم بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعرًا وقيمة، علمًا بأن الشركة قامت بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية.

كما واصلت الشركة استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير ٢٠٢١. وعلى الصعيد التمويلي، واصلت الشركة جهودها للاستفادة من تراجع أسعار الفائدة في السوق المصري، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠ مليون جنيه مصري، علمًا بأنه من المقرر استخدام القرض في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة.

وأخيرًا، انتهت الشركة من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب والذي من المتوقع تشغيله خلال العام الجاري.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقية إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٦,٢٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٣,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.