

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن دخولها سوق البسكويت عبر إطلاق علامتها التجارية «اونيرو»

تأتي خطوة التوسع في سوق البسكويت الجديد في إطار استراتيجية الشركة لتنويع تشكيلة المنتجات وزيادة مصادر الإيرادات المختلفة

القاهرة في 20 مايو 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق علامتها التجارية الجديدة «اونيرو»، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري.

وتمثل علامة «اونيرو» عاشر علامة تجارية مملوكة للشركة وأحدث توسعاتها التي تستهدف الدخول في أسواق جديدة وتقديم علامات تجارية مميزة تلبي مختلف احتياجات المستهلكين، علمًا بأن إطلاق «اونيرو» سيساهم في تعزيز استفادة الشركة من فرص النمو التي يطررها سوق البسكويت المصري سريع النمو حيث بلغ حجم السوق قرابة 4.6 مليار جنيه مصري في 2019 وبمعدل نمو سنوي مركب 16% خلال السنوات الثلاث الأخيرة

وقد تم إطلاق منتج «اونيرو كوكي كريسب»، وهو كوكيز فانيليا بقطع الشوكولاتة محشوة بكريمة الشوكولاتة، ويتوفر حاليًا بسعر 2 جنيه للعبوة، علمًا بأن المنتج يمثل أول منتجات كوكيز الشوكولاتة التي يتم تصنيعها محليًا. ومن المقرر إطلاق اثنين من الوحدات البيعية الأكبر حجمًا بطعم الفانيليا والشوكولاتة خلال الأسابيع القادمة، وذلك بسعر 3 جنيه للعبوة. وتقوم الشركة بتصنيع منتجات «اونيرو كوكي كريسب» في مصنع E08، حيث تم تركيب خط جديد لتصنيع منتجات البسكويت بتكلفة استثمارية بلغت 55 مليون جنيه.



وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن دخول الشركة في قطاع البسكويت بشكل خاص والقطاعات الجديدة بشكل عام، إضافة إلى تنويع مصادر تدفق الإيرادات، يمثلان أبرز محاور استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة، مشيرًا إلى أن قطاع البسكويت يعد واحداً من أكبر القطاعات في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة الباردة في مصر ويمثل فرصة واعدة لتعزيز استفادة الشركة من قوة علامتها التجارية وقدراتها الابتكارية. وأضاف برزي أن الشركة تعزز تنمية تشكيلة منتجات البسكويت خلال الأشهر المقبلة، سعياً لمواصلة تقديم منتجات متنوعة تلبي مختلف أذواق المستهلكين وتتميز بقيمتها الغنية.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والمخبوزات والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2020، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.7% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.3% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تلفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما يفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد ينسب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.